



# 目錄

## 報告導讀

致利益相關方的一封信 01

關於西部水泥 03

公司概況 03

西部水泥在2020 06

管理團隊 10

行業組織貢獻 10

11 責任管理

12 合規管理

12 責任管治

13 信息披露

14 反商業賄賂

## 節能減排，築享綠色生活

17 環境責任實踐案例

19 強化環境管理

21 節約能源資源

22 推廣協同處置

22 重視礦山治理

22 弘揚綠色文化



## 安全生產，築牢發展根基

抗擊疫情，我們在一起 23

安全生產管理體系 25

職業健康保障 25

工作環境安全 25

安全教育培訓 27

安全榮譽 27



## 水泥精工，築建匠心工程

29 質量保障

31 客戶權益保障

33 客戶服務管理

33 客戶滿意度調查

34 優質技術服務



## 引領發展，築造創新先鋒

創新發展 36

技術創新 37

全員創新 38

榮譽資質 38

轉型升級 結構調整 39



**智能制造，築就行業新篇**

- 42 信息化建設
- 42 數據安全建設
- 43 智能化探索



**蕩心相伴，築煉行業精英**

- 平等履傭 結構多元 45
- 廣納良才 成果共享 46
- 維護員工權益 46
- 助力員工發展 48
- 營造幸福家園 49



**攜手同行，築創和諧未來**

- 52 深化戰略協作
- 52 帶動伙伴成長
- 53 責任採購
- 54 熱心慈善公益
- 54 聚力脫貧攻堅



**社會責任管理**

- 56 責任戰略
- 56 責任治理

- 59 未來展望

- 61 報告評價

- 64 讀者意見與反饋表







## 報告導讀

### 報告周期

本報告為年度報告，是中國西部水泥有限公司自2017年發布第一份《社會責任報告》以來的第五份報告。

### 時間範圍

報告期間為2020年1月1日 - 2020年12月31日（以下簡稱「報告期」），部分內容適度延伸至2020年以前。

### 報告範圍

中國西部水泥有限公司及所屬企業在經濟、環境和社會等方面的工作績效。

### 數據說明

本報告使用數據均來自公司正式文件、財務報告、統計報告及新聞媒體等。所有內容均經過公司管理層、主管部門和各下轄生產廠（公司）審核。我公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，我公司董事會及全體董事對內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

### 稱謂說明

為了便于表述和方便閱讀，“中國西部水泥有限公司”在本報告中也以“西部水泥”、“公司”或“我們”及其附屬公司（統稱“集團”）表示。“堯柏特種水泥集團有限公司”是公司的間接全資子公司，在本報告中以“堯柏”表示。

### 參考依據

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》  
中國水泥協會《中國水泥行業企業社會責任報告編寫指南》  
國際標準化組織《ISO26000：社會責任指南（2010）》  
全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（G4版）》  
英國社會與倫理責任研究所AA1000系列標準

### 報告導讀

本報告提供中文版和英文版電子文件。您可在西部水泥、堯柏特種水泥集團有限公司或香港聯合交易所網站瀏覽本報告電子版，網址分別為[www.westchinacement.com](http://www.westchinacement.com)、[www.yaobo.com.cn](http://www.yaobo.com.cn)或[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。

### 聯系方式

聯系人：陳兢修  
電話：00852 - 3706 8683  
電子郵箱：[ir@westchinacement.com](mailto:ir@westchinacement.com)

## 致利益相關方的一封信

### 尊敬的利益相關方：

炎炎夏日，燦玉流金，《西部水泥2020年社會責任報告》如期而至，很高興與您分享過去這一年我們在社會責任領域的付出、收獲和感悟。

2020年是中華人民共和國決勝全面建成小康社會、打贏脫貧攻堅戰、實現“十三五”規劃收官之年，也是全國上下奮勇抗擊新冠肺炎疫情挑戰，經受艱苦卓絕歷史大考的一年。這一年，西部水泥圍繞“提質、穩健、創新”的管理主題，持續打造區域市場領先、創新驅動發展能力；秉持“以人為本、鑄造精品”理念，落實“不安全、不生產”要求；深化卓越運營，推動轉型升級，實現業績再創新高。

這一年，面對突如其來的新冠肺炎疫情，我們迅即反應、積極應對，全面落實各項防控措施，圓滿實現全集團“零感染”的目標；我們統籌疫情防控和生產經營，保持公司有序運轉，率先恢復生產經營，把疫情影響降到了最低。

這一年，我們積極拓展裝配式建築產業，針對市場趨勢和自有混凝土優勢，以裝配式預制房、PC構件及配套部品研發和生產為主要業務，規劃建成8個裝配式建築制造研發中心，成立裝配式建築事業部，積極推動裝配式預制房、預制構件等產品開發，進一步促進戰略轉型，實現產業鏈延伸發展。

這一年，我們圍繞國家節能減排政策，繼續推廣水泥客協同處置城鄉生活垃圾、市政污泥和工業危險廢物，加大固廢、大氣、水污染治理，以更高標準建設環境友好型企業。2020年，公司的氮氧化物、二氧化硫及顆粒物平均排放濃度均優于國家污染物排放標準限值。此外，我們還以“生態、環保、安全、資源集約利用”為工作主綫，推動綠色礦山及綠色工廠建設，勉縣公司被列入國家級綠色制造名單中的“綠色工廠”。



西鄉公司廠區



這一年，我們將企業發展需求和員工個人發展需求相結合，持續推進線上線下學習，豐富員工培訓形式，提升培訓參與的便捷性。我們依託管理培訓學院平臺，立足企業戰略發展、管理要求和員工成長，重塑以項目、課程、講師為支柱，以支持體系為保障的人才培養體系，通過推動基層員工應知應會達標、持續優化領導力與新員工培訓項目、健全自主課程與內訓師資源庫、完善培訓制度，助推培訓學院職能定位進一步明確、基礎管理進一步夯實。2020年，涉及與員工發展相關的線上線下總培訓時長約15787小時，人均受訓時長約3小時。

這一年，我們堅持“客戶至上”的原則，秉持“誠信經營 至誠服務”的核心競爭力，遵守商業道德，竭誠為客戶提供優質產品和服務。我們堅持以客戶需求為導向，持續提升質量、工藝等方面的管理水平，24小時監督檢測產品生產過程，做實做細質量改進工作；深入探索水泥產業信息化建設、數字化轉型，在智能制造、智慧營銷、智慧物流等方面深化發展，提高效率的同時，推動生產運營持續改進與優化；通過加強客戶溝通，悉心維護客戶和消費者權益，滿足並超越客戶期望，優化客戶體驗，提升客戶滿意度。

這一年，我們持續優化供應商管理，完善供應商管理制度，從供應商準入、合作、評價、退出等方面進行管理和輔導，建立透明、可追溯、長期穩定和可持續發展的供應鏈。我們根據公司戰略、物資采購特點等，制定供應商開發與選擇標準，多渠道引進優質供應商。2020年，我們實現對2457個供應商的全生命周期管理，供應商結構得到進一步優化。

這一年，我們積極參與公益服務活動，通過捐贈水泥產品、幫助周邊村鎮修橋築路、改造老舊房屋、開展衛生整治等方式完善鄉鎮、社區基礎設施，並為貧困地區及貧困家庭捐贈現金和實物，解決其實際困難。我們持續關注貧困學生教育與發展，通過捐贈教學物資、設立獎助學金、開展助學公益活動等方式，協助創造良好的學習環境及氛圍，幫助更多孩子獲取優質的教育資源。

器大者聲必闕，志高者意必遠。2021年是中國共產黨成立100周年，也是“十四五”開局之年。新的一年，全體西部水泥人將奮進在時代前列，牢記責任擔當，以更加自信積極的心態，更加充實飽滿的熱情，篤行實幹、闊步前行，持續推進高質量發展，推動行業創新，引領綠色發展，實現基業長青！



