



2023

西部水泥環境、社會及管治報告

WCC ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目 录

報告導讀

關於本報告

01

行政總裁致辭

02

關於我們

03

公司概況	03
2023年主要獲取榮譽	04

ESG管治

04

組織構架	06
董事會聲明	07
重大性議題制定	07
利益相關方溝通	07
重大性議題分析	09

氣候變化

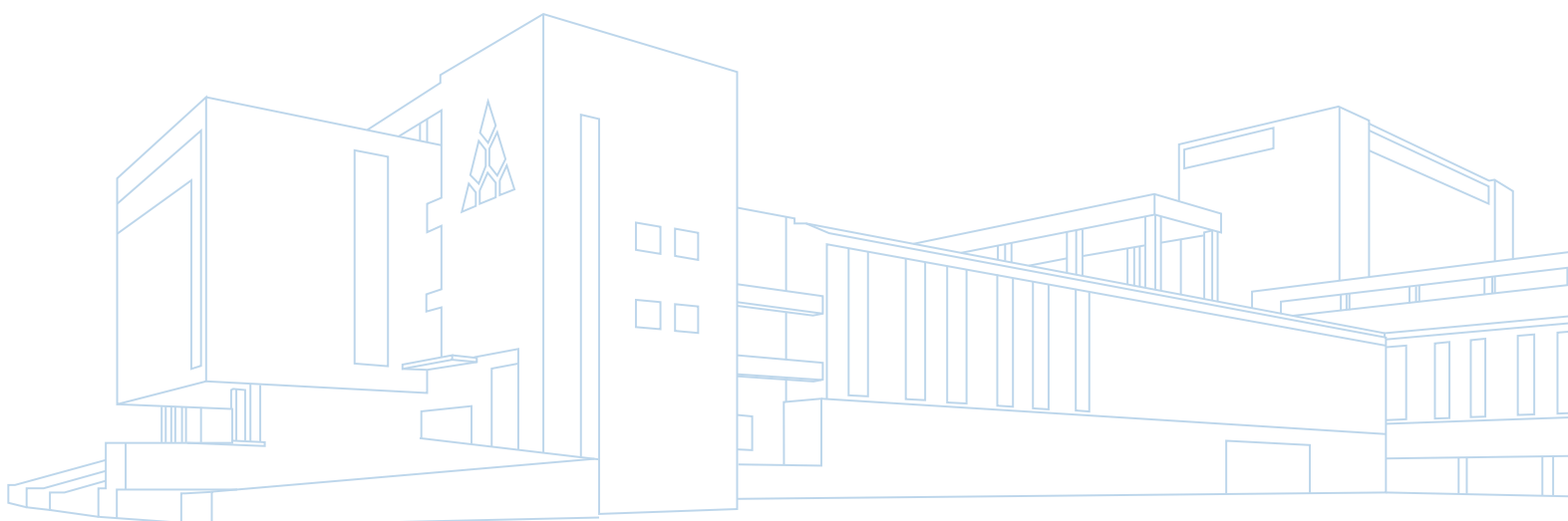
05

管治	12
戰略	12
風險管理	13
指標和目標	14
績效與舉措	15
綠色發展計劃	16

守護生態環境

06

生物多樣性與土地利用	18
包裝材料	20
廢棄物管理	21
固廢協同處置	21
綠色文化建設	22
綠色低碳發展案例	22



堅持以人為本

07

員工構成	24
招聘和解僱	25
勞工準則	25
員工福利與權益	25
薪酬福利	25
員工溝通	26
關愛女性	26
扶助弱勢	26
員工發展與培訓	27
職業健康與安全	28
健康保障	29
工作環境安全	29
安全標準化建設	29
安全教育培訓	30

追求卓越營運

08

負責任供應鏈	32
供應商選擇	33
產品責任	34
產品銷售和召回程序	35
客戶服務與滿意度	35
知識產權	36
資料隱私保護	36
數字化與創新	37

參與社區公益

09

推動教育發展	40
改善民生環境	41
促進社會包容	42

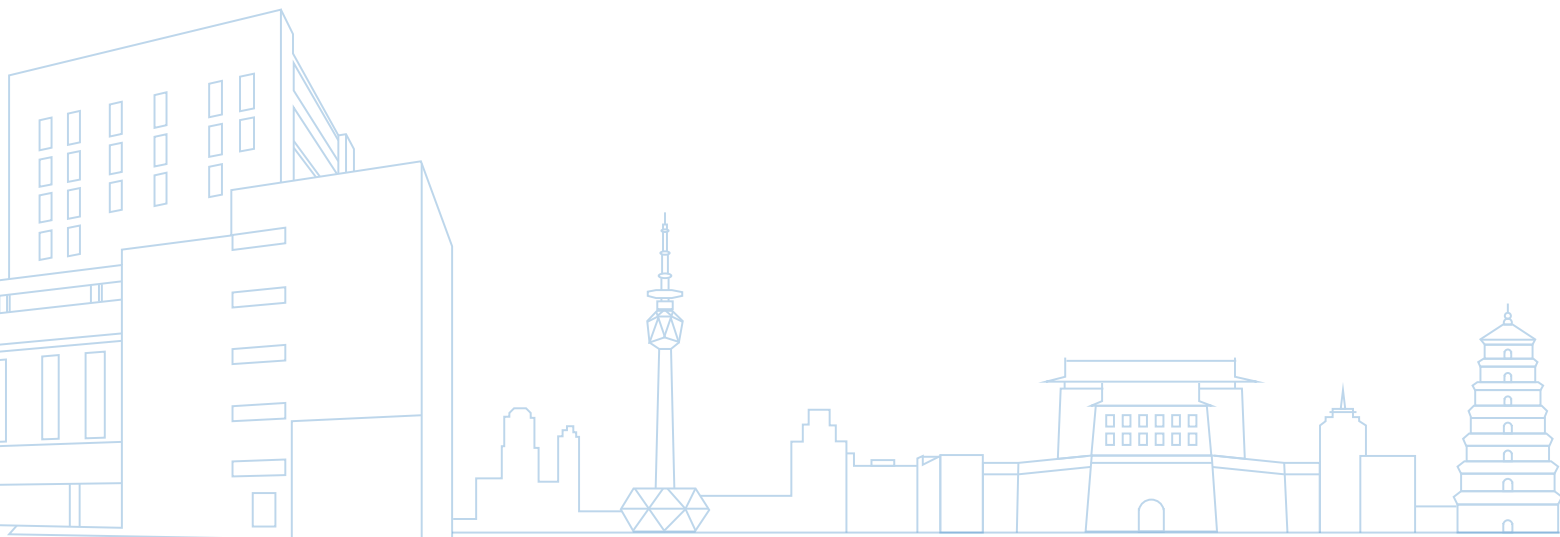
附 录

10

附錄1：法律及法規	43
附錄2：關鍵績效指標	44
附錄3：內容索引	47

读者意见与反馈表

11





關於本報告

● 報告指引

中國西部水泥有限公司（以下簡稱「西部水泥」或「公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」或「ESG報告」）披露西部水泥2023年環境、社會及治理的管理方法和績效，旨在提高利益相關方對於本集團於2023年在推動可持續發展方面的透明度。

● 報告範圍和期間

本報告涵蓋2023年1月1日至2023年12月31日財政年度內公司實際營運控制下的所有公司，包括堯柏特種水泥集團有限公司（「堯柏集團」）及西部國際控股有限公司（「西控集團」）。本報告的邊界確定的原則為營運控制法。

● 報告標準和原則

本報告遵循香港聯合交易所《主板上市規則》附錄 C2 所載的《環境、社會和公司治理報告指引》。報告遵循重要性、定量、平衡和一致性的報告原則。本報告亦參照中國水泥協會《水泥企業社會責任報告編制指引》（T/CCAS 002-2018）。

● 報告語言

本報告分別以中、英文兩種語言編制，您可在西部水泥、堯柏集團或香港聯合交易所網站瀏覽本報告。

● 意見反饋

聯絡人：陳競修

聯繫電話：00852 - 3706 8683

電子郵件：donchan@westchinacement.com

02 行政總裁致辭

尊敬的利益相關方：

2023年是西部水泥發展歷史上重要的一年。我們秉承著「共同致富、實現雙贏」的核心價值，憑借卓越的領導力，恪守勤勞與誠信的原則，各項工作均穩中有進，充分體現了集團國際化發展戰略。作為中國西部大開發的積極參與者，我們深知該地區的發展需要。我們以滿足中國西部發展需求為己任，為基礎設施、城市建設和農村發展市場提供優質水泥產品。無論是高速公路、鐵路，還是橋樑隧道，我們的水泥產品都發揮著不可或缺的作用，為中國西部的建設和發展提供了強有力的支援。另外，我們始終將安全生產工作置於戰略高度，致力於構建安全生產型企業。本集團在安全生產方面強化雙重預防機制，不斷推進智能化監管，提升現場管理水平。



我們致力將營運逐漸邁向可持續發展道路，於年內，我們通過引進第二代新型幹法生產技術，大大提高了生產效率，同時降低了能耗和排放。此外，我們積極優化運輸方式，盡量減少運輸過程中的排放，為環境保護做出貢獻。我們的銅川智能化綠色超低排放萬噸綫的綜合能耗和碳排放連續創造了佳績，而實豐、丹鳳公司分別通過環保A級績效和安全一級標準化認證，彰顯了我們對綠色發展的承諾。

面對行業變革與低碳轉型趨勢，我們積極推進技術創新與管理創新，驅動企業轉型升級。2023年，我們在數字化方面積極探索，推動新業態智能化項目落地，持續加強碳排放管理，並持續推進綠色工廠建設與綠色礦山修復。

員工是我們成功的核心。2023年，我們繼續以人才建設為核心，整合線上綫下培訓資源，促進員工與企業共同成長。同時，我們將員工的成長放在戰略位置，通過完善規章制度、營造文化氛圍、改善福利待遇等方式，保障員工的權益。通過持續加強對年輕員工與屬地員工的培養與激勵，我們致力於打造一支專業和高效的人才隊伍。

面對複雜的市場環境，我們通過深耕市場，優化銷售結構，不斷提升核心市場占有率，並在海外市場取得顯著進展，實現水泥銷售的逆勢增加，市場份額得到較大提升。

我們持續加大對社區的貢獻，以教育扶貧為主旋律，通過公益助學教育聯盟，持續開展「金秋助學」活動，讓更多孩子享受優質教育資源。我們秉持合作共贏的理念，加強與不同利益相關方的合作，大力支持地方經濟社會發展，肩負起我們應負的社會責任。

展望未來，我們將繼續秉持「低調務實、埋頭實幹」的工作總基調，銘記初心，篤定前行。讓我們攜手共進，為西部水泥的明天繼續綻放輝煌！

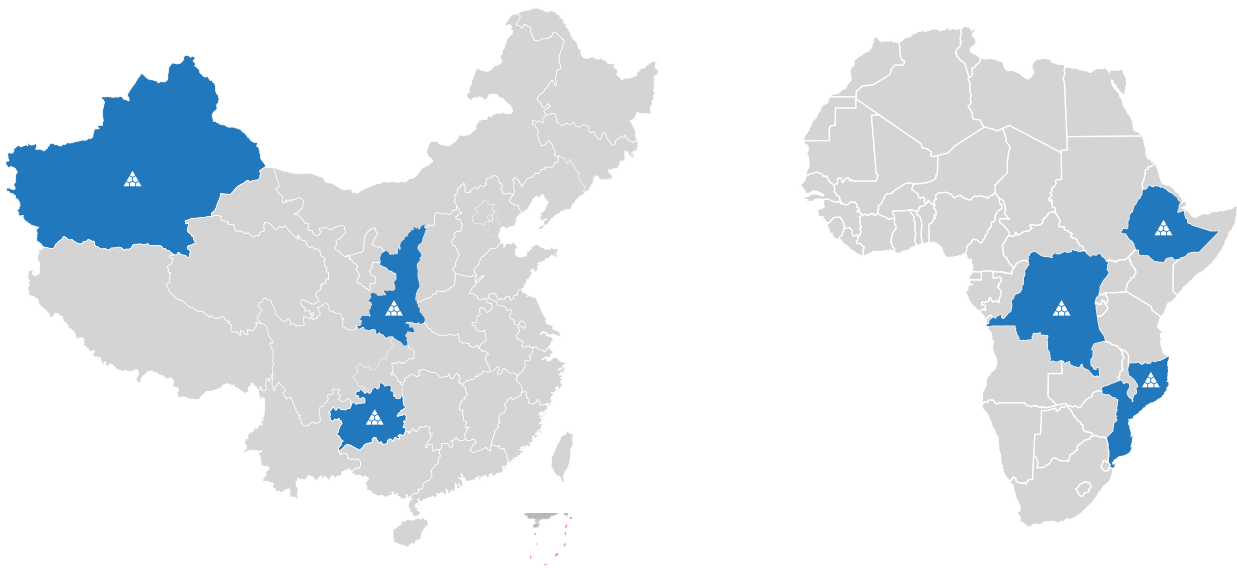


03 關於我們

公司概況

中國西部水泥有限公司(股票代碼2233.HK)是一家集水泥、新型建材生產、研發及產業投資為一體的大型集團化企業，控股經營堯柏特種水泥集團有限公司（堯柏集團）和西部國際控股有限公司（西控集團）兩大集團。堯柏集團總部位於陝西省西安市，下設50餘家子公司，分佈在陝西、新疆、貴州等省/自治區；西控集團總部位於埃塞俄比亞首都阿迪斯阿貝巴，下設20餘家子公司，分佈在非洲多個國家。