## 02 關於西部水泥

### 公司概況

中國西部水泥有限公司(股票代碼2233.HK)，是一家集水泥、新型建材、產業投資為一體的大型集團化企業。全資控股公司堯柏特種水泥集團有限公司位于陝西省西安市航天基地神舟四路336號。堯柏集團下設50餘家子公司，分布在陝西、新疆、貴州、四川等地。位列世界水泥企業排名第23位，中國水泥行業上市公司第13位、連續7年入圍陝西百強榜，是陝西乃至西部地區最大的建材企業。

公司擁有完善的營銷網絡和健全的信後服務體系，產品覆蓋陝西區域、新疆和田、伊寧地區，貴州花溪地區、四川甘孜地區，被廣泛運用于高速公路、鐵路、機場、橋梁、隧道、水利、油井、氣井等國家重點工程項目和城鄉建築市場。





## 文化理念

以人爲本、鑄造精品、不斷創新、趕超一流  
自強自立、勵精圖治、開拓創新、超越自我  
共同致富、實現雙贏、體現人生、服務社會  
誠信經營、質優價廉、至誠服務、行業領先

## 願景

成爲水泥行業中業績卓越、成長迅速、負有社會責任的領軍企業

## 工程項目案例

西安地鐵2、4、5號綫、世界在建最長鐵路項目浩吉鐵路、西成高速鐵路、寶漢高速公路、鄭州-西安高速鐵路、秦嶺終南山隧道、龍門黃河大橋、中國石油長慶油田、西安咸陽國際機場三期等。

## 2018-2020主要經營數據指標

## 經濟指標

統計指標	單位	2018	2019	2020
收入	人民幣/千元	5,911,744	7,247,389	7,131,052
除稅前溢利	人民幣/千元	1,632,111	2,243,801	1,847,456
年內溢利及全面收入總額	人民幣/千元	1,180,463	1,849,529	1,579,410
資產總額	人民幣/千元	12,392,057	14,579,813	18,906,232

## 人力資源指標

統計指標	單位	2018	2019	2020
員工總數	人	5174	5750	6213
社會保險覆蓋率	%	94.5	95以上	96以上
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100%
女性管理者總數	人	50	69	71
研發人員數量	人	29	31	33

## 客戶及伙伴指標

統計指標	單位	2018	2019	2020
客戶投訴處理率	%	100	100	100
產品合格率	%	100	100	100

## 安全指標

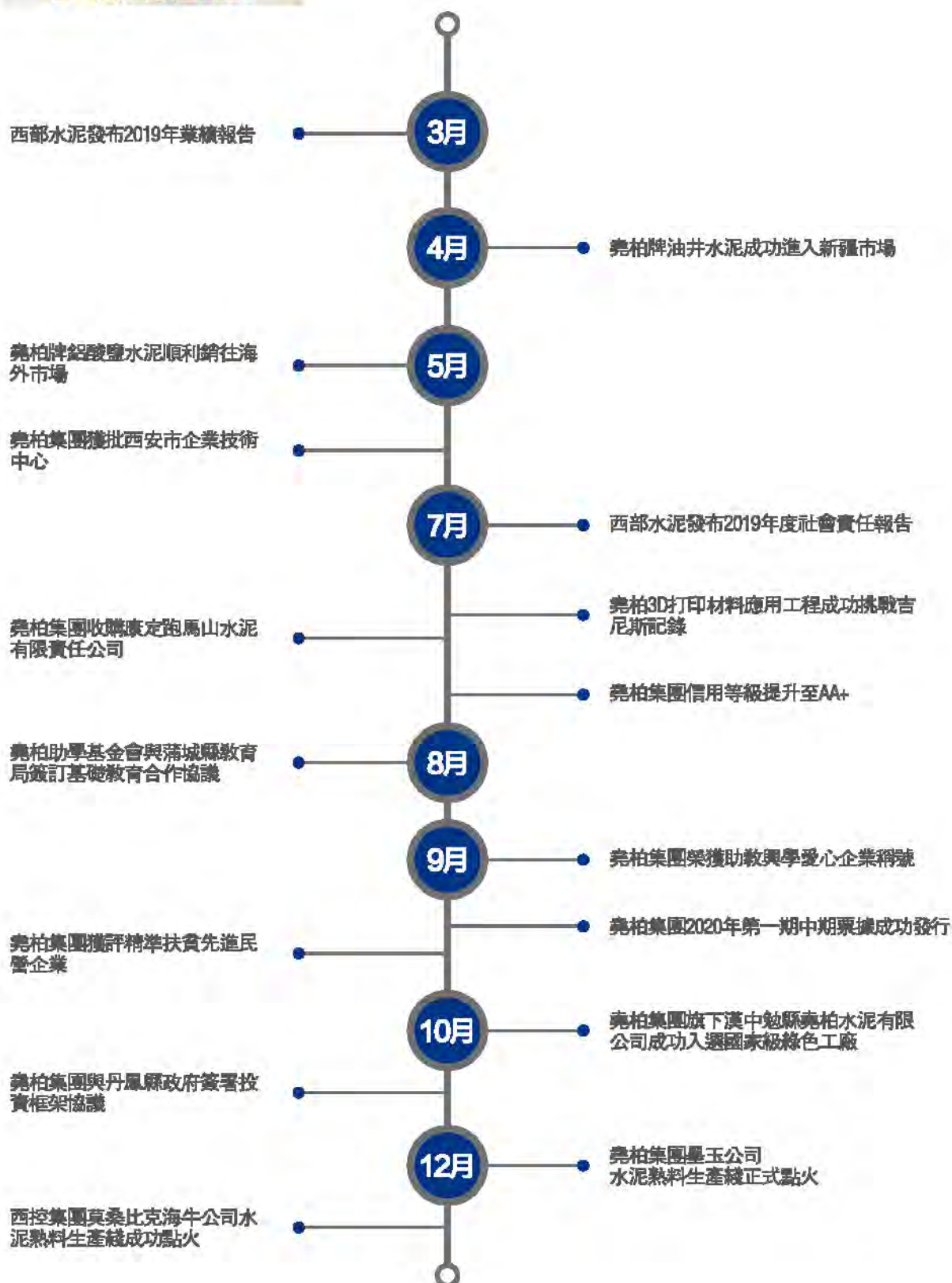
統計指標	單位	2018	2019	2020
安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
安全應急演練數	次	204	268	234
安全管理人數持證數	人	143	186	233

## 環境指標

統計指標	單位	2018	2019	2020
綜合能源消費量	萬噸	142.9	150.4	163.8
包裝材料消耗量	噸	10183	10230	8622
可比熟料綜合能耗	kgce/t	107.04	105.11	108.52



## 西部水泥在2020



## 年度社會責任榮譽

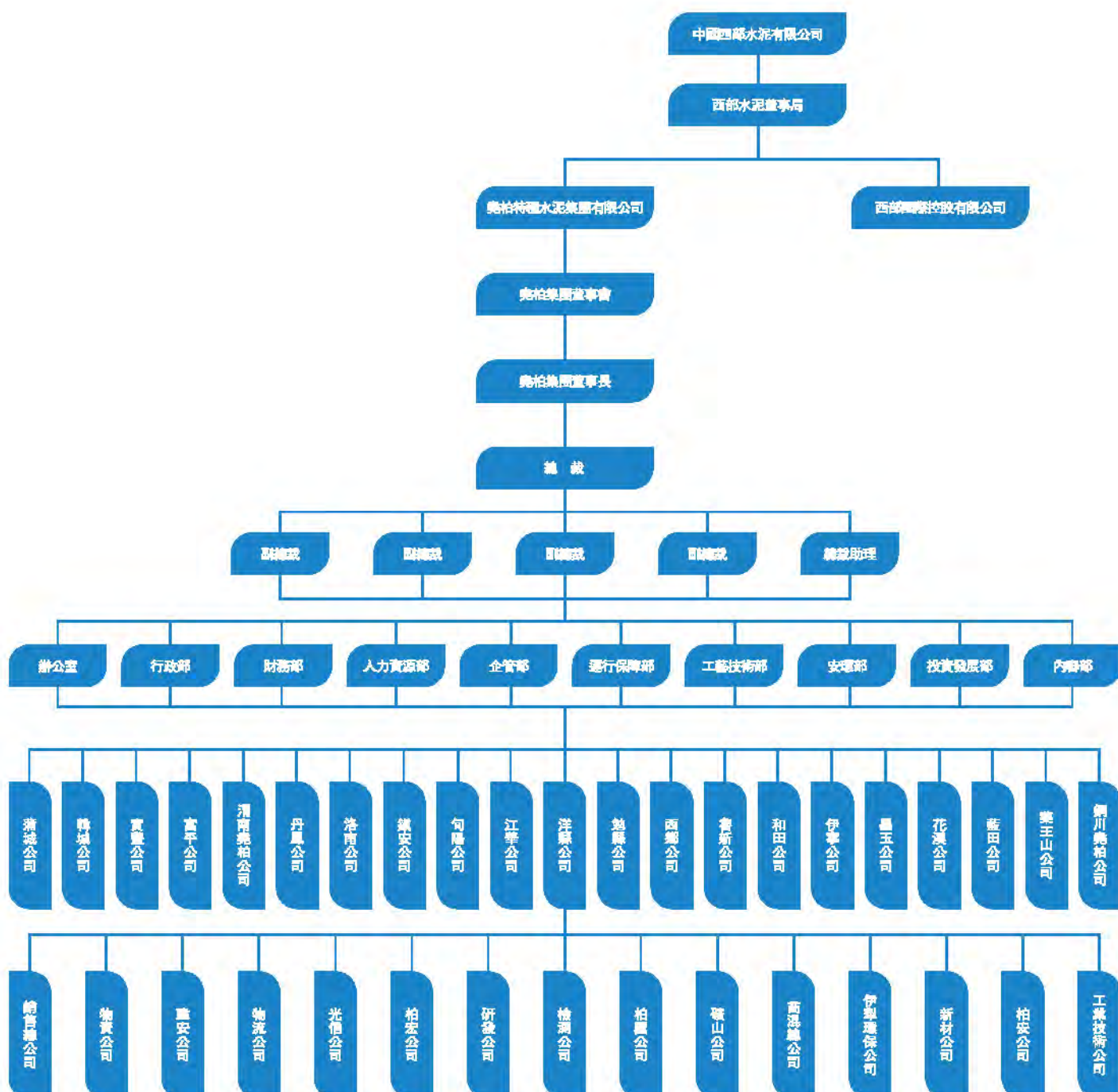


“西安市外商投资企业综合收入前五强”  
“西安市2019年度履行社会责任优秀企业”

集團榮獲助教興學愛心企業稱號



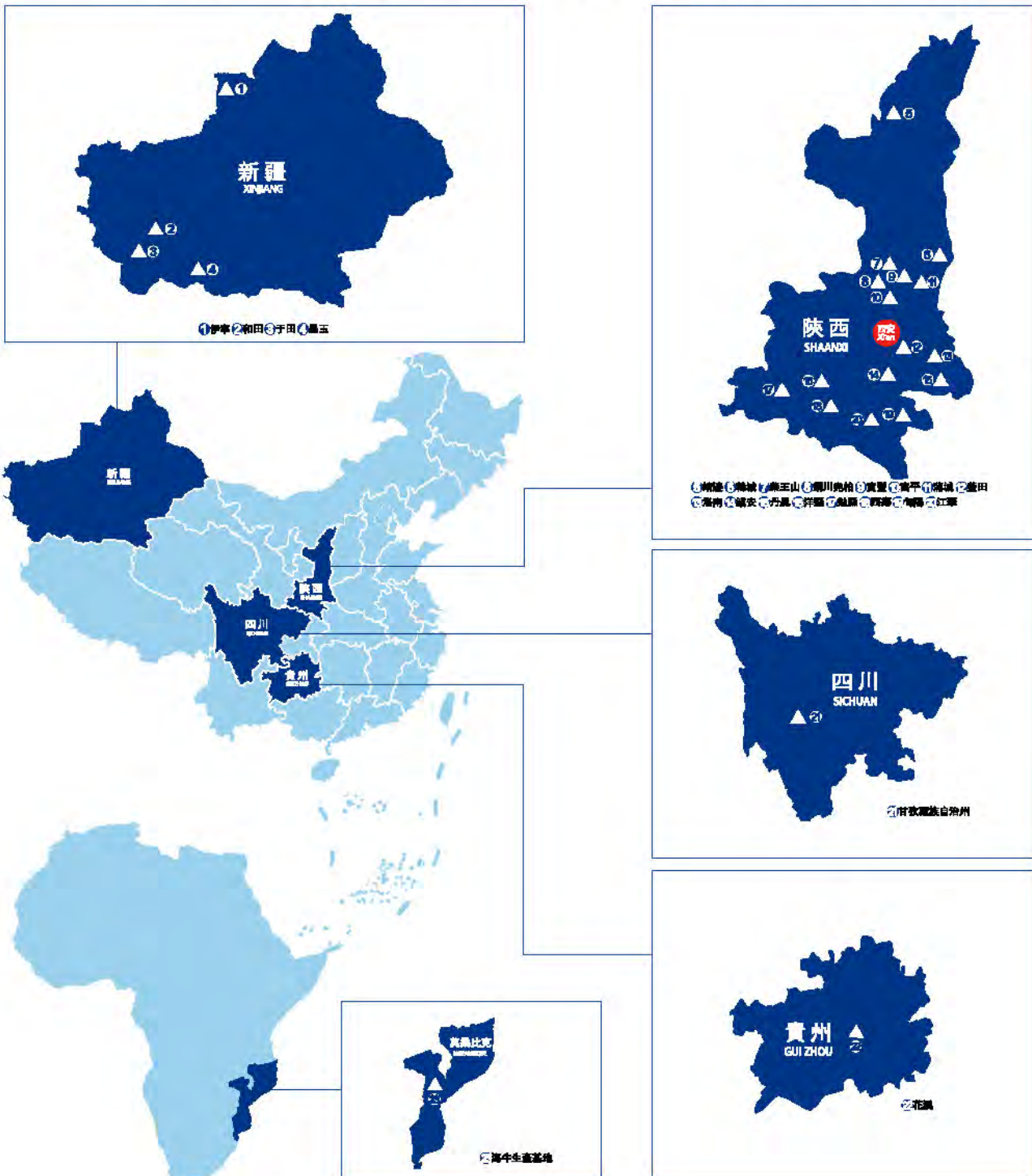
## 組織架構



## 業務布局

依托完善的鐵路及公路物流網絡，我們的產品主要在陝西、貴州、新疆、四川以及非洲莫桑比克地區銷售。

截至2020年底，公司共擁有23家生產基地，24條新型幹法水泥生產綫、15個商砼生產基地、27套商砼生產機組，8個裝配式建築制造研發中心，水泥產能為3320萬噸、熟料產能為2060萬噸、骨料產能1510萬噸、混凝土產能980萬方。





## 管理團隊

### 西部水泥董事會

張繼民	執行董事、董事會主席
馬維平	執行董事、首席執行官
馬朝陽	非執行董事
侍光磊	非執行董事
範長虹	非執行董事
李港衛	獨立非執行董事
朱東	獨立非執行董事
譚競正	獨立非執行董事

## 行業組織貢獻

組織名稱	亮柏集團職務
世界水泥協會	創始會員
世界混凝土與水泥協會	會員
世界水泥可持續發展倡議行動組織	會員
中國水泥協會	理事會副會長
中國建築材料聯合會	會員
陝西省水泥協會	理事會會長
陝西省建築材料聯合會	會長
陝西省資源綜合利用協會	副會長
陝西省企業信用協會	會員
陝西省應急管理理事會	常務理事單位
陝西省節能減排理事會	理事
陝西省工商聯合會	會員
西安市外商投資企業協會	副會長單位
中國混凝土與水泥制品協會3D打印分會	副會長
中國混凝土與水泥制品協會特種水泥混凝土材料分會	輪值理事長