2023年，西部水泥位列全球水泥企業產能第27位，中國水泥熟料產能第11位，是中國西部地區最大的建材企業。依託完善的生產體系和銷售物流網路，我們的產品主要銷往中國陝西、新疆、貴州以及非洲等地。



陝西省最大的水泥生產商（按NSP產能計算）

水泥產能：	31.8百萬噸
陝西：	21.7百萬噸
新疆：	3.5百萬噸
貴州：	1.8百萬噸
莫桑比克：	2百萬噸
剛果（金）：	1.5百萬噸
埃塞俄比亞：	1.3百萬噸

2023年總銷售量

熟料、水泥：	20.5百萬噸
骨料：	4.05百萬噸
混凝土：	1.91百萬立方米

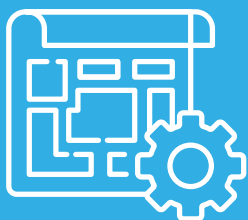
2023年主要獲取榮譽

獲獎名稱	頒獎機構	獲獎時間
第四屆陝西省大學生生態文學創作大賽 特別貢獻獎	陝西省生態環境廳、陝西省教育廳、 陝西省水利廳、陝西省林業局、 共青團陝西省委	2023年6月
2022-2023年 建材企業文化建設優秀成果與經典案例 (一等獎)	中國建築材料企業管理協會	2023年8月
陝西省節能高效發展示範單位	陝西省產業經濟發展促進中心	2023年10月
全國水泥40周年對比分析突出貢獻先進單位	中國國檢測控集團股份有限公司 國家水泥質量檢驗檢測中心	2023年6月
陝西省首屆高強度綠色低碳混凝土 配合料設計技能競賽突出貢獻獎	陝西省混凝土行業協會	2023年8月
2023年 水泥行業「美諾福」水泥質檢(體)技能大賽 優秀組織獎	中國水泥協會	2023年11月
2023年民營建材企業10強	中國建築材料企業管理協會	2023年12月
2023年建材企業50強(按實力排序)	中國建築材料企業管理協會	2023年12月





04 ESG管治



本集團已成立由高級管理層牽頭、中層管理人員參與的環境、社會與管治工作委員會（ESG工作委員會）。作為公司環境、社會責任的最高管理和協調機構，ESG工作委員會向董事會彙報工作，負責落實公司的環境、社會責任戰略規劃，制定環境、社會責任政策和規則，建立環境、社會責任管理和實施體系，檢查和監督環境、社會責任的履行。

組織構架



為進一步推動ESG工作的有效落實，本集團設立了ESG辦公室，並指定環境、社會責任工作聯絡員，負責傳達和溝通環境、社會與管治方面的集團戰略和具體舉措，同時收集數據並回饋意見，與子公司形成ESG統籌管理網絡。依托工作小組網絡，我們嚴格貫徹執行行業主管部門和行業協會對企業履行環境、社會責任的要求，逐步完善了ESG管理制度，探索推進ESG責任實踐，積極開展ESG研究，以實際行動提升公司履責能力和水準，為公司實現可持續發展奠定堅實的責任管理基礎。

環境、社會及管治工作委員會

- 組織領導、決策部署環境、社會責任工作
- 建設環境、社會責任管理體系
- 審批環境、社會責任規劃 審批併發佈環境、社會責任報告
- 組織開展重大環境、社會責任工作

環境、社會及管治工作辦公室

- 落實環境、社會責任工作的部署
- 協調環境、社會責任管理體系的建設與實施
- 組織編製環境、社會責任工作規劃和計劃
- 提出環境、社會責任工作預算與培訓方案
- 集團官網環境、社會責任專欄建設
- 組織編製環境、社會責任報告

環境、社會及管治工作聯絡員

- 協助推進環境、社會責任實踐
- 協助編製環境、社會責任報告
- 集團環境、社會責任專欄材料數據收集並回饋報送

董事會聲明

本集團董事會負責監督ESG相關風險，確保將可持續發展納入日常營運及業務決策中。ESG工作委員會負責定期向董事會報告ESG相關績效、風險指標以及目標的達成情況。本集團高度重视風險管理工作，建立了完善的風險管治架構，以董事會作為公司風險管理的最高管治機構，並設立審核委員會負責識別、監督和管控戰略、財務、管理、法律等各類風險，並向董事會提供風險分析和決策支持。我們將ESG風險納入整體風險管理計劃，並根據這些風險發生的可能性及其潛在影響確定其優先順序。我們制定與主要業務活動相匹配的ESG目標，並跟蹤進展情況。我們定期向董事會報告這些風險以及我們在ESG目標實施方面的進展。

本集團建立了系統性的風險管理機制，定期總結和分析已制定的風險管理策略的有效性和合理性，並結合實際不斷優化和完善我們的風險管理政策和機制。ESG工作委員會負責識別、監督和管控ESG相關風險，及時採取針對防範措施。報告期內，西部水泥已對旗下全部附屬公司進行數論共計69次的全面內控審計，針對6個方面的管理風險點進行專項審計，有效發現和堵塞了風險漏洞，實現監督全覆蓋。

重大性議題制定

我們以創新的精神、務實的態度不斷推動中國水泥行業轉型升級，努力實現水泥行業中領先企業的美好願景。我們秉持「以人為本、鑄造精品、不斷創新、趕超一流」的企業使命，將環境、社會責任融入企業經營中。我們從安全、環境、員工、客戶、合作夥伴和社區等利益相關方角度出發，持續推動環境、社會責任工作開展，包括夯實廠區安全管理、提升環保管理水準、革新節能減排改造措施、實施健康管理工、推廣協同處置項目等。

利益相關方溝通

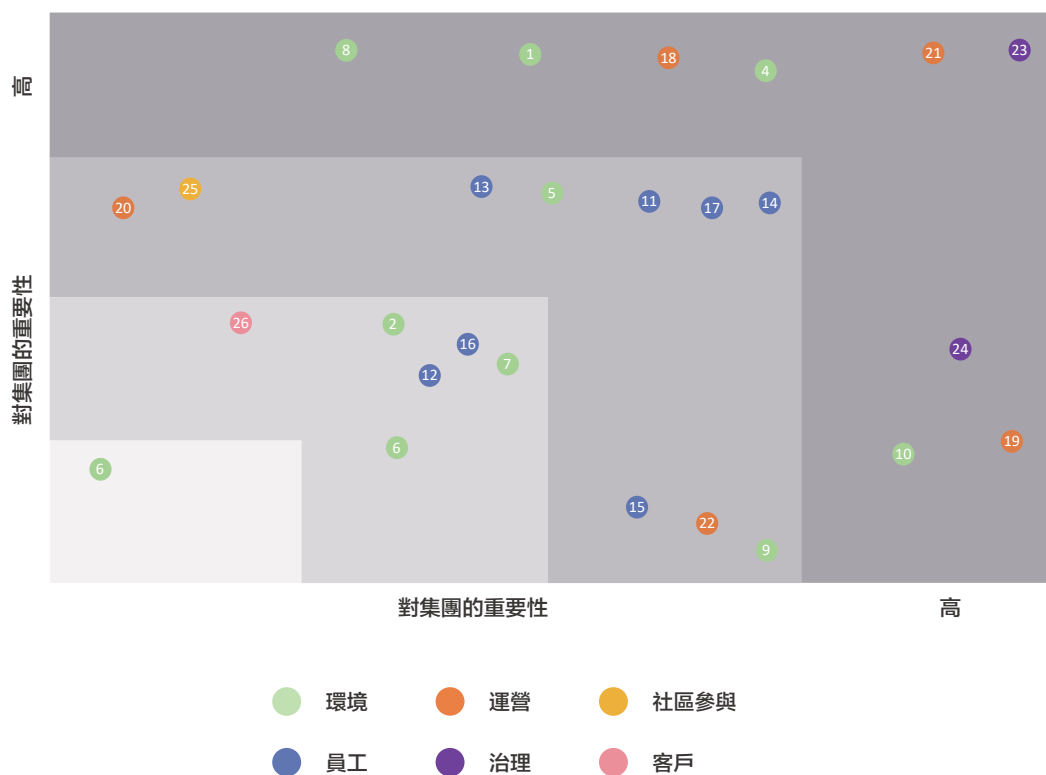
本集團重視與全球利益相關方的有效溝通，與員工、客戶、供應商、投資者、政府、合作夥伴等建立多種溝通渠道，包括媒體宣傳、信息披露、業績路演、股東會議、專題匯報、參觀考察、公益活動、員工團建等方式，發佈我們ESG工作理念和履責動態。我們積極瞭解各可持續發展議題對他們所產生影響，並將重要性議題產生的影響作為本集團制定可持續發展戰略的重要考慮因素。報告期內，我們定期評估與各利益相關方的溝通情況，不斷提升溝通的有效性與時效性。我們透過下列溝通渠道與內部及外部利益相關者溝通：

利益相關方	關注議題	溝通方式
政府	<p>遵紀守法 依法納稅 帶動當地就業 促進運營所在地經濟社會發展</p>	<p>定期匯報工作 相關會議 信息報送</p>
行業主管部門	<p>參與行業標準的制定 促進行業健康持續發展 促進技術進步和產業轉型升級</p>	<p>定期工作總結 績效匯報 相關會議 信息報送</p>
股東與投資者	<p>誠信守約 規範運作 盈利水準</p>	<p>股東大會 投資者推薦會 業績發佈會 公司公告 定期報告</p>
客戶	<p>提供優質產品 提供高品質服務 權益保障</p>	<p>徵詢客戶意見</p>
供應商	<p>提供優質的產品和服務 公平運營 誠信經營 按時履行合同 合作共贏</p>	<p>定期會晤 拜訪交流 高層互訪 合同協議</p>
員工	<p>保障基本權益 促進能力提升 廣闊職業發展 歸屬感和認同感 共用企業發展成果</p>	<p>各級工會組織 職工代表大會 員工交流平台</p>
環境	<p>節能減排 節約資源 生態保護和修復</p>	<p>定期報告節能減排工作 加強信息披露</p>
社區、公眾 及非政府組織	<p>參與社區建設 提供就業機會 支持公益事業 扶持貧困地區 弱勢群體</p>	<p>公司官網 ESG報告 走訪交流 合作共建 公益活動</p>

重大性議題分析

報告期內，本集團開展了重大性議題調查工作，通過參考香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》及行業最佳作業標準，識別出對本集團長遠發展，以及對環境及社會產生重大影響的可持續發展議題。我們遵循識別、排序、驗證及檢視四個步驟，識別出對本集團持續經營及長遠發展有潛在影響的議題，使本集團更有效地結合業務營運與可持續發展的目標，進而制定符合利益相關方期望的可持續發展策略，以回應各利益相關方關注。26個已識別的議題被排序為四個層級，其中10個議題被識別為對本集團營運有重大影響的議題，並通過董事會審核。我們的重大性議題矩陣如下圖所示：