# 03 責任管理

西部水泥牢牢抓住時代發展機遇，精準把握改革與發展的內在邏輯，不斷完善公司內部治理結構，加強內部制度建設，提升公司治理水平，以更高效率的組織管控和更高質量的發展，推動公司行穩致遠，將公司打造成爲管理集約型、質量效益型的現代化企業，實現穩定可持續發展。



## 合規管理

本集團持續完善企業法律事務管理體系，建立法律顧問制度，統一領導，分級管理。通過多種形式實現對企業重大決策、經濟合同、規章制度的法律審核；結合企業實際，不定期開展合同管理、制度合規、勞動用工、招投標、上市規則等方面的專項法律培訓，確保合規警鐘長鳴。

## 責任管治

董事會作為環境、社會和治理（ESG）管理的最高決策機構，負責ESG管理框架和策略的制定，確保公司已落實合適且行之有效的ESG風險管理和內審制度，審查并批准公司的ESG報告。ESG責任管理工作委員會向董事會匯報工作。作為公司社會責任的最高管理和協調機構，其負責落實公司的社會責任戰略規劃，制定社會責任政策和規則，建立社會責任管理和實施體系，檢查和監督社會責任的履行。

本集團成立由高級管理層領銜、中層管理人員參與的環境、社會與管治責任管理工作委員會；該項工作由董事會秘書分管的辦公室、各相關部門以及來自對集團環境、社會與管治具有重要影響的子公司代表組成，主要負責委員會的決策落實和日常工作；工作辦公室執行社會責任工作聯絡員，負責傳達和溝通環境、社會與管治方面的集團戰略和具體舉措，同時收集數據并反饋意見。



2020年，我們嚴格貫徹執行社會責任管理委員會、行業主管部門和行業協會對企業履行社會責任的要求，逐步完善了社會責任管理制度，探索推進社會責任實踐，積極開展社會責任研究，發布社會責任報告，以實際行動提升公司履責能力和水平，為公司實現可持續發展奠定堅實的責任管理基礎。

## 信息披露

西部水泥為確保股東充分行使自身合法權利，專門設置投資者關係部門，致力於向投資者及市場參與者提供諮詢及最新資料，我們歡迎股東及投資者通過書信、電話或電郵等方式與公司聯系，進行查詢或提出意見，務求提升集團的透明度并加強企業管治。此外，我們通過香港聯合交易所網站、公司官方網站及時發布企業重要信息，以便所有股東平等、適時地獲得通知；亦定期向高級管理層提供投資者關係報告。

此外，公司定期參與不同的活動，包括主要投資者會議、兩次非交易路演以及與投資者及市場參與者之間的其他溝通活動，以增加股東及投資者與本公司接觸的機會。

公司通過不同渠道與股東及其他投資者保持聯絡，以便股東及其他投資者了解公司的表現、策略、前景及公司所在市場的經營環境。我們相信，股東價值會通過持續、穩定、清晰及高效的溝通得到提升。

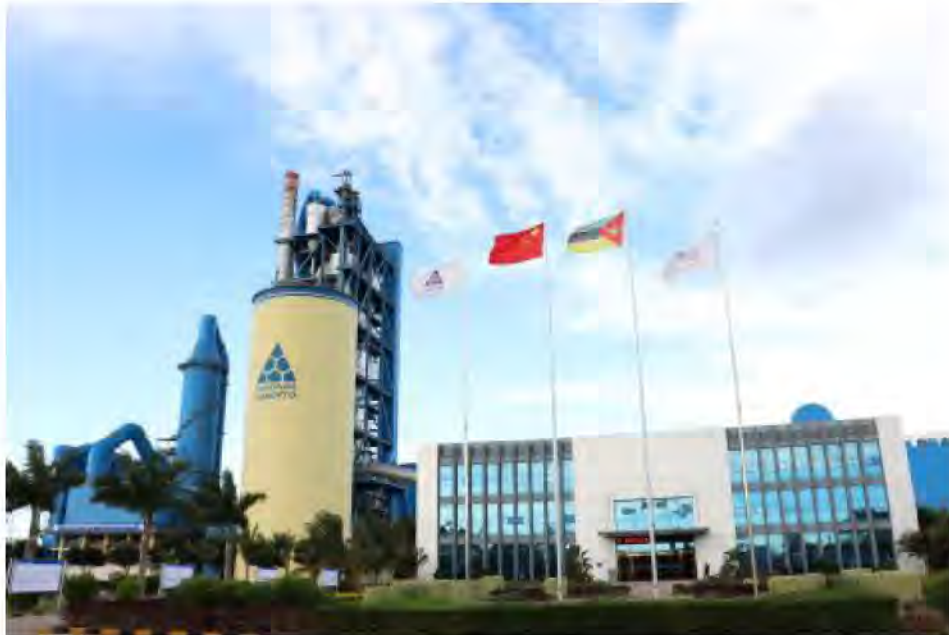


富平公司廠區



## 反商業賄賂

貪腐行為違反商業道德，有損企業形象，也不利于營造公平競爭的市場環境。本集團嚴格遵照《中華人民共和國反洗錢法》維護金融秩序，按照《反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》的相關要求開展經營活動。堅持以人為本，不斷加強對員工的職業道德和廉潔自律教育。在反貪反腐問題上立場堅定，堅決糾正各種不正之風，以零容忍態度懲治腐敗，不斷增強幹部隊伍自我淨化、自我完善、自我革新、自我提高的能力，大力推行廉潔教育，貫徹合規文化，持續宣貫“四講四強化作風準則”，制定《幹部廉潔自律管理條例》，開展“作風建設活動”，組織全體管理人員簽訂《管理幹部廉潔自律承諾書》，營造風清氣正的工作氛圍，督促各級管理人員以身作則、以上率下，管好自己，帶好隊伍，不斷強化素質、堅定信念，做到敬畏法紀、廉潔用權。2020年公司未發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。



海牛公司廠區

# 04 節能減排，築享綠色生活

西部水泥將節能環保理念融入企業基因，大力開展污染防治工作，倡導發展循環經濟，致力於建設資源節約型、環境友好型企業，走綠色環保、轉型升級的創新發展之路，為美化生態環境、實現綠色發展、建設美麗中國作出更大貢獻。









## 環境責任實踐案例

### 創建“綠色工廠”打造“綠色引擎”

當前，資源和環境問題對實現全球可持續發展的約束日益凸顯，“綠色制造”逐漸成為世界發展的潮流和趨勢。“綠色制造工程”已列入我國實施制造強國戰略的第一個十年行動綱領——《中國制造2025》，工信部在《綠色制造工程實施指南(2016—2020年)》中提出“到2020年要創建百家綠色工業園區、千家綠色示範工廠，推廣萬種綠色產品”的具體目標。而創建綠色工廠是構建綠色制造體系的關鍵一環，也是實施綠色制造工程的重點任務，按行業擇優選取示範企業樹立標杆，以此帶動更多企業創建綠色工廠，共同支撐推進綠色制造工程。

一直以來，堯柏集團將創建綠色工廠和綠色礦山作為轉型升級的有效途徑和重要抓手。下屬漢中勉縣堯柏水泥有限公司（簡稱“勉縣公司”）在發展過程中堅持綠色、生態、環保的發展理念，倡導綠色低碳運營，發展循環經濟，為成為資源節約型、環境友好型標杆企業而不斷探索和努力。

2018年，勉縣公司正式啟動綠色工廠創建工作，以推進節煤、節電、節水、清潔生產、智能制造和發展循環經濟相關項目實施作為工作重點，力爭在安全環保、能耗指標、組織效率、信息化、現場管理、綠色建設等方面成為行業標杆。2020年，勉縣公司順利通過工信部綠色制造評審，入選國家級“綠色工廠”。