本集團致力推動自身可持續發展支柱與聯合國可持續發展目標（SDGs）相符，並透過實施多項舉措，致力為實現促進經濟繁榮及保護環保的全球目標作出貢獻。



第四層級	第三層級	第二層級	第一層級
6 水資源管理及節約	3 一般廢物管理及減排 2 危險廢物管理及減排 7 溫室氣體減排 12 員工培訓與晉升 16 員工溝通 26 客戶滿意度	5 能源管理及節約 9 廢水管理及減排 11 人才管理 14 童工與強制勞工 15 員工薪酬福利 17 員工多元化及平等機會 20 供應商管理 22 可持續採購政策 25 社區公益	1 廢氣管理及減排 4 環境合規 8 應對氣候變化 10 生物多樣性及土地利用 13 職業健康與安全 18 產品與技術創新 19 知識產權 21 產品質量與安全 23 商業道德 24 反貪腐

可持續發展支柱	聯合國可持續發展目標	重大性議題	履責行動
守護生態環境	 	廢氣管理及排放 環境合規 應對氣候變化 生物多樣性及土地利用	错峰生產 廢棄物回收利用 餘熱發電 礦山修復
堅持以人為本		職業健康與安全	加強健康與安全管理
追求卓越營運	 	產品與技術創新 知識產權 產品質量與安全	促進產業優化 保護知識產權 實踐新的產業生產模式
ESG管治		商業道德 反貪腐	合規經營 接受監督



05 氣候變化

管治

全球氣候變化是21世紀最大的全球性問題之一。本集團高度關注氣候變化議題，由董事會負責監督公司的可持續發展風險，包括氣候相關風險。ESG工作委員會負責制定西部水泥「3060」行動路徑和氣候策略，包括積極開展氣候變化風險及機遇識別，制定有關減緩、適應和抵禦氣候變化的重大措施，並定期檢視公司實現節能和減碳的進展及年度表現。



戰略

氣候變化會對西部水泥的各類業務和營運帶來多種風險，除構成極端天氣和水資源短缺等實體風險，亦會對資產和員工帶來影響。氣候變化也帶來機遇，促進本集團在生產技術和工藝上創新，協助企業發展低碳經濟。我們將繼續致力於發展低碳經濟，圍繞國家「十四五」規劃和2035年遠景目標，堅定不移地走生態優先、綠色低碳的高質量發展路綫。我們制定了「3060」行動路徑，包括設立能源效益和溫室氣體減排目標，力爭二氧化碳排放2030年前達到峰值，2060年前實現碳中和。

西部水泥氣候目標



風險管理

為制定長遠策略保障業務免受氣候變化相關的風險影響，本集團開始逐步參考ISSB發佈的《氣候相關信息披露》，對氣候變化給集團帶來的實體風險和轉型風險分別進行評估，制成氣候變化風險清單，並對各個風險給財務績效造成的潛在影響進行採用定性的情景分析。此外，本集團亦積極識別氣候變化帶來的機遇，把握好機遇帶來的財務效益，促進集團可持續發展。

	風險類型	潛在財務影響	應對措施
風險類型	<ul style="list-style-type: none"> 暴雨或洪水破壞廠區及辦公室，導致無法正常運營（可能持續數小時/數天） 營運設施及設備、倉儲區及貨物受損 因極端天氣引起的運輸延誤 	<ul style="list-style-type: none"> 收入減少：無法生產和按時交貨，業務營運受影響 資產減少：資產受損貶值，保險費用增加 支出增加：維修、更換受損的設施及設備 收入減少：無法按時交貨，業務營運受影響 	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行防汛演練 針對暴雨或洪水提前準備相應的應急預案 加強針對廠區及辦公室的防洪排水的專用設施及設備的維護 提前準備相應的應急預案，尋找替代運輸方案
轉型風險	<ul style="list-style-type: none"> 政府實施更加嚴格的環保政策，使企業營運成本增加 更嚴格的環保法規可能導致企業面臨更高的被索賠和訴訟風險 同行業的競爭對手廣泛應用新型節能設施，加劇競爭，促使本集團採購新設備以替換舊設備 	<ul style="list-style-type: none"> 成本增加：增加翻新改造費用，增加排放成本 成本增加：違規引發索賠訴訟案件 成本增加：加大綠色技術的研發及投入，採購新設備 資產減少：原有設施停用 	<ul style="list-style-type: none"> 定期通過政府機關、互聯網等各類渠道收集和更新法規，確保營運合規 參照環保考核辦法，對下屬分公司進行環保考核 加快推進設備的節能改造和自動化改造 推動新節能原和清潔能源的使用，如使用電動車、電動設備等
機遇	<ul style="list-style-type: none"> 採購新設備以替換舊設備，提升能源效率 投資者偏好改變，偏好環境友好型企業 客戶偏好轉變，偏好較環保的產品 	<ul style="list-style-type: none"> 成本減低：減低營運成本 成本降低：降低融資成本 收入增加：增加營業收入 	<ul style="list-style-type: none"> 加快推進設備節能改造和自動化改造 推動新節能原和清潔能源的使用，如使用電動車、電動設備等 推行綠色生產及綠色運營 建立原材料及綠色產品的採購 完善排放物管理流程 在採購過程中納入氣候變化的考慮因素，並積極考慮低碳或零碳及具有能源效益的產品和物料

指標和目標

為有效監控能源消耗及碳排放水平，我們定期委托第三方組織進行能源審查，有效提升能源管理水平。報告期內，我們的總能耗達110.37億千瓦時，通過能源結構優化和技術創新，我們的單位熟料能源消耗量同比下降14.9%。

能源消耗情況				
能源類型	單位	2022	2023	年度變化
直接能源消耗總量	億千瓦時	119.38	101.36	-15.1%
煤炭消耗總量	億千瓦時	119.31	101.36	-15.0%
間接能源消耗總量	億千瓦時	10.33	9.00	-12.9%
電能消耗總量	億千瓦時	10.33	8.85	-14.3%
能源消耗量	億千瓦時	129.71	110.37	-14.9%
單位熟料能源消耗量（熟料工序） ¹	千瓦時/噸熟料	915.90	878.22	-4.1%
單位營業收入能源消耗量	億千瓦時/億元人民幣	1.53	1.22	-20.3%

報告期內，得益於節能減排措施的順利推進，我們的溫室氣體排放總量同比下降10.8%，達10,359,742.6噸二氧化碳，單位排放密度降至0.8657噸二氧化碳當量/噸熟料，同比下降1.1%。

溫室氣體排放情況				
溫室氣體類別	單位	2022 ²	2023	年度變化
直接溫室氣體排放（範疇一）	噸二氧化碳當量	11,617,185.84	10,359,742.60	-10.8%
間接溫室氣體排放（範疇二）	噸二氧化碳當量	480,447.38	519,211.70	8.1%
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	12,097,633.22	10,878,954.30	-10.1%
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/噸熟料	0.8753	0.8657	-1.1%



減排目標：2025年碳排放強度
較2020年下降3%以上



節能目標：2025年能耗強度
（熟料工序）較2020年下降5%

1. 2023年熟料產量為1,256.7萬噸（不含藥王山的熟料產量）
2. 已對2022年溫室氣體排放計算進行修正

績效與舉措

我們在提升極端天氣實體風險應對能力的同時，亦持續圍繞氣候變化議題，完善綠色低碳技術的運用，不斷提高應對氣候變化的工作水準。為實現碳中和目標的高質量達成，我們從多個方面入手，包括提高能源效率、使用替代能源、碳捕獲和儲存、優化產業結構、推廣低碳技術和加強政策引導等措施，有效地減少水泥生產過程中的碳排放，推動整個行業的低碳轉型。

能源綜合利用與節能技術更替

· 在線能源監測

我們引入能源線上監測系統，實現各工段用電、用煤的線上採集和即時監測，以詳細瞭解各環節的能源利用情況，積極開展節能診斷和自查，發掘節能潛力。

· 餘熱發電

2023年，我們利用窯頭窯尾餘熱回收技術建設了10MW純低溫餘熱發電系統，年可發電5,258萬kWh，並利用餘熱為辦公樓、宿舍樓供暖。

截至2023年，本集團水泥熟料生產線共有14套發電機組運行，總裝機容量達94.5MW，全年累計發電量3.62億度，產生的經濟效益為1.49億元，按火力發電同口徑計算，可節約標煤11.59萬噸，相當於減排二氧化碳36.12萬噸，減排SO₂約10.86萬噸、減排NO_x約0.54萬噸。

餘熱發電情況

類別	單位	2022	2023	年度變化
發電量	億千瓦時	3.31	3.63	9.7%
節約標準煤	萬噸	13.24	11.59	-12.5%
減排CO ₂	萬噸	33	36.12	9.5%
減排SO ₂	萬噸	0.99	10.86	997.0%
減排NO _x	萬噸	0.5	0.54	8.0%

· 原燃材料替代

本集團堅持「人與自然，可持續發展」的理念，各子公司通過生料配料、替代燃料、水泥配料、節能減碳四個方面，在保證質量和工藝系統安全穩定的前提下，積極開展低價替代材料的試驗論證和生產應用，不斷提升能源使用效率。

本集團積極推進原燃材料替代使用工作，在低價替代原燃材料使用方面不斷創新，不斷總結經驗，不斷優化使用方案，產品品質不斷提高。報告期內，本集團在水泥生產全工藝環節，合計消耗城市建築垃圾（廢磚瓦、混凝土廢渣）、礦業各類尾礦（鋁尾礦、鉛鋅尾礦、選礦廢渣等），工業冶煉廢渣（水淬渣、鋇渣、鋼渣、銅礦渣、氟石膏、磷石膏等）共計8.7萬餘噸，使用低價替代材料共計節約成本500萬餘元人民幣。

綠色發展計劃

本集團的綠色發展計劃圍繞清潔能源發電、儲能技術應用、替代燃料開發、廢棄物處理及生產線節能改造等方面，特別是根據目前非洲區域綠色清潔能源發展潛力，結合集團戰略發展方向，成立西部國際控股綠色發展科技公司，致力於構建一個全方位、多層次、綠色低碳的水泥產業體系，以期實現可持續發展和經濟效益的最大化。具體措施如下：

光伏發電項目

- 針對電力供應匱乏、電價較高的非洲國家和地區，如馬達加斯加、納米比亞和波札那，通過建設光伏發電系統來替代柴油發電，解決公司自身及周邊區域的供電問題，降低成本，同時對外提供電力服務，實現經濟與社會效益雙豐收。
- 2024年上半年，在馬達加斯加的水泥生產線實施1500+2500kW光伏項目替換50%以上的柴油發電，並建設100kW光伏及儲能設施用於生產區生活用電，後續將進一步推廣至其他符合條件的公司區域板塊及礦山、生活區。

水力發電項目

- 充分利用剛果金豐富的水資源，擬建設兩座5萬及7萬機組的水力發電站，既能解決水泥廠的用電需求，又能向外輸送電力，創造經濟效益，計劃三年內建成並投入運營。

電力儲能建設

- 為了平衡太陽能發電的波動性和局部地區供電不穩定，規劃佈局儲能設施，通過精準的成本分析，選擇適合的儲能規模，降低生產用電成本，減輕停電對生產的影響，減少設備損耗。

替代燃料和本地褐煤利用

- 積極利用當地可燃物、生物質資源以及低熱值褐煤，替代高價進口原煤，採取篩選、洗煤等方式提高褐煤品質和燃燒效率，並引入富氧燃燒技術，提高燃燒完全程度，從而降低生產成本。

垃圾工業廢棄物處理

- 利用水泥窯煅燒特性，協同處理垃圾及工業廢棄物，並減少煤耗和廢棄物排放，實現環境保護和經濟效益的雙重目的。

生產線節能改造

- 對老舊生產線進行深度評估，識別和優化工藝瓶頸，同時對大型風機、電機、空壓機等高能耗設備進行改造升級，借鑒成熟改造案例，以提高設備可靠性和降低綜合能耗，縮短投資回報週期。



06 守護生態環境



西部水泥堅持貫徹落實「綠水青山就是金山銀山」的生態文明理念，嚴格遵守國家和所在地區的環境保護法律法規，確保集團堅持走生態優先、綠色低碳的發展道路，使集團對環境的潛在影響降到最低。我們持續完善環境管理制度流程體系，實行「集團-子公司」兩級環境管理責任制。本集團的子公司堯柏集團和西控集團分別制定了《2023年堯柏集團環保管理制度》和《2023年西部國際控股環保管理制度》，以規範子公司和下屬公司的環境管理作業流程，包括環境污染的預防、突發環境事件應急預案、廢物排放和資源消耗方面的管理。

截至報告期末，全集團環保投資金額為9,364萬元，全集團共有21家生產企業獲得ISO14001環境管理體系認證，銅川堯柏公司被評為「陝西省節能高效發展示範單位」、陝西省級「綠色工廠」和國家級「綠色工廠」。



生物多樣性與土地利用

綠色礦山

西部水泥在礦山開發的全過程中注重環境保護、資源節約、安全生產。目前，旬陽、楊泉山、實豐、勉縣、西鄉、洋縣礦山被選為省級綠色礦山。本集團堅持「邊開採，邊治理」的原則，落實企業恢復治理主體責任，將恢復治理與礦山開採同步進行。治理過程中遵守「人工干預為輔，自然修復為主」的修復理念，按照實際情況開展地貌重塑、土壤重構、植被重建等綜合修復措施。在綠化方面，按照「適地適樹」的原則，採用「喬、灌、草、藤」結合的方式，盡可能使用當地植物，構建多維植物群落，確保形成穩固的生態系統。

報告期內，各分公司利用錯峰時間，結合氣候、雨水等有利條件，自主開展礦山恢復治理工作，投入資金總額約1,100萬元，完成恢復治理面積約25萬平方米，其中掛網8.8萬平方米，栽植喬、灌、藤植物13萬餘株，播撒草籽4,000餘公斤，修築水溝8,000余米，以及平台擋牆、危石清理、地質環境與土地復墾監測等附屬工程。



投入資金約
1,100萬元



治理面積約
25萬平方米



水資源及廢水管理

本集團持續加強對水資源的管理，嚴格遵守《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，積極配合屬地供水、水務、環境等政府部門的監管。

水資源消耗情況

	單位	2022	2023	年度變化
總耗水量	噸	2,858,424	2,630,000	-8.0%
單位噸熟料耗水量	噸耗水量/噸熟料	0.13	0.13	-
單位營業額耗水量	噸耗水量/億元人民幣	33,671.56	29,157.43	-13.4%

報告期內，西部水泥在尋找適用水源上未遇到任何問題，且公司始終堅持推行「合理用水、節約用水」的理念，持續加強水資源的管理，降低水資源浪費。我們在節約用水上主要採取了以下措施：



節水目標：2025年水資源使用強度較2020年下降6%

- 節約措施
1. 全集團推行節水器具的使用，減少水資源浪費
 2. 在水泥熟料生產環節強調合理利用水資源
 3. 加強對子公司的節水考核管理，嚴禁出現浪費水資源的現象
 4. 推進生產綫污水處理和生產廢水淨化系統、冷卻水循環系統以及雨水收集系統的加裝

本集團設定了工業廢水零排放的管理目標，並對廢水防治管理做出了如下規定：

- 1、生活污水經污水處理系統處理後綜合利用；生產用水（冷卻用水）實行閉路循環使用；
- 2、應實行雨水、廢水分流；
- 3、禁止向水體排放油、酸、堿以及含毒物質，禁止向水體排放、傾倒污染物；
- 4、污水出現異常排放及時採取應急措施，防止污染事態擴大；
- 5、污水處理站（系統）應將工藝流程、制度、操作規程等上牆公示，應對中水池、氧化池、沉澱池、應急池等明確標識。

工業廢水排放管理目標：



報告期內，本集團的工業廢水均達到標準要求。堯柏集團旗下富平公司不斷提升污水處理能力和污水回收再利用水平，實現生產和生活污水零排放。2023年，全集團熟料生產綫（含魯新、和田、江華、藍田）共用水263萬噸，回收水量約為80萬噸。

包裝材料

我們通過對包裝物進行更新，從生產工藝和智能生產方面提高生產效率和產品質量，從根本上有效避免了包裝袋縫線頭和紙邊進入水泥等問題，實現了「一舉三得」。此外，我們還回收利用塑膠、舊編織袋等廢棄資源來生產包裝袋，節約原料的同時實現資源二次利用，有利於節約資源、降低環境污染。

2023年，堯柏集團各公司共計消耗包裝材料約7,100噸，單位水泥產量包裝材料消耗為1.4千克/噸。

包裝材料消耗情況

	單位	2022	2023	年度變化
包裝材料總消耗量	噸	7,300	7,100	-2.7%
單位噸水泥包裝材料消耗量	千克/噸	3.78	1.4	-63.0%
單位營業收入消耗水泥包裝材料	噸/億元人民幣	85.99	78.71	-8.5%

廢氣排放管理

本集團持續加強廢氣排放管理工作。我們積極回應國家減污降碳協同增效的政策號召，自主研發「水泥窯煙氣DDN_®深度脫硝技術」，該技術在堯柏集團的生產基地應用並取得良好效果。此外，我們依照《重污染天氣重點行業應急減排措施制定技術指南》，對工藝技術進行改造，開展脫硫設施建設，加強無組織顆粒物管控。

堯柏集團在各生產型子公司建設了脫硫和脫硝設施，並選取部分子公司作為超低排放改造試驗點，目前集團氮氧化物、二氧化硫排放量逐年降低，有4家下屬單位達到超低排放水平³，1家企業可達到環保績效評級B級排放水平⁴。在顆粒物管控方面，堯柏集團各個生產型子公司均建設了高效的除塵抑塵、封閉式皮帶長廊、硬化轉運道路，將工藝粉塵排放由無組織排放轉化為有組織的低濃度排放。

廢氣排放量及強度

廢氣類別	單位	2022	2023	年度變化
硫氧化物排放量	噸	658.11	319.50	-51.5%
硫氧化物排強度	千克/噸熟料	0.029	0.02	-31.0%
氮氧化物排放量	噸	8,492.21	4,431.23	-47.8%
氮氧化物排強度	千克/噸熟料	0.372	0.33	-11.3%
顆粒物排放量	噸	673.88	240.67	-64.3%
顆粒物排強度	千克/噸熟料	0.030	0.018	-40.0%

3. 超低放水準：顆粒物 < 10 mg/m³、SO₂ < 35 mg/m³、NO_x < 50 mg/m³

4. B級排放水準：顆粒物 < 10 mg/m³、SO₂ < 50 mg/m³、NO_x < 100 mg/m³

廢棄物管理

西部水泥有效處置有害廢棄物，提升無害廢棄物的回收利用，並制定了廢棄物管理目標。本集團積極推廣無害廢棄物綜合利用技術，除自身生產產生的廢棄物外，定期回收火山灰、粉煤灰、尾礦渣、工業冶煉廢渣等廢棄物，作為水泥產品的原材料，不但減少了廢棄物的排放，而且促進了資源的循環利用。報告期內，本集團累計回收各類廢渣8.7萬噸。針對有害廢棄物，本集團構建了完善的有害廢棄物全過程管理制度，具體要求如下：



有害廢棄物
100%合規處置



無害廢棄物
100%回收利用

有害廢棄物管理措施

- 危險廢物產生單位必須嚴格按照《國家危險廢物名錄》對危險廢物進行分類，開展危險廢物的申報、暫存、處置等工作。
- 建立危險廢物管理台賬，如實記錄產生危險廢物的種類、數量、流向、貯存、利用、處置等信息並採取防治固體廢物污染環境的措施。
- 制定切實可行的危險廢物應急預案。遇到突發情況，要及時採取有效措施，規避環境污染事件擴大。
- 對於無法自行處置的危險廢物，必須明確計劃委託處置危廢的種類、數量、接收單位、運輸單位等信息。

廢棄物排放情況

	單位	2022 ⁵	2023	年度變化
產生有害廢棄物總量	噸	88.77	88.92	0.2%
單位營業額收入產生有害廢棄物	噸/億元人民幣	1.05	0.99	-5.7%
產生無害廢棄物總量 ⁶	噸	259.89	307.07	18.2%
單位營業額收入產生無害廢棄物	噸/億元人民幣	3.06	3.40	11.2%

固廢協同處置

我們積極推進水泥窖協同處置固體廢棄物技術，對一般固體廢棄物和危險廢棄物進行綜合處理和高效利用，減少對環境的影響。在水泥窖中固體廢棄物可以代替一部分原材料和燃料，到達節約資源和能源的目的。其次，水泥窖具有溫度高、熱容量大、城性環境、高溫區停留時間長、無廢渣等特點，可以將固體廢物中的重金屬等有毒有害成分分解或固化于水泥晶體結構中，實現固體廢棄物的「無害化、減量化、資源化」處理，實現資源循環再利用。

截至報告期末，我們已經在陝西富平、勉縣及新疆伊寧建成了3個固廢危廢處置項目。報告期內，堯柏集團全年通過水泥窖協同處置固體廢物共計77,788.228噸，委託處置危險廢物45,231.888噸。

5. 已更新無害廢棄物披露範圍並修正2022年數據

6. 本集團所產生無害廢棄物包括生活垃圾及廚餘垃圾

綠色文化建設

我們在全集團範圍積極開展綠色文化建設，將「綠水青山就是金山銀山」的生態文明理念融入到廠區和辦公室建設當中，專門制定《綠化管理規範》以指導綠化工作的開展。

本集團持續開展廠區環境改善工作，着力打造花園式廠區，以「看似工廠，勝是花園」為目標，聘請專業人員優化廠區綠化佈局，打造美好工作生活環境。集團定期組織員工前往廠區、礦區，栽種樹木，以實際行動為花園式廠區增添新綠。截至報告期末，各生產單位平均綠植覆蓋率達到25%以上。



綠色低碳發展案例

我們積極踐行「綠色、低碳、環保」的發展理念，通過打造「綠色工廠」，帶動產業升級提質，不斷創新探索走出了一條發展與生態相融、生態與經濟雙贏的企業高品質發展之路。

技術創新發展

- 太白山水泥用灰岩礦被評為「省級綠色礦山」，實現了綠色製造，先後組織實施創新項目23項，工藝品質技術創新16項、設備創新7項。

工藝產品

- 採用行業先進工藝及環保高效設備進行水泥生產，生產的水泥產品綜合能耗優於國家可比水泥產品單位能耗先進值，並獲得「低碳產品認證」和「中國環境標誌產品認證」。

綠色、低碳建設管理

- 健全能源管理體系，開展能源管理體系認證工作。
- 持續不斷深入開展節能降耗工作，積極採取相應措施，有針對性的控制能耗增量。

綠色花園式工廠建設

- 成立了綠色花園式工廠建設領導小組，將打造綠色花園式工廠作為發展目標。
- 按照綠色製造建設方案要求，全面建設「綠色工廠」。

污染物治理

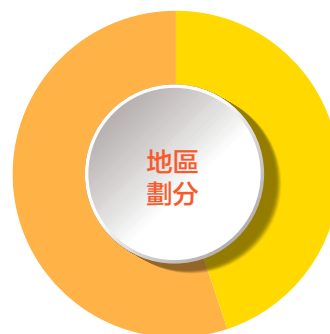
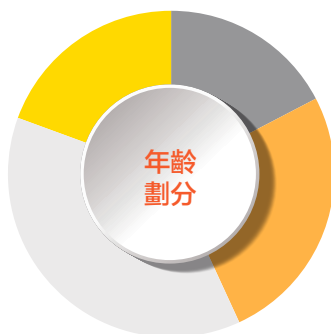
- 自2020年起，先後對煤磨袋收塵、水泥磨袋收塵進行技術升級改造，同時將窯頭前期的靜電除塵升級為布袋除塵設施，通過袋收塵升級改造公司顆粒物排放遠低於國家及關中地區排放標準。
- 水泥窖配備了低氮燃燒技術（低氮燃燒器，分風、分料、分煤燃燒）+ 窖尾選擇性非催化（SNCR）+ 水泥窖煙氣DDN_®深度脫硝技術。