在能源綜合管理方面勉縣公司不斷完善能源管理體系建設，按照GB/T23331-2012能源管理體系標準要求，于2018年1月1日正式發布了《能源管理體系管理手冊》，建立了能源方針、能源目標、過程和程序以及實現能源績效目標，并按照要求開展節能降耗工作，各項指標均滿足國家規定要求，并于2020年取得了第三方能源管理體系認證證書。通過加強企業能源管理和落實節能技改，實現對企業能源消耗情況的有效監督管理，提高能源利用效率，降低能源消耗和生產成本，為節能技改及降本增效提供了有力的支持。

在環保監測方面勉縣公司積極主動開展環保自行監測，回轉窯系統煙氣排放實施在綫監測和實時數據公布，在綫自動監測數據均連續、穩定、達標傳輸到環保部門監控中心。按排污許可證上監測內容和頻次委托資質單位開展自行監測工作，按期完成并向社會公布監測結果。2020年度排放平均數值均符合GB4915-2013要求。

在環保技術改造方面勉縣公司積極推廣應用各類環境保護、節能減排新技術，通過對回轉窯預熱器系統技術改造降低原煤消耗；通過主機設備技術改造挖掘設備潛力提升單位臺時降低單位電耗，達到降低能耗的目的；生料磨系統實施對磨內密封的改造降低系統漏風，同時對磨盤擋風板進行技改，及時調整擋料圈高度，確保了生料磨的高臺時運行，降低了電耗；水泥粉磨系統對輥壓機下料裝置進行技改，改變了原輥壓機做功差的現象，充分發揮輥壓機輥壓效果。



環保總投入  
**10105.77**  
萬元



工業廢渣綜合利用量  
**299.04**  
萬噸  
(工業廢渣統計範圍包括矽石、廢石、脫硫石膏、粉煤灰、高爐礦渣等)



節能減排技術改造投入  
**12287.83**  
萬元



城鄉生活垃圾協同處置量  
**76705.42**  
噸



在餘熱回收利用方面勉縣公司大力推廣餘熱發電、節能粉磨等節能先進技術，在窯頭與窯尾分別布置了餘熱回收利用系統，配套4.5MW純低溫餘熱發電系統，充分回收回轉窖、預熱器生產過程中產生的餘熱，可實現噸熟料發電量32度以上。可實現年供電2702萬千瓦時，可滿足生產綫2/3的用電量，2018年公司實施了宿捨樓取暖改造，通過加轉換熱系統可實現對餘熱的環保利用，降低能耗，節能環保效益明顯。

在資源綜合利用方面勉縣公司大力發展循環經濟，開展轉爐渣、脫硫石膏等工業廢棄物在水泥生產中的研究與應用，推行資源綜合利用，通過使用工業副產材料有效減少能耗，每年消耗轉爐渣、廢硫渣、石灰石粉末、脫硫石膏超過5萬噸，為當地循環經濟發展貢獻力量。公司配套建設的固體廢棄物處理系統，在進行水泥熟料生產的同時實現對固體廢物的無害化處理。充分利用廢物中有機成分的熱值替代部分燃料，無機成分替代部分天然礦物原料生產水泥熟料，可處理市政污泥50t，有效的提升了資源的無害化處理。

在生態環境治理方面勉縣公司嚴格按照國家環保政策及行業規範要求，堅持高標準、高起點投入。全面推進廢水、廢氣、廢渣綜合治理和循環利用，建立了循環利用的治污體系，將廢水用于廠區道路噴淋與堆棚除塵技改，用以廠區揚塵治理，達到無害化處理實現零排放。投資300餘萬元，徹底對廠區環境及綠化進行改善，共植樹1000餘株、種草一萬餘平方，整個廠區綠意盎然，環境優美，實現了“工廠與環境、水泥工業與文化、企業與社會”的和諧相融。

勉縣公司在綠色工廠創建過程中所做出的努力及取得的成績，是西部水泥積極踐行生態文明理念、全力推進綠色工廠建設成果的充分體現。在西部水泥的組織及領導下，下屬生產基地提高認識、轉變觀念，變被動為主動，結合自身實際，制定綠色工廠建設實施方案，明確目標任務和措施，認真執行國家相關法律法規，全力推進各項綠色建設工作。同時，認真組織開展員工培訓，營造良好的氛圍，提高員工的積極性與主動性，做到全員參與，推進綠色工廠建設縱深發展。



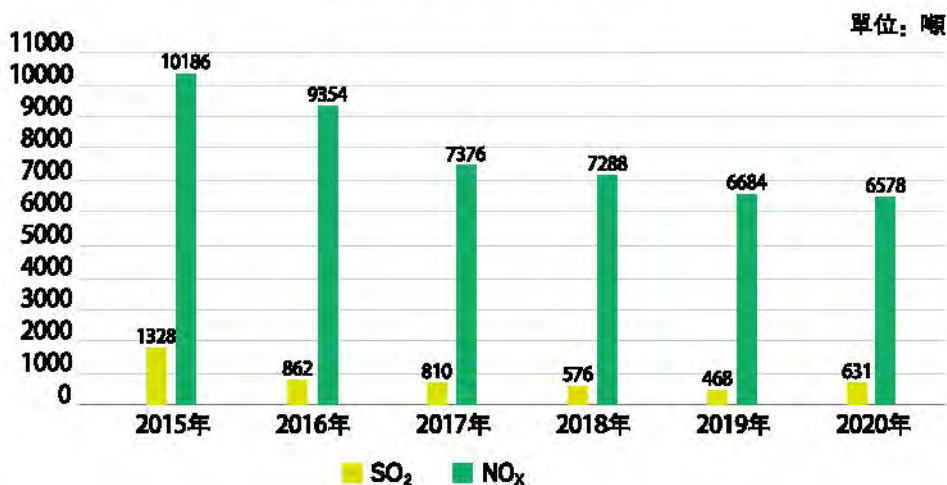
勉縣公司廠區



### 強化環境管理

本集團嚴格參照《中華人民共和國環境保護法》《水泥工業大氣污染物排放標準》等法規要求，堅持“保護優先、預防為主、綜合治理、公衆參與、損害擔責”的環境保護原則，建立健全環保管理制度、環保管理體系，加強環保培訓與宣傳教育制度及考核機制，全面評價各水泥生產基地在環境、健康和 safety 等方面的表現，進一步提升生產基地管理水平，推動企業可持續發展。2020年，本集團21家生產基地二氧化硫累計排放631.44噸，氮氧化物累計排放6577.66噸；氮氧化物、二氧化硫噸熟料排放量分別為0.449、0.0318千克/噸熟料，同比分別下降1.32%、0.62%；噸熟料氨水消耗2.63千克，與2019年基本持平。2020年全集團熟料噸耗的碳排放平均強度為0.8525，整體較2019年下降0.52%。

主要污染氣體排放物對比表



SO<sub>2</sub> 排放量：2015-2020年（噸）=1328、862、810、576、468、631  
 NO<sub>x</sub> 排放量：2015-2020年（噸）=10186、9354、7376、7288、6684、6578



### 開源節流、綠色發展

本集團通過技術創新、優化生產線，實現節能減排、綠色發展。目前實豐公司、富平公司通過脫硝技改使氮氧化物排放量控制在50g/Nm<sup>3</sup>以內，有效減少了NO<sub>x</sub>的排放量，提高了企業的效益，改善所在地的區域環境，改變當地民衆對傳統水泥工業的印象，使水泥生產企業成爲環境友好型企業；增強水泥工業對國家循環經濟發展的支撐作用，提高對污染物擴散的控制能力，在水泥工業中建立起可持續發展的技術示範模式。