07 堅持以人為本

員工構成

西部水泥基於對人才管理的承諾，不斷完善勞動力資源管理制度，努力使員工的年齡、性別和教育背景與行業標準保持一致。截至報告期末，西部水泥共有8,297名員工，其中3,730名為海外員工。所有員工均為全職員工，沒有兼職人員。西部水泥的高級管理團隊和員工隊伍保持相對穩定，新增417名員工，離職645名，員工流失率為7.77%。根據我們的海外本地化管理方法，我們致力於為當地社區提供更多的就業機會。

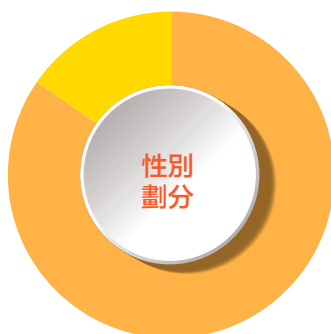


13.11% 50歲及以上1,088人 29.16% 40-49歲2,419人
38.54% 30-39歲3,198人 19.19% 30歲以下1,592人

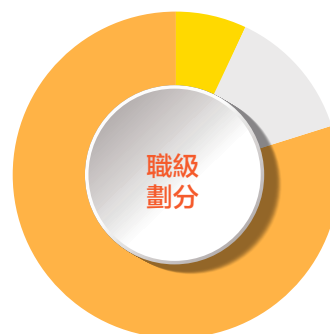
55.04% 中國內地4,567人 44.96% 海外地區3,730人



在職員工總數
8,297人



15.46% 女性員工1,283人 84.54% 男性員工7,014人



6.36% 高級管理層528人
13.25% 中級管理層1,099人
80.39% 基層員工6,670人



海外員工
3,730人

本集團嚴格遵守中國及相關國家的勞動保護法和勞動合同規定。我們堅持平等就業原則，反對基於性別、年齡、地區、教育程度、宗教信仰、國籍、種族、性取向、殘疾等一切形式的歧視。本集團反對童工、強迫勞動、加班、騷擾和虐待，有效維護國內和國際員工的合法權益。我們確保員工在招聘、就業、薪酬、培訓、晉陞、薪酬和休假方面得到公平待遇，不受其背景的影響。

招聘和解僱

本集團嚴格遵守運營地點的人才招聘相關勞動法律法規，秉持以人為本的理念和公平競爭原則，建立了全面標準化的招聘系統和管理框架。通過校園招聘、網絡招聘和社會招聘等多種渠道，我們組建了一支高素質的人才團隊。通過在履歷庫進行人才搜索和電話邀約，我們簡化了招聘流程，提升效率。自招聘活動開展以來，本集團已招聘200個職位，與3,500多名候選人進行了面試，成功入職592名員工。

我們不斷擴大人才獲取渠道，通過社會招聘和本地人才庫招聘優秀人才，大膽任用具有能力、勇氣、熟悉國際法規和精通國際業務的年輕人才，實行以資質為基礎的用人機制，優秀者晉升，中等表現者給予機會，表現不佳者重新分配。以此為國內和國際人才庫建立和拓寬發展途徑，培養一支能夠適應國際標準的卓越人才團隊。我們確保所有解僱流程符合法律要求和公司政策。解僱過程中我們一直以高度尊重的態度對待受影響的員工，充分考慮他們的權益和待遇，並在過渡期間提供必要的支持。

勞工準則

我們禁止使用童工和強迫勞動，並建立了嚴格的招聘篩選機制。定期檢查招聘程序和就業記錄，以確保符合勞動法規。如果有任何不符合情況，我們會及時向相關部門報告並終止合同。報告期內，經過全面審查後，本集團未聘用童工或強迫勞動。

員工福利與權益

我們嚴格遵守勞動和社會福利相關法律法規，確保所有員工依法繳納養老金、失業、工傷、醫療、生育保險和住房公積金。本集團已建立完善的考勤休假管理制度。我們嚴格執行帶薪休假政策，以保障員工的合法權益。此外，根據職業病預防規定，我們每年對員工進行職業健康檢查，保障員工健康。報告期內，本集團員工社會保險覆蓋率達到100%。

薪酬福利

本集團依法確保及時支付工資，無拖欠工資。根據崗位合理調整薪酬，注重保障和激勵。通過構建基於工作價值和績效的薪酬體系，以提高員工積極性和歸屬感，增強市場競爭力。同時，及時優化福利，包括保險、降溫措施和假期套餐。

員工溝通

本集團不斷完善溝通協調機制和渠道，推動民主管理。制定印發了《西部水泥溝通協調管理條例》，確保溝通渠道暢通，明確溝通責任。根據中國及相關國家的勞動合同法，我們遵循公平、平等、自願協商的原則，與所有國內外員工簽訂勞動合同，明確了勞資雙方的權利和義務。

本集團不斷完善溝通機制，暢通員工反饋渠道，設立申訴舉報熱線和郵箱，通過調查、職代會、協同辦公平台等方式收集員工意見和訴求。這種持續的反饋迴圈旨在加強管理實踐。在制定直接影響員工利益的政策和制度時，我們會徵求各級員工的反饋和建議，確保決策過程採用協作和包容的方法。

關愛女性

我們十分注重維護女性員工權益，落實產假和哺乳規定，提供平等的職業發展機會，確保女性員工獲得同工同酬福利。此外，我們還為女性員工提供合理的病假、事假、婚假、產假、帶薪年假和法定公休日，並提供個人化福利，例如舉辦國際婦女節活動，以增強女性員工的歸屬感和幸福感。



扶助弱勢

本集團積極協助和安慰面臨困難的員工，幫助改善他們的生活質量，建立綠色援助渠道，並為居民提供就業機會和技能培訓，以減輕貧困。我們定期探訪並問候面臨困難的員工及其家人，送上節日的問候和祝福，了解他們的困難和需求，幫助他們的改善生活。

員工發展與培訓

為了滿足集團的戰略發展需求，提高核心競爭力，我們高度重視人才隊伍的建設，持續完善人才發展機制及各類人才培育體系，助力員工成長成才。本集團制定年度人才梯隊建設與培養方案，採取在職指導、擴大崗位職責、支援輪崗等多維度培養方式，通過「理論+實踐」的形式開展培養工作，有效保障了梯隊人才培養方案的落地與實施。報告期內，本集團全年選拔確認梯隊人才883人，組織經理級以上高層幹部18人參加EMBA領導力提升培訓。

我們制定了全面的培訓計劃，旨在提高員工的技能和知識水平，積極促進員工的專業發展和個人成長。堯柏集團注重員工的持續學習與培訓，採取了多種方式進行培訓。



堯柏集團2023年員工
培訓方式和成效

在企業內部建立了選、派、組課組合管理體系，在西部水泥層面共有120名兼職講師（其中國內講師75名）為培訓工作提供支持，為業務賦能和管理增效。

利用在線學習平台進行集體學習和梯隊人才專項學習，通過「堯享直播間」開展賦能業務的培訓，在線集體學習和線下培訓各占50%的比例。報告期內，我們共組織20次直播培訓，參訓人數累計達到3,000人，整體培訓滿意度達到96%；組織梯隊人才線上學習共計6個主題、25門課程，學習時長達到18小時，整體完成率為75%。

組織一期內訓師到關中和陝南進行為期一週的現場團體授課。共有8位授課老師分享8門課程，授課時長合計32小時，參訓學員達到400人，學員整體滿意度達到98%。

我們積極開展不同職能類型的培訓，不斷提高員工在各自職能領域的專業水平和能力，使他們能夠更好地應對工作中的挑戰和需求。通過為各部門提供專業知識和技能培訓，我們能夠培養出更加專業、能力更強的員工隊伍，為集團的發展提供堅實的基礎和支持。

報告期內，西控集團組織、跟蹤完成集團職能業務系統各項培訓共99場，培訓覆蓋共計3,347人，2023年全年培訓計劃完成率為78%。各項培訓的具體數據如下：

類別	培訓場數	培訓人數	培訓時長
行政辦公室類	6	269	7.5
人力資源類	3	158	7
財務類	13	884	16.5
生產管理類	11	498	18.5
安全環保措施類	5	443	6.5
工程管理類	1	38	4
KET英語培訓	60	260	40

職業健康與安全

我們高度重視職業健康與安全，致力於創造安全健康的工作環境。本集團嚴格遵守有關職業健康安全法律法規，包括但不限於《安全生產法》、《重大事故隱患認定標準》、《水泥企業安全生產標準化考核標準》、《職業病防控法》及境外項目所在國相關法律法規。此外，我們建立了一套全面的內部制度，如《安全管理體系》為員工提供明確的工作指引和操作程式，以確保職業健康安全管理的有效實施。



憑藉在安全標準化建設方面的豐富經驗，我們被批准為「中國水泥協會安全生產與職業健康分會」首屆會長單位。

我們始終堅持「以人為本，生命至上」的安全發展原則，積極貫徹國家、省、市安全生產會議精神。通過建立各項安全生產管理制度和標準，落實安全風險識別和控制措施，全面推進各項安全相關工作的落實。

類別	2021	2022	2023
因工亡故人數	0	0	0
因工傷損失工作天數	1,166	1,424	1,617



健康保障

我們始終堅持「員工的生命安全和健康至上」的原則。在項目建設階段，我們將安全和職業健康防護設施納入主要項目的設計、施工和調試中。我們積極踐行《職業病防治法》的要求，將各項職業健康防護措施與日常設備設施一併納入管理範圍，以確保它們處於正常運行狀態。已投入運營的生產單位不斷增加職業健康防護設施的投入，以逐步替代職業病危害嚴重的技術、工藝、設備及材料，並為員工配備符合國際標準的勞動保護用品。各子公司都設立了醫務室，配備轉職醫護人員和常見醫療器材，並開展各類傳染病預防知識培訓。我們還為員工餐廳和宿舍提供防蚊蟲設施，並定期消毒，逐步改善員工的工作和生活環境。

工作環境安全

針對員工安全管理，我們將規範化、標準化的作業流程作為安全管理的核心，針對重點崗位和作業環節制定了操作流程，並持續進行現場「三違」治理和「四不傷害」宣傳。我們制定了「嚴重三違行為35條」，並通過嚴格的監督和考核機制來規範員工的作業行為。此外，我們還實施了安全過程管理指標、作業現場隱患排查治理、員工安全教育培訓、安全行為觀察等措施，以夯實安全管理的基礎，確保員工在生產過程中的安全。

針對第三方安全管理，我們嚴格按照國家相關法規的要求，將第三方承包商納入集團的統一管理範疇。我們制定了安全管理協議，明確了主體單位和承包商的責任，並要求承包商在作業前制定施工技術方案。在作業現場，我們要求承包商放置管理幹部責任銘牌和承包商巡檢表，以加強監管和巡查。此外，我們還實施了竣工安全驗收管理，確保承包商在作業結束和離廠前符合安全要求。通過這些措施，我們不斷夯實承包商和屬地監管單位的主體責任，從而確保工作環境的安全。

安全標準化建設

本集團誠邀中國建材檢驗認證集團股份有限公司進行專項技術服務指導，以《水泥企業安全生產標準化》13項一級元素、51項二級元素和211條考評內容為抓手，全覆蓋性開展水泥企業安全生產標準化建設，力求生產現場安全生產標準化達標、崗位員工安全意識進一步提升。報告期內，本集團共有15家子公司被評為二級安全標準化企業，7家礦山被評為二級標準化礦山。

安全教育培訓

安全教育培訓是本集團的一項重要舉措，我們高度重視員工培養與發展。我們嚴格按照國家法規的要求，對新進員工、轉崗員工以及復崗員工實施三級安全教育，並在不同階段要求他們簽訂安全承諾書。