### 替代原燃材料應用情況

2020年集團原煤消耗215.04萬噸，單位產量煤耗109.75千克標煤/噸，我公司積極與科研院所、事業伙伴合作研究，尋找能有效替代煤、電的替代燃料。2020年我公司制定了詳細的替代材料使用評價體系和使用流程，充分考慮使用替代材料對質量和綜合成本的影響，使其更加規範和滿足產品質量、成本的需求。形成了多點突破，百花齊放的良好局面，全年共計節約成本850餘萬元。通過實踐，在改性磷石膏、氟石膏、冶煉廠的固體廢棄物等方面共計使用替代原燃材料19.3萬噸，節約標準煤2.36萬噸。通過以上措施，既給企業生產經營帶來了直接效益，同時也有效處理了該部分固體廢棄物，保護了生態環境。

### 消納工業固廢 綜合利用資源

本集團積極響應國家建設“兩型”社會的號召，堅決貫徹節約資源、保護環境的基本國策，以資源的高效利用和循環利用爲目標，將“減量化、再利用、資源化”的資源使用方針落實到生產經營的方方面面，嚴格按照技術先進、低能耗、低污染、控制投資的要求，以自然生態系統物質循環和能量流動方式運行的經濟模式，促使企業最大化創造經濟價值的同時，爲子孫後代留下生存根基。報告期內，本集團共消耗煤炭215.04萬噸，噸熟料煤耗143.02千克；用電66266.56萬千瓦時，噸水泥電耗75.42千瓦時；點火消耗柴油0.0241萬噸，噸水泥柴油消耗0.01千克。

針對西安市及周邊在發展建設過程中產生的建築固體廢棄物堆占大量土地的現狀，我公司早在2007年便着手城市建築固體廢棄物的試驗研究工作。現已在生產中得到推廣應用，每年可爲西安市消納約10萬噸的城市建築廢棄物。2020年公司共計消納各類工業廢渣299.04萬噸。

包裝材料管理方面，2020年公司所屬企業消耗的包裝材料主要爲包裝袋、紙箱等。其中，袋裝水泥總量616萬噸，平均每噸水泥使用20祇包裝袋，每祇包裝袋重量70克，消耗包裝材料約0.86萬噸，單位產量包裝材料消耗1.4千克/噸。



## 節約能源資源

本集團所有生產單位的污水全部零排放，所有生活污水及生產污水均採用A/O2或A/O二級生化處理技術處理後用于廠區內綠化澆灌或者用于洗車機用水進行循環再利用；餘熱發電系統及生產冷卻水系統全部循環利用，以促進水資源的循環利用，減少水耗。全年總耗水量1068萬噸，單位產品用水量為0.59噸。

## 積極技改、降本增效

本集團積極與環保治理單位進行全面合作，加大環保資金投入，引進先進的環保治污技術，實現超低排放。投入大量資金用于污染防治，對環保治理設施進行超低排放改造、建立污染物超標預警平臺，嚴格控制污染物排放濃度，實現了污染物排放濃度遠低于排放標準的管理目標；全集團氮氧化物、二氧化硫噸熟料污染排放量逐年降低。

## 提高能源效率

本集團嚴格按照《節能減排監督管理》制度，對生產過程中資源消耗量進行統計，用于評估生產基地運營表現，提高能源及資源利用率和經濟效益。此外，公司堅持高標準應用新技術、新裝備，水泥生產基地均配置餘熱發電系統，該系統將水泥生產過程中產生的餘熱回收轉化為電能，提高能源利用效率。2020年，公司餘熱發電設備共發電4.22億度，產生經濟效益為1.13億元，按火力發電同口徑計算，可節約標煤1.58萬噸，相當于減排CO<sub>2</sub>4.24萬噸，SO<sub>2</sub>13.46萬噸、NO<sub>x</sub>11.71萬噸，節能減排效果顯著。本集團建設有能源管控大數據分析系統，實現現場雙流通話解決生產現場問題，有效解決了能源管控不全、能源管控滯後的被動局面。



花溪公司廠區



## 推廣協同處置

本集團積極推進水泥窯協同處置固體廢物技術，利用新型幹法水泥窯高溫、鹼性物料多等一系列特點，吸收處理固廢中產生的二噁英等有害物質，使重金屬固化于熟料中得到穩定，最終實現固體廢物的“無害化、減量化、資源化”。2020年本集團全年處置無機氟化物共7.64萬噸，節約生產成本218.24萬元。

集團堅持“人與自然和諧發展”，在陝西關中區域推進城市固廢垃圾處理，在關中區域推進使用氣化渣作為替代燃料降低碳排放，在陝南推進礦業廢渣處理，在工業較為發達的生產基地推進工業冶煉廢渣處理，全年在生料校正材料與水泥混合材兩大工段，共計消耗城市建築垃圾（廢磚瓦）、礦業各類尾礦（鉛礦尾礦、鉛鋅尾礦等），工業冶煉廢渣（鋼渣、銅渣、氟石膏、磷石膏等）共計464.65萬噸，同比增長6.7%。實現工業與城市建設和諧發展。

## 重視礦山治理

本集團遵循“在開發中保護、在保護中開發”的礦山理念，堅持“邊開采、邊治理”的原則，從源頭上控制生態環境的破壞，通過礦山景觀、環境治理及恢復、數字化礦山、節能減排、資源合理利用及和諧社區等逐步將全集團礦山打造為綠色礦山。投入資金1.5億元，用于設計、綠化、道路硬化等，實施過程中秉着資金優先的使用原則，制定綠色礦山建設推進方案，積極推進綠色礦山建設，全年實現了資源綜合利用率100%、回采率100%、自采礦山“零剝離”的目標。

## 弘揚綠色文化

本集團在日常經營中不斷倡導綠色辦公理念，號召全體員工建設資源集約型、環境友好型企業，推廣OA、ERP辦公系統，倡導無紙化辦公；加強辦公設備管理，減少能源浪費；使用節水型器具，降低水耗。通過張貼宣傳海報等方式，向全體員工普及環保知識；積極實踐國家垃圾分類要求。鼓勵員工參與“世界環境日”“全國低碳日”等環保主題活動，進一步提升員工的節能環保意識，並鼓勵員工利用公共交通出行，合理安排公務用車，減少尾氣排放。

## 2020綠色榮譽

漢中勉縣堯柏水泥有限公司被評為“國家級綠色工廠”及“陝西省綠色工廠”

韓城堯柏陽山莊水泥有限公司被韓城市綠化委員會評為“韓城市生態園林式企業”

銅川藥王山生態水泥有限公司被銅川市人民政府評為“市級庭院綠化先進單位”

蒲城堯柏特種水泥有限公司被蒲城縣綠化委員會評為“蒲城縣生態園林式企業”

# 05 安全生產，築牢發展根基

生命高於一切，安全重於泰山。安全是企業發展的保證，是家庭幸福的基石，是社會和諧的源泉。安全是生產的前提，安全又貫穿於生產過程的始終，安全生產祇有起點，沒有終點。



安全生產投入  
**1463.41**  
萬元



安全培訓  
**6954**  
人次

## 抗擊疫情，我們在一起

### 壓實責任、精準施策，復工復產“兩不誤”

2020年，新冠肺炎來襲，奕柏集團積極響應全國疫情防控工作部署，第一時間成立疫情防控工作領導小組，壓實責任、精準施策，在常態化抓好疫情防控的基礎上有序推進復工復產，做到疫情防控、復工復產“兩手抓、兩不誤”。

疫情來臨之際，本集團深入落實各級政府部門關於新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控工作有關要求，以“疫情防控、科學復工”為指導思想，深入落實復產復工疫情防控和安全防範措施，切實履行企業社會責任，保障員工身體健康和生命安全。

疫情期間，本集團堅持以政府工作為導向，全面推進企業復工復產。通過成立以公司領導為核心的疫情防控應急領導小組，深化主體責任落實，建立健全疫情防控及應急管理制度要求，嚴格落實封閉化管理、全方位消毒、針對性教育，以及強化外來人員入廠管控，建立員工出行信息檔案等措施，多措並舉，在保障疫情防控的同時，科學有序復工，堅決打贏疫情防控阻擊戰。