針對高溫、雷暴、雨季、大風、沙塵暴等惡劣天氣，本集團提前組織設備檢查和維修，開展專項培訓和演練，並根據季節特點組織風險和潛在危害調查和管理。報告期內，我們開展了21次防火防汛演練，共涉及8,387名學員，以100%的整改率識別了1,818個潛在隱患，有效增強了氣候相關風險的抵禦能力。

我們為員工提供定期的職業健康檢查和培訓。報告期內，本集團職業健康取證人員共計36人，完成職業健康體檢共計7,916人，所有生產單位均完成安全生產及職業健康體系認證，並每年按時完成體系評審換證工作。我們抽調了安全技能水平較高的管理幹部，深入一線進行面對面的專項培訓。報告期內，我們累積培訓了32家單位，共計810人次。我們還以安全生產月活動為契機，組織了重大事故隱患專項培訓、技能比武及安全應急演練。通過「現學+現用+實操」的方式，進一步提高安全管理水平。



消防安全知識培訓



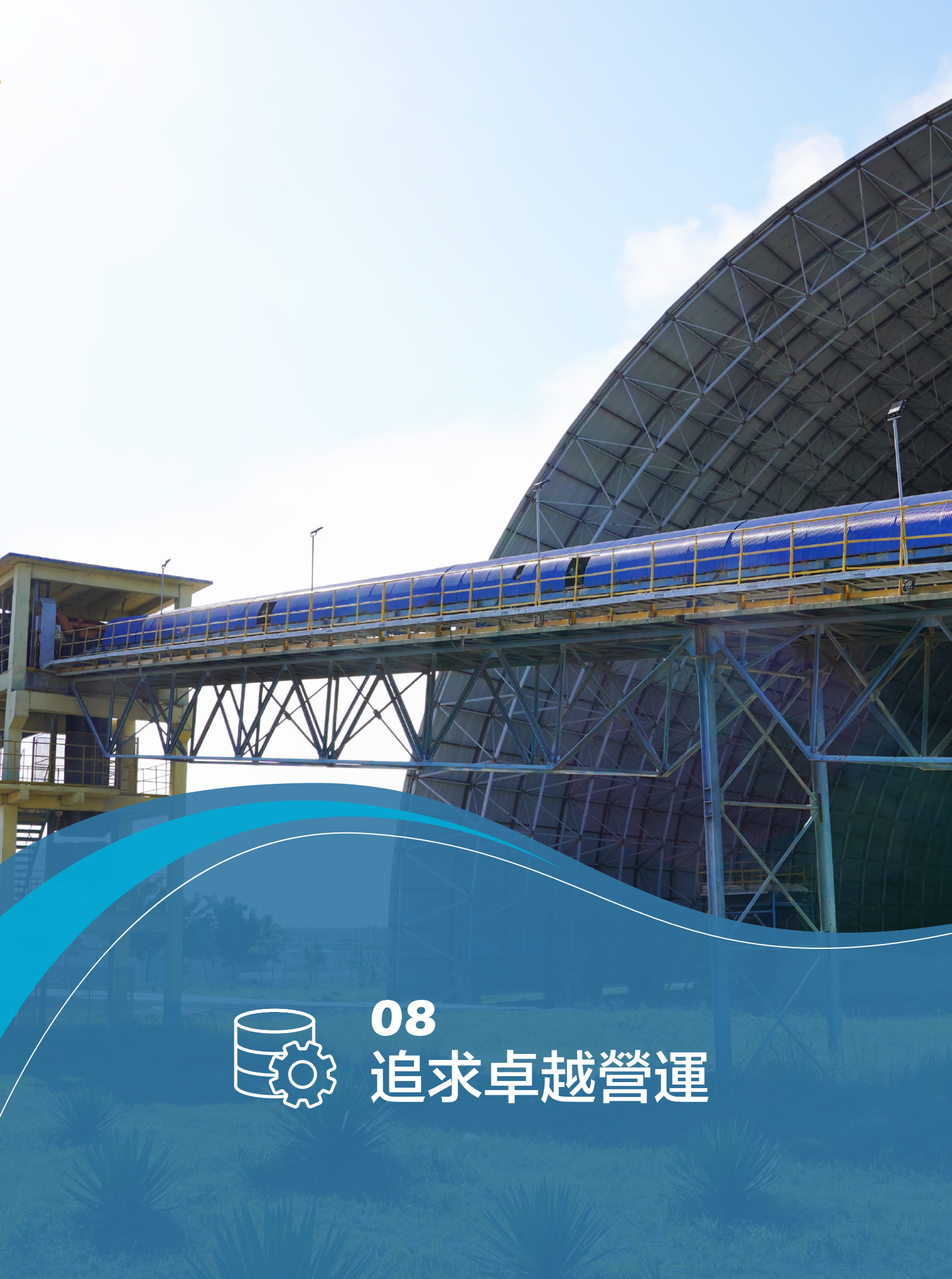
消防應急演練



礦山邊坡坍塌應急演練



重大事故隱患判定標準培訓



08

追求卓越營運

負責任供應鏈

穩健的供應鏈是企業成功的重要組成部分，本集團在整個採購過程中堅持「互利、合作、共贏」的原則。我們已與600多家供應商建立了長期合作關係。通過數字化供應鏈管理平台（友雲採平台），我們建立了統一的供應商資料庫，以滿足集中採購業務的需要，逐步完善供應商管理體系。

報告期內，我們修訂並實施了《物資採購管理制度》等管理政策，要求供應商以負責任和道德的方式開展業務，確保與供應商相關的道德、安全、健康和人權準則與本集團的準則保持一致，確保供應商的社會和環境績效合格。

供應商分佈	
來自中國的供應商數量	1,852
來自中國以外地區的供應商數量	12



供應商選擇

作為一家負責任的企業，我們認識到供應商選擇和管理對於實現我們的社會責任目標至關重要。為確保供應商符合我們的社會責任標準，我們積極進行供應商審核和評估。審計涵蓋多個方面，包括產品品質、交付績效、服務品質、合同合規性、財務狀況、公司規模、供應商性質、帳單結算、運營環境和售後服務。評估由採購部門和負責產品材料使用的部門按照參考評估標準進行。評估結果記錄在供應商檔案中，作為未來供應商評估的重要因素。



供應商全生命週期管理流程

報告期內，我們共審核供應商（包括回收商）612家，其中A級優秀供應商481家，B級優良供應商117家，C級良好供應商8家，D級待定供應商6家。根據《供應商評價與考核辦法》，其中C級供應商列入2024年備選供應渠道，D級供應商列入淘汰名錄內，2024年不再考慮與其繼續合作。

此外，我們致力於運用多種方式識別、執行和監察供應商環境和社會風險，確保我們的供應鏈遵循可持續發展原則。

風險評估

· 首先進行供應商風險評估，通過內部流程進行供應商資信評估，從企業性質、資金實力、服務、價格、稅務風險和環保進行風險評估。

外部環境分析

· 及時了解和收集國家、行業有關政策、法規（材料成分的法律法規），根據外部市場環境的變化，如政策法規、競爭態勢、市場趨勢，及時調整供應商渠道，以防範企業經營風險。

數據和統計分析

· 通過收集和分析供應商的相關數據，如查看供應商的環境影響評估報告、環境監管機構的檢查報告，更好地了解供應商在環保經營方面的風險。

儘職調查

· 在選擇新的供應商之前，要進行現場調查，了解其環保經營方面的記錄；公司還要求供應商提供相關的合規證明，以確保其符合公司的環保標準。

建立風控機制

· 時刻進行有效的風險控制，包括拓展多元化的供應商資源、定期對供應商進行審查和評審，查驗資質手續，防範經營風險。

產品責任

本集團堅定地履行對《中華人民共和國產品質量法》及其他適用產品質量法規的承諾，嚴格實施內部控制措施以確保最高標準。我們將「成分穩定、強度穩定、性能穩定」確立為質量管理目標。除了遵守國家和行業產品質量標準外，本集團建立了全面的質量管理體系和生產過程管理體系，覆蓋了從原材料採購和生產過程控制到產品裝運檢驗和售後技術服務的整個產品生命周期。

我們深知產品質量對客戶滿意度的直接影響，集團技術人員不斷優化生產工藝和質量控制系統，確保產品符合國家標準並達到或超越行業最高標準。為此，我們投資引進先進的生產設備和自動化控制系統，提升生產效率和質量。我們的生產技術部門採用嚴格的原材料檢驗程序，確保進入生產線的所有材料都符合質量要求。生產過程中設置多個質量檢查點，定期測試產品的化學成分和物理性能，監測任何質量波動。此外，我們的成品在離廠前經過嚴格的質量檢查，以確保每批產品都符合預定的質量標準。

報告期內，本集團的所有水泥生產企業均取得了「質量管理體系：ISO9001」認證，各種產品被用於建設機場、高鐵和水庫等項目，表現出優異的性能指標，並獲得客戶和質量檢驗機構的充分認可。

產品銷售和召回程序

本集團擁有覆蓋多個國家的全球產品銷售網絡。我們建立了健全的程序，以確保正確的產品標籤、質量、和客戶滿意度。在因產品質量問題使產品無法使用的情況下，我們將進行召回並進行嚴格的測試和分析。產品拒收和召回的流程包括現場檢查、拍攝文檔、提交召回申請、正確標示和分開存放召回產品、詳細記錄保存以及與客戶協調進行更換或補償。

在召回過程中，我們將仔細記錄每個受影響產品的詳細信息，以便進行溯源和分析，並促進生產、質量控制、儲存和運輸流程的改進。這種方法確保了可靠的產品質量，防止未來發生類似的事件。我們致力於通過強化的質量控制措施、有效的召回程序，持續提升我們的產品質量和客戶服務水平。

報告期內，本集團未發生任何與生產和服務資訊及標識相關的違規行為，也未發生任何與銷售和行銷相關的違規行為；本集團沒有發生任何因安全和健康原因導致的產品召回或投訴。

客戶服務與滿意度

西部水泥為所有銷售的產品實施「全流程」服務，設立產品質量和服務投訴信箱與熱線電話，並在銷售部門內成立專門的部門來處理客戶投訴。如果客戶提出投訴，我們將在24小時內與其聯繫，充分了解情況。然後，銷售、市場營銷和工藝部門的聯合團隊將組建一個現場檢查小組。若問題可以當場解決，我們將立即採取行動，若無法當場解決，將指定一人負責跟進，確保問題得到妥善解決。同時，我們根據客戶反饋制定糾正措施計劃，不斷努力改進我們的產品和服務。

我們注重收集和分析客戶反饋表，以進一步提高客戶滿意度，並將這些信息作為改進產品和服務的重要依據。通過這些反饋，我們可以迅速識別和解決產品或服務中的任何問題，並持續優化我們的業務流程和產品質量。



知識產權

本集團的研發團隊一直在努力開發新技術和流程，以提高我們產品的質量和效率。作為一家重視創新和技術進步的企業，我們強調保護知識產權的重要性，專利、商標和其他知識資產對於保持競爭優勢和確保我們業務的長期成功至關重要。本年度，我們顯著加強了知識產權組合。截至報告期末，本集團共計持有商標32項，223項有效專利，其中包含發明專利20項、實用新型專利171項、計算機軟件著作32項，此外近年參加和主持的國家級行業標準5項。

32
持有商標

223
有效專利

20
發明專利

171
新型專利



資料隱私保護

本集團擁有廣泛的客戶信息系統，建立了多維度的客戶信息控制系統，以確保客戶信息的嚴格保密。該系統定期升級，以提高其可靠性和安全性。根據每個分段的产品分類和業務特性，分別制定客戶服務管理系統。為滿足不同類型客戶的不同需求，本集團與各類客戶建立聯繫，加強溝通交流。

本集團將客戶信息保護納入其綜合風險管理體系，不斷建立和完善客戶信息保護政策、機制和流程。每個客戶服務中心負責主導客戶信息保護工作，明確信息歸屬和使用等責任，嚴格按照「誰主管，誰負責」和「誰主辦，誰負責」的原則實施責任制度。責任制度明確了負責人及其職責，完善工作措施和流程，不斷加強客戶信息保護責任制度的落實。通過會議和週例會議進行定期的信息安全培訓，不斷提升所有銷售人員對客戶信息保護的意識和教育水平。通過多渠道的溝通，本集團不斷幫助客戶提升安全意識，並在客戶信息洩露事件發生後不斷增強服務流程的優化和客戶教育。