### 抗疫時間表

1月24日	1月25日	2月2日	2月3日
集團召開新冠肺炎疫情防控工作緊急電話會議。	集團連續下發《關於延長2020年春節假期的通知》《關於延遲復工上班的通知》等文件，安排保障各項居家辦公事項。	三輛滿載特種鋁酸鹽水泥的罐車全部運抵貴陽市公共衛生救治中心應急項目施工工地。	用于支援西安市公共衛生服務中心項目建設的800噸水泥從富平公司順利發貨。



2月4日	2月14—16日	2月20日	2月25日
集團員工自發捐款向西安交通大學第二附屬大學捐贈10萬元現金，用于助力醫院疫情宣傳工作。	集團物流公司車隊積極助力西安市政府支援武漢物資轉運工作。	集團第一批復工人員順利返崗，自此各單位陸續開始復工復產。	西安市人民政府向集團發來感謝信。





## 安全生產管理體系

完善的安全管理體系是企業可持續發展的重要保障。本集團以《中華人民共和國安全生產法》《陝西省安全生產條例》等法律法規及標準規範為準繩，對標先進，建立健全安全管理制度，形成了獨具亮柏特色的安全管理體系。本集團始終堅持“安全第一、預防為主、綜合治理”的安全管理方針，以安全幫扶為導向，不斷建立健全安全管理體系，狠抓企業主體責任及安全措施落實，重點推進了安全標準化、雙重預防、對標鳳凰建材提升本質安全、安全專項整治三年行動等重點工作，達到了全年生產安全責任事故起數下降的目標。

## 職業健康保障

本集團始終以《中華人民共和國職業病防治法》作為職業健康管理一切工作的出發點和落腳點，將預防、控制和消除職業危害貫穿到職業健康管理工作的全過程。從集團下設各項目建設初期的“職業病防護設施三同時”，再到項目生產運營的過程化管控，本集團始終秉承“員工才是企業最重要的財富”，通過制度化管理以及技術革新，持續優化改善員工工作環境，切實保障全體員工的生命健康安全。

## 工作環境安全

### 員工安全管理

“以人為本、生命至上”作為本集團安全管理工作的根本目標，始終將“如何防範遏制人的不安全行爲”作為安全管理工作的核心環節，通過創新驅動，逐步實現全方位、全過程的動態化管理模式。



2020年，本集團建立安全包抓長效機制，通過安全培訓及現場指導對重點崗位1355名員工實施包抓，全面提升全體員工的安全意識；以富平公司為試點，打破傳統安全管理模式，在生產現場增設全方位、無死角的可視化視頻監控系統，充分實現安全監管信息化、智能化的動態管理模式；以實豐公司為試點，對標鳳凰建材，打造本質化安全標杆企業，推進了中控啓動設備、水泥包裝插袋隔離、磨機頂部平臺安裝、堆棚人車隔離、三次風管及地磅兩側安全防護等本質安全重點技術，提升現場安全防護水平，最大程度降低人員“誤操作”造成的安全生產事故發生率。

### 第三方安全管理

本集團高度重視承包商安全管理工作，嚴格落實企業主體責任，將防範遏制外包作業事故作為承包商安全管理工作的出發點和落腳點，持續深入開展承包商安全專項整治工作，圍繞承包商“安全準入、定期檢查、教育培訓、安全評價”等方面，完善了承包商安全管理機制，2020年全年開展承包商安全培訓覆蓋人數5185人，先後約談承包商56人，考核承包商234次，累計處罰15.99萬元。

### 安全礦山標準化建設

本集團深入踐行《非煤礦山安全生產“十三五”規劃》的發展目標，以“統籌管理，精準施策”為導向，立足實際，全面開展綠色礦山及標準化建設工作，有效防範遏制事故發生，不斷提升非煤礦山本質化安全管理水平。

截止報告期，本集團下屬西鄉、旬陽、花溪公司配套礦山已通過二級標準化建設，鎮安公司配套礦山已通過三級標準化建設。



## 安全教育培訓

本集團始終將“培訓不到位就是重大安全隱患”作為安全培訓教育工作的指導理念，夯實管理幹部的安全生產責任，提升安全管理人員的技能素養，強化基層員工的應知應會教育，充分利用網絡在綫考試平臺，從集團層面開展網絡安全培訓15次，培訓驗證實現了即答即改，并組織開展兩期崗位大練兵活動，累計參練人數39人，同時集團下屬各生產單位每季度組織開展雙重預防知識培訓，累計培訓131次，共計6954餘人。



## 安全榮譽

本集團自創立以來，始終致力于打造行業內安全管理的標杆企業，并以總分第三名通過了2020年陝西省應急管理廳年終安全目標責任考核；集團下屬的藍田公司榮獲國家安全文化建設示範企業；花溪公司被評為貴陽市安全專項整治示範企業；洛南、物流、豐盛商混等5家公司順利通過了二級安全標準化驗收。實豐公司承辦了渭南市對標鳳凰建材提升本質安全工作現場觀摩會，并以此為示範相繼推進了全集團本質安全工作。

截止報告期，全集團共有14家生產單位成為了二級安全標準化企業，下屬水泥生產單位均完成雙重預防機制建設。





# 06

## 水泥精工，築建匠心工程

堯柏集團堅持“客戶至上”的原則，秉持“誠實守信”的核心價值觀，悉心維護客戶和消費者權益，竭誠為客戶提供優質的產品及服務，以自身在運營管理、技術研發、理念創新等方面的優勢，為水泥行業貢獻卓越實踐，引領行業綠色轉型，推動行業可持續發展。





## 質量保障

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，在《亮柏集團管理手冊》之質量管理部分中對生產流程各細節管理均有清晰及嚴格要求，包括原料管理、煤炭管理、生料、熟料管理等質量標準，確保管理到位，每個步驟達至合格要求。化驗室設備、維修保養、鑒定要求、操作指引、環境配置、檔案紀錄亦一概標準化列入管理手冊，為產品質量鑒定賦予保證，助力產品質量達到標準。另外，設立質量事故管理標準，對事故作出判定，提供不合格產品處理方案、賠償標準、召回機制及處理流程等。公司依托完整有效的質量管理體系對生產基地產品質量進行管理和評價，將生產過程及產品的關鍵質量指標納入大區、生產基地業績考核範疇，以績效管理不斷推動各單位的質量建設，為消費者提供優質產品。

★  
產品合格率  
100%

2020年集團在質量管理方面以“生產客戶滿意的產品，為客戶創造價值”為願景，以“組分穩定、強度穩定、性能穩定”為全年質量管理目標。不斷穩定產品質量，改善產品性能，將產品質量管控的關口前移，對供應商的原燃材料進行研判，確保進場材料的質量均質穩定，強化場內所有均化鏈，引入均化指數的概念，評價過程質量穩定性。在人員配備方面，通過末位淘汰，將不合格的質量管理人員清理出質量管理隊伍，將有思想、有執行力、有質量管理思路、有質量管理經驗的人員安排在質量管理的關鍵崗位，確保質量管理過程受控。在質量管理方法上始終堅定不移的踐行“理論源于實踐”，各生產基地堅持每一個過程質量管控指標都通過小磨試驗進行驗證、優化，每季度開展各類材料的特性驗證試驗，通過正交試驗確定各類材料的最佳配比，確保產品質量穩定。在全體質量管理人員的共同努力下，有效地改善了產品性能，提高了客戶的滿意度。