數字化與創新

數字化建設

2023年，基於本集團的整體規劃，並考慮現有信息化系統的使用情況以及行業信息化的發展，本集團專注於升級原有的生產數字化管理和控制平台以及“一卡通”系統的功能，以滿足生產管理的需求。

我們的信息技術人員結合本集團內各子公司在生產數字化管理和控制平台上的使用情況，對平台進行了功能升級和轉型。我們遵循降低成本、提高效率和改善質量的原則，增強了線上團隊統計、設備閒置時間、自動數據收集和遠程監控等功能，為提高報告數據的準確性和精細管理提供了基礎，使管理人員能更方便地監控設備、能耗、質量等情況。2023年，數字化管控平台登錄次數達到50萬次，減輕了員工的工作量，提高了線上工作效率。

智能化探索

隨著國家通過數字技術賦能礦業綠色轉型的倡議的提出，綠色礦山理念的廣泛推廣，大數據、5G網絡、自動控制和物聯網等技術的發展和普及，數字礦山的建設已成為行業趨勢。本集團的信息化技術人員，結合現狀和監管機構的要求，探索開發了一套符合本集團現有管理狀態、解決礦山管理痛點、滿足非煤礦山監管要求的數字礦山系統：按照一中心+三平台+四系統的組合，實現數字智能礦山建設目標。即：智慧礦山調度中心（數據中心+大屏顯示系統）；三維可視化綜合管理與控制平台，生產協同管理與數字礦山；車輛智能調度、無人駕駛、安全環保、坡面監測等一系列應用模塊整合服務於數字智慧礦山建設，從而實現礦山資源的數字化、生產管理的可視化、設備的信息化，實現從礦權地質勘探到礦產資源生產利用的端到端數字化管理。

反貪腐

本集團一直致力於培育和宣導廉潔公正的企業文化，拒絕任何形式的貪污受賄行為。我們深知保持公平、透明、誠信的經營環境對於可持續發展的重要性，對一切非法活動採取零容忍的態度，堅決反對任何形式的腐敗行為，並建立起健全的反腐體系，實施嚴格的合規措施。報告期內，本集團累計收到反應幹部工作作風、履職不力、濫用職權等方面舉報線索37條，查實16起，舉報期限內辦結率100%。

我們嚴格遵守經營所在國的法律法規，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、《反洗錢法》、《刑法》等，堅持合法合規經營，大力維護公平公正的市場經營秩序。此外，本集團還成立了監察部，制定了《幹部廉潔自律規定》和《管理幹部紀律管理辦法》，組織董事會和全體管理人員簽訂了《廉潔承諾書》。大力開展廉潔自律教育，使廉政意識深深植根於全體幹部職工心中。我們承諾以「零容忍」的態度，堅決避免和查處任何形式的腐敗行為，時刻提醒各級董事和管理人員敬畏法律、廉潔用權。

反舞弊監督及舉報機制

本集團已建立反舞弊監督舉報平台，要求所有子公司公開公示，鼓勵所有員工、客戶、供應商、承包商向本集團舉報任何違規經營行為。我們不斷優化內部投訴管道，通過郵箱、電話、郵件、微信等方式，確保自下而上的舉報渠道暢通。根據《幹部廉潔自律規定》和《管理幹部紀律處分管理辦法》，本集團明確了投訴舉報方式和調查處理流程，建立了分級負責、歸口辦理、專人調查核實機制，確保每一條舉報線索都能得到妥善處理和高效利用。舉報一經查實，立即進行紀律處分，並生成處理通報。

舉報人隱私對於監督舉報機制的重要性不言而喻。我們承諾保護每一位舉報人的信息安全，拒絕任何人、任何單位以任何形式洩露舉報人的個人信息，禁止對舉報人及其親屬、協助調查人員進行打擊報復，一經發現，嚴肅處理。

廉潔文化建設

為了深入貫徹落實西部水泥精神，大力弘揚清正廉潔企業文化，有效改善幹部隊伍作風問題，2023年度，本集團開展一系列具體措施，秉持「埋頭實幹莫空談，低調務實不張揚」工作總基調，長期狠抓工作作風和建設廉潔自律企業文化，助力今後更好地完成各項業務目標。

本年度，我們亦開展了以「踐行企業文化、助推作風轉變」的主題活動。經過內部的動員和各單位的討論和細化，我們明確了活動領導小組及負責人，並建立了管理幹部工作作風責任機制，組織全體管理幹部學習貫徹，有序開展了10多項作風提升活動，包括對企業文化、行為準則的培訓，開展廉潔從業專題教育活動，與企業老員工們就奮鬥歷程分享交流分享，對突出問題進行攻堅清零，調查經理履職和專項監察活動等等。

我們委派集團監察管理科前往旗下各分公司進行工作作風的監察工作，將結果按季度生成工作作風監察報告。最終識別了包括檢測記錄違規修改、比價合同流於形式、幹部作風頑疾、虛報里程獲取補貼等問題，採取了加強流程培訓、規則細化、加強巡查力度和警告當事人等針對性應對措施，最終成功解決發現問題，真正得以將作風轉變行動落實。

為了加強團隊凝聚力，西部水泥和旗下各單位，如海牛公司、楠普拉項目部，通過組織各種節假日活動，包括文藝晚會、爬山聚餐及文體比賽等，不僅促進了團隊成員間的互助與理解，增強了員工對企業文化的認同感，也為反貪腐文化的培育提供有利環境。

本集團特別強調了廉潔紀律的學習和宣傳。通過組織開展全集團範圍的廉潔紀律專題宣傳活動，我們對「十不准、五不要」的廉潔紀律行為準則進行了深入的解讀和教育。這些教育活動通過具體案例加深了員工的理解，樹立了廉潔自律的觀念，進一步增強了集團內部的反貪腐氛圍。

我們相信通過這些具體措施和活動的開展，本集團將有效推進反貪腐工作的實施，以建立更強大的企業文化和廉潔的作風來確保企業的可持續發展，履行好我們的社會責任，建立清廉反腐的職場環境，為同業樹立標桿。



09 參與社區公益



本集團致力於與地方各級政府、合作夥伴和社區建立穩固而富有活力的合作夥伴關係，在嚴格遵守運營地國家各項法律法規的前提下，積極主動配合政府工作，自覺服從政府監督管理，共同推動社區發展和環境保護。本年度，西部水泥旗下各部門與分公司繼續與多個政府機構、地方社區和教育機構建立了深入的合作關係，推動了一系列旨在促進社區發展和環境保護的項目。

推動教育發展

本集團相信公平進步社會的建設離不開教育力量的促進，堅持將支援當地教育事業作為履行社會責任的重要舉措，為學生和學校提供必要的支持與資源。2023年是陝西堯柏助學公益基金會正式運行以來的第五個工作年度，本報告年度，我們支持陝西堯柏助學公益基金會繼續開展捐贈活動30批次，累計投入各類教育公益資金383.7萬元，累計受惠2,390人次。



教育公益資金
383.7 萬元

本集團積極踐行「助學扶貧、服務社會」的宗旨，認真貫徹黨的二十大精神、嚴格遵守各項規章制度，成功幫扶了多個欠發達地區的教育事業。我們與企業發源地陝西蒲城縣政府簽訂聯合辦學協議，並設立教育基金，持續資助當地基礎教育發展。每年在秋季開學前夕開展的「金秋助學」活動今年亦順利進行，通過大量資金來助力貧困大學生和基礎教育發展，為更多學子的夢想保駕護航。



累計受惠
2,390 人

本集團不斷擴大自身社會責任履行範圍。我們已在埃塞俄比亞、莫桑比克等國出資協助十余所中小學，完善多所學校的道路、圍牆及教室等教學設施。此外，我們與德雷達瓦教育局合作，共同推進大學生實習項目，為學生提供了實際工作環境的體驗計劃，也為集團發掘未來人才打下了基礎。該合作項目不僅提高了當地教育水平，也為社區居民提供了更多的就業機會。

本年度，通過支持、Busyish Tadele基金等機構，我們繼續協同了埃塞俄比亞境內多所學校，包括卡萊米大學、萊米鎮小學、穆迪薩學校、海牛學校和UNIKAL大學等，並繼續為大量貧困學生贊助學校費用和學習生活用品。本報告年度，本集團在非洲地區投入各類教育公益資金533萬餘元，資助十數所學校。



5月17日

國家水泥公司對口援建的德雷達瓦Gende小學校舍及衛生間項目交接儀式順利舉行。該項目為學校師生提供健康的教學環境，助力學生們的成長。據統計，本次共投入260萬比爾（折合人民幣33萬）用於修建學校，並繼續踐行西部水泥「投資非洲、建設非洲」的美好願景。



10月7日

本集團旗下大湖公司向剛果(金) UNIKAL大學捐贈40噸水泥，改善當地大學的教學環境，提高辦學水平，為社會發展提供更多高素質人才，共同推動卡萊米地區的教育發展。

改善民生環境

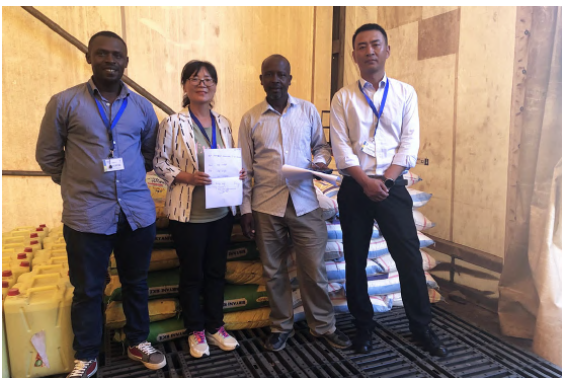
本集團堅持「辦好一個企業，帶動一地經濟，造福一方民眾」的營運理念，始終將帶動周邊地區發展視為社會責任履行的重要部分，在落實好項目發展的同時，不忘積極將礦產行業的影響降到最小。本集團充分發揮企業自身優勢，大力支援縣、鄉、村等基礎設施建設，除了捐贈水泥、建材等產品，更是投入人力和技術幫助周邊民眾修橋築路、改造老舊房屋，切實改善周邊民眾居住環境。

本年度，我們將支援重心放於非洲，針對部分地區基礎設施極其落後的狀況，向多個政府及組織進行建築物資的捐贈，包括莫桑比克政府、莫桑比克警察局和安哥拉嘎瑪村等，有力提升了當地民眾的生活質量。其中，本集團旗下海牛公司將黃金海岸和貝拉維斯塔兩項重大在建工程完成轉贈。據統計，本集團本年度在改善居住環境層面投入金額超過4,879萬元人民幣。



12月23日

聖誕節前夕，本集團旗下安哥拉公司開展「慰問孤兒獻愛心」活動，公司副經理與本格拉省商業局局長等政府領導共同出席，代表公司贈送了米、面、油等生活物資及書包、文具等學習用品。



5月15日

盧旺達公司副經理代表公司，為基加利當地受災民眾捐贈大米、麵粉、食用油等生活物資。

5月16日

盧旺達公司一同號召全體中方及屬地員工進行募捐活動，共籌集約175萬盧郎，折合人民幣約11,700元。

促進社會包容

本集團始終堅持以盡可能詳盡的實際行為踐行企業社會標準，致力於促進社會包容和縮小經濟不平等的鴻溝。許多貧困社區中的孩童和老人等弱勢群體仍然面臨著諸多困難和挑戰，我們進行直接協助與福利機構建立密切合作，通過現金捐贈或物資贊助的方式定向地提供幫助與支持，以確保關懷落到實處，創建一個更加包容與和諧的社會。

報告期內，我們積極踐行關愛社區回報社會的行動，在非洲多個地區繼續為政府、社區、基金機構以及困難人士提供幫助，支持國防警局、社會事務局和醫院等機構的建設，資助健康保險與飲食項目，贈予大量物資協助教育局與當地足球協會，並為福利基金會、社區兒童以及洪澇受災群眾捐款。據統計，本集團投入各項社區福利和愛心活動資金635萬餘元，持續增加企業在醫療、貧困和老齡化等社會問題中的投入。



10月19日

萊米建材產業園向阿姆哈拉州萊米鎮小學捐贈學習用品。



3月9日

莫桑比克海牛公司向馬托拉市馬圖推尼區捐贈賑災物資，包括大米200噸及涵管54根，以支援災區救援及基礎設施恢復。

10 附錄

附錄1：法律及法規

層面	適用的法律法規	合規情況
環境管理	<p>《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國噪聲污染防治法》 《「十四五」環境影響評價與排污許可工作實施方案》</p>	於本年度內，本集團並無對自身造成重大影響的違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水向土地排污及有害或無害廢棄物產生的法律法規事宜。
平等僱傭	<p>《中華人民共和國勞動法》 《中國人民共和國勞動合同法》 《中國人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國未成年人保護法》</p>	於本年度內，本集團並不知悉任何有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視以及其他待遇及福利、有關防止童工及強制勞工且對集團造成重大影響的法律法規事宜。
安全管理	<p>《中國人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《非煤礦山安全生產許可證實施辦法》</p>	於本年度內，本集團並無發生任何嚴重的工傷及因工死亡事故。
職業健康保障	<p>《中國人民共和國安全生產法》 《水泥企業安全生產標準化考核標準》 《中國人民共和國職業病防治法》</p>	於本年度內，本集團並不知悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業危害且對集團造成重大影響的法律法規事宜。
產品質量管理	<p>《中國人民共和國產品質量法》</p>	於本年度內，就本集團的產品及服務所涉及的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救辦法，本集團均未有發現任何對集團造成重大影響的違法事故。
反貪腐	<p>《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國刑法》</p>	於本年度內，本集團未發現任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢並對集團造成重大影響的法律法規行為。

附錄2：關鍵績效指標

環境績效指標	單位	2023年	2022年
資源消耗			
直接能源消耗量	億千瓦時	101.36	119.38
煤炭消耗總量	億千瓦時	101.36	119.31
間接能源消耗量	億千瓦時	9.00	10.33
電能消耗總量	億千瓦時	8.85	10.33
能源消耗總量	億千瓦時	110.37	129.71
單位熟料能源消耗量（熟料工序）	千瓦時/噸熟料	878.22	915.90
單位營業收入能源消耗量	億千瓦時/億元人民幣	1.22	1.53
總耗水量	噸	2,630,000	2,858,424
生產單位噸熟料耗水量（熟料工序）	噸耗水量/噸熟料	0.13	0.13
單位營業收入耗水量	噸耗水量/億元人民幣	29,157.43	33,671.56
水泥包裝袋消耗量	噸	7,100	7,300
單位噸水泥包裝材料消耗量	千克/噸	1.4	3.78
單位營業收入消耗水泥包裝袋	噸/億元人民幣	78.71	85.99
溫室氣體排放			
溫室氣體直接排放量（範疇一）	噸二氧化碳當量	10,359,742.60	11,617,185.84
溫室氣體間接排放量（範疇二）	噸二氧化碳當量	519,211.70	480,447.38
溫室氣體排放總量（範疇一+範疇二）	噸二氧化碳當量	10,878,954.30	12,097,633.22
生產單位熟料溫室氣體排放量（熟料工序）	噸二氧化碳當量/噸熟料	0.8657	0.8753
廢氣污染物			
二氧化硫排放總量	噸	319.50	658.11
二氧化硫排放強度	千克/噸熟料	0.02	0.029
氮氧化物排放總量	噸	4431.23	8,492.21
氮氧化物排放強度	千克/噸熟料	0.33	0.372
顆粒物排放總量	噸	240.67	673.88
顆粒物排放強度	千克/噸熟料	0.018	0.030
廢棄物			
有害廢棄物總量	噸	88.92	88.77
單位營業收入產生有害廢棄物量	噸/億元人民幣	0.99	1.05
無害廢棄物總量	噸	307.07	259.89
單位營業收入產生無害廢棄物量	噸/億元人民幣	3.40	3.06

附錄2：關鍵績效指標

社會績效指標		單位	2023年 ⁷	2022年 ⁸
員工總數		人	8,297	6,364
按性別劃分	男性	人	7,014	5,245
	女性	人	1,283	1,119
按職級劃分	高級管理層	人	528	318
	中級管理層	人	1,099	636
	一般員工	人	6,670	5,410
按年齡劃分	30歲以下	人	1,592	1,237
	30至39歲	人	3,198	2,375
	40至49歲	人	2,419	1,640
	50歲及以上	人	1,088	1,112
按地區劃分	中國內地	人	4,567	5,662
	海外地區	人	3,730 ¹	702 ²
按工作年限劃分	2年以下	人	2,538	1,750
	3-5年	人	2,628	1,710
	6-9年	人	1,129	875
	10年以上	人	2,002	2,029
按教育水平劃分	本科及以上	人	1,191	1,073
	大專	人	1,780	1,645
	大專以下	人	5,326	3,646
員工流失率		%	17.74	9.20
按性別劃分	男性	%	7.58	30.26
	女性	%	8.81	69.74
按年齡劃分	29歲及以下	%	15.99	40.10
	30-39歲	%	7.40	30.38
	40-49歲	%	5.00	14.19
	50歲及以上	%	4.14	15.33

7. 2023年海外員工包括中國籍員工和外國籍員工

8. 2022年海外員工人數僅為中國籍員工

社會績效指標		單 位	2023年	2022年
職安健績效				
因工損失工作日數		天	1,617	938
培訓績效⁹				
員工培訓總人數		人	8,297	6,364
員工培訓總時長		小時	121,165	32,432
員工培訓百分比		%	100	100
按性別劃分	男性	%	100	100
	女性	%	100	100
按職級劃分	高級管理層	%	100	100
	中級管理層	%	100	100
	一般員工	%	100	100
員工培訓平均時長		小時	14.60	5.10
按性別劃分	男性	小時	14.60	5.10
	女性	小時	14.60	5.10
按職級劃分	高級管理層	小時	14.60	5.10
	中級管理層	小時	14.60	5.10
	一般員工	小時	14.60	5.10
其他營運數據				
主要合作供應商數量		家	1,864	1,691
按地區劃分	國內地區	家	1,852	1679
	海外地區	家	12	12
產品因安全與健康理由回收的百分比		%	0	0
服務、產品投訴處理率		%	100	100
已審結之貪污訴訟案件數目		件	0	0
公益慈善投入金額		元	5,897,700.0	1,067,957.2

9. 重新計算2022年員工培訓績效

附錄3：內容索引

指 標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節/ 備注
管治架構		
强制披露	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>a)披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>b)董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>c)董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	ESG管治 - 董事會聲明
匯報原則		
强制披露	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(a)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(b)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告 - 報告編製標準和原則
匯報範圍		
强制披露	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告 - 報告範圍和時間

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例資料。	守護生態環境 附錄1：法律及法規
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣候變化 - 指標和目標 守護生態環境 - 廢氣排放管理 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	氣候變化 - 指標和目標 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	守護生態環境 - 廢棄物管理 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	守護生態環境 - 廢棄物管理 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化 - 指標和目標 守護生態環境 - 廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護生態環境 - 廢棄物管理

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	守護生態環境 - 水資源及廢水管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	氣候變化 - 指標和目標 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	守護生態環境 - 水資源及廢水管理 附錄2：關鍵績效指標

附錄3：內容索引

層面A2：資源使用

關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化 – 指標和目標 – 績效與舉措 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護生態環境 – 水資源及廢水管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	守護生態環境 – 包裝材料

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	守護生態環境 – 生物多樣性與土地利用
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	守護生態環境

層面A4：氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化 – 戰略 守護生態環境
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化 – 風險管理 – 績效與舉措

B. 社會

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅持以人為本 – 招聘和解僱 – 員工福利與權益 附錄1：法律及法規
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	堅持以人為本 – 員工概況 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	堅持以人為本 – 員工概況 附錄2：關鍵績效指標

B. 社會

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅持以人為本 - 職業健康與安全 附錄1：法律及法規
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	堅持以人為本 - 職業健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	堅持以人為本 - 職業健康與安全 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	堅持以人為本 - 職業健康與安全

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。	堅持以人為本 - 員工發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	堅持以人為本 - 員工發展與培訓 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	堅持以人為本 - 員工發展與培訓 附錄2：關鍵績效指標

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅持以人為本 - 勞工準則 附錄1：法律及法規
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	堅持以人為本 - 勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	堅持以人為本 - 勞工準則

附錄3：內容索引

B. 社會

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	追求卓越營運 - 負責任供應鏈
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	追求卓越營運 - 負責任供應鏈 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	追求卓越營運 - 負責任供應鏈 - 供應商選擇
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	追求卓越營運 - 供應商選擇
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	追求卓越營運 - 供應商選擇

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	追求卓越營運 - 產品責任 附錄1：法律及法規
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	追求卓越營運 - 產品銷售及標籤 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	追求卓越營運 - 產品銷售和召回程序 附錄2：關鍵績效指標
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	追求卓越營運 - 知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	追求卓越營運 - 產品銷售和召回程序
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	追求卓越營運 - 資料隱私保護

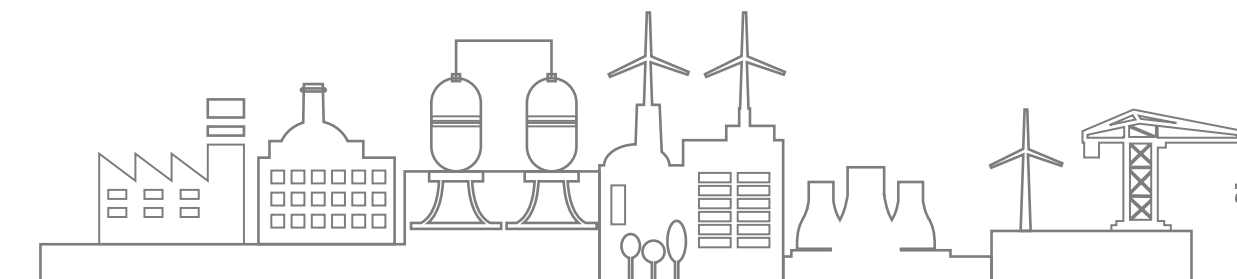
B. 社會

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪腐
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪腐
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪腐 - 反舞弊監督舉報機制
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪腐 - 企業風采與文化建設

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	參與社區公益
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	參與社區公益
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	參與社區公益





讀者意見與反饋表

親愛的讀者：

您好！

感謝您閱讀《中國西部水泥有限公司2023年度企業環境、社會及管治報告》。我們真誠期待您對中國西部水泥有限公司環境、社會及管治工作和此份環境、社會及管治報告進行評價。您的意見和建議，將會幫助我們持續推進環境、社會及管治管理和實踐，不斷提高環境、社會及管治信息披露水平。您可以填寫以下內容，通過郵遞或電子郵件反饋給我們。非常感謝！

中國西部水泥有限公司
2024年4月

聯繫我們

地址：香港尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座37樓3705室
電話：852-3706 8683 傳真：852-3111-3949
郵箱：ir@westchinacement.com
網址：www.westchinacement.com



您對本報告的評價：（請在相應的位置選擇打“√”）

您屬於哪個利益相關方？

員工 客戶 政府 公眾 合作夥伴 公益組織 其他

您對該報告的總體評價：

- | | | | | | |
|---------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. 報告內容 | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 2. 信息質量 | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 3. 文字陳述 | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 4. 設計排版 | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 5. 總體評價 | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很差 |

您對本報告中所體現的西部水泥在經濟、社會、環境的重大影響的評價是：

非常好 好 一般 差

您是否在該報告中獲得了想要了解的信息：

是 否

您認為本報告的內容安排和版式設計是否便於閱讀：

是 否

開放性問題：

您對西部水泥環境、社會及管治工作的意見和建議：

您還希望通過西部水泥集團的環境、社會及管治報告了解哪些方面的信息？



本報告採用可再生環保紙制作



地址：香港尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座37樓3705室
電話：852 - 3706 8683 傳真：852 - 3111 - 3949
郵箱：ir@westchinacement.com 網址：www.westchinacement.com