· 案例 ·

實豐公司通過排查解決影響熟料強度及性能的因素，實現P.052.5水泥標稠下降0.8%，水泥與聚羧酸外加劑的相容性明顯改觀，扭轉了在重點工程用戶頻繁投訴的被動局面。韓城公司通過穩定混合材品種及配料方案，穩定出磨水泥質量，調整硫粉加入比例，P.042.5、P.C42.5水泥標稠下降1.5%、0.5%；丹鳳、洛南公司優化操作參數，拉寬水泥顆粒分布，試驗確定SO<sub>3</sub>控制指標，水泥標稠同比下降1%，水泥淨漿流動度明顯改善，為順利進入河南區域市場奠定基礎。通過質量技術管理實現了全集團水泥標稠下降0.5%，達到歷史最好水平，商砼市場客戶及各重點工程滿意度明顯提升。

本集團為拓寬市場，致力于打造特種水泥品種，在新疆魯新地區一次性成功生產油井水泥；貴州花溪公司一次性試生產成功高鋁A900特種水泥，各項質量指標均滿足標準要求，為集團特種水泥系列增加新品種；鋁酸鹽水泥成功出口剛果布，正式打開海外市場。

2020年本集團標準化化驗室建設成績斐然，11家單位被評為“優秀標準化化驗室”，為集團品牌建設起到積極促進作用。第十七次全國水泥化學分析大對比中，集團18家公司入圍獎項，其中藥王山公司榮獲“特等獎”，韓城、勉縣等4家公司榮獲“全優獎”，實豐、富平等9家公司獲得“優良獎”，藥王山公司化驗室員工獲得大對比“操作能手”稱號。10月中旬組織參加2020全國建材行業“金隅冀東杯”職業技能競賽，我集團4名員工分別榮獲銀牌、銅牌“物檢操作能手”，堯柏一隊、四隊斬獲團體銅牌獎項。為企業在水泥行業中爭得榮譽，彰顯堯柏技術人員的風采及良好形象。



## 客戶權益保障

亮柏集團對所屬子公司實行水泥營銷統一管理體制，以此為基礎，統一打造客戶服務體系。銷售總公司行使集團公司統一營銷管理及客戶服務職能，負責水泥產品的銷售服務及日常管理，為客戶提供標準化的售前、售中、售後服務，同時保證各項營銷活動正常開展。各銷售客戶服務中心，負責對所在地的水泥用戶做好具體的銷售服務工作，負責客戶的水泥發運、結算、票據、對賬等服務工作。

各單位按照各自區域市場情況繪制本單位渠道網絡樹狀圖，涵蓋到所有終端客戶，渠道層級保持在三級以內，保持銷售渠道扁平化，可及時準確掌握市場信息，提高代理商管理。堅持“橫到邊、縱到底”的市場走訪，使渠道下沉到一村一戶，提供“一戶一策”精準的專業客戶服務，其優點是在應對激烈的市場競爭時，顧及到每一位客戶及公司的共同利益，從而增加銷售量和加強競爭地位。定期安排專業技術人員走訪客戶，幫助他們解決生產上的難題，降低客戶運營成本；通過鼓勵客戶監督等方式，提高產品發運效率，確保正常供應，降低客戶時間成本。

樹立以客戶需求為導向的服務意識，準確分析客戶需求，有效的為客戶定制服務。本集團首先將其客戶進行分類，將客戶分為以下三大類：民用客戶、商混客戶及重點工程客戶，針對不同客戶，採用不同服務模式與銷售模式。并實行點對點、一對一拜訪模式，深入現場，了解客戶需求，與客戶進行詳細溝通，結合客戶需求制定出有效的解決方案，并徵求客戶的意見與建議，做適度調整，及時幫助客戶解決問題；同時採用月度獎勵與年度獎勵政策，激發客戶銷售欲望，互惠互利，真正實現企業與客戶雙贏。





為保障客戶的權益，規避客戶的各種風險，本集團特別制定了客戶須知，讓每一位客戶明白業務办理流程、注意事項及相關權益。為保證資金安全，客戶交款時可直接將貨款匯入本集團各分公司指定銀行賬戶，個人客戶攜帶身份證（個人給單位交款需帶單位出具的委託書/介紹信）刷POS機進賬或財務部辦理交款手續。客戶與本集團的一切業務不可委託我公司相關業務人員辦理。同時明碼標價，預收款及現金銷售的提貨價格按公司各客戶服務中心窗口當日挂牌價執行；為確保票據安全，應保證開發票的用戶名稱與交款名稱一致；同時保證當月提貨當月開據，方便客戶賬務核對。

### 客戶信息保護

本集團將客戶信息保護納入全面風險管理體系，不斷建立健全客戶信息保護制度、機制、流程。各客服中心牽頭開展管理客戶信息保護工作，明確信息歸屬、使用等職責，嚴格按照“誰主管、誰負責，誰主辦、誰負責”的原則，落實責任制，明確責任人和職責，細化工作措施和流程，不斷強化落實客戶信息保護責任制。同時通過碰頭會、周例會定期進行信息安全培訓，不斷提升銷售全員客戶信息保護意識教育，也通過溝通，提高客戶自身的安全意識水平，不斷強調客戶信息泄露事件發生後的服務流程優化和客戶教育。

尊重客戶的隱私權，確保客戶信息的保密性，保障客戶信息的安全，首先嚴格遵守公司規章制度，提升員工本身的信息安全意識，加強法制觀念，增強保密意識，確保客戶的檔案、投訴內容、信息等保密，不得將客戶信息隨意泄露，不得隨意增刪、泄露有關資料。

本集團擁有龐大的客戶信息系統，建立了多維度的客戶信息控制體系，更好地對客戶信息進行嚴格保密，並定期升級該系統以提升其可靠性和安全性。按照各板塊的產品分類和經營特點，分別制定客戶服務管理制度。為滿足不同類型客戶的不同需求，本公司分別與每類客戶建立聯系，加強溝通交流，了解客戶需求，在此基礎上向客戶提供有針對性的個性化服務。

## 客戶服務管理

爲了更好地服務客戶，本集團2020年正式上線數字營銷客戶下單系統，主要實現客戶網絡下單、司機自助收發卡、自助打印單據、散裝水泥自助定量裝車、ERP代運與物流平臺的對接等功能。客戶可通過APP自行辦理業務，減少客戶路途奔波，節約客戶時間。

同時，本集團致力於提高全員質量和品牌意識，通過長期的質量意識培訓教育、質量與績效掛鉤考核、提高技術人員和銷售人員的業務技能等方式來推動品牌價值的提升，從而更好地爲客戶提供優質、全面的服務。

24

客戶投訴處理率  
100%

## 客戶滿意度調查

本集團各大區結合實際工作情況，通過客戶滿意度調查問卷、客戶走訪慰問等方式，廣泛收集客戶意見和建議，了解客戶對公司產品和服務的滿意度，及時、客觀、有效地反映客戶評價。

### 跟進客戶投訴

本集團每月統計匯總客戶回訪、客戶投訴處理明細、公司及競品抽樣等信息，分類管理客戶投訴，重點跟蹤產品指標波動、包裝袋質量問題、客戶對產品生產與發運的訴求與建議等，并根據反饋意見制定整改計劃，持續跟進整改進度，推動產品及服務改善。





## 優質技術服務

本年集團以市場需求為導向，根據不同客戶對產品質量的不同需求，提供差异化產品解決方案，為不同客戶定制無憂解決方案。通過生產基地、銷售市場兩級雙隨機抽檢，密碼交叉互檢的方式對出廠水泥質量和性能進行判定；對重點工程和高砵市場每月實地進行回訪，對民用市場每季度全覆蓋進行回訪，不定期根據銷售客戶信息和客戶回訪表，每月安排工程師進行電話抽訪，了解客戶需求和產品真實質量情況；與客戶建立長期對樣和生產現場參觀交流的機制，消除因試驗條件和檢測手法差異造成的產品檢測結果誤差。在季節交替期間印制產品使用注意事項，對新產品印制使用說明，針對一般民用客戶制定了具有可操作性的推薦配合比，便于客戶正確使用本集團產品。

2020年進行客戶回訪3100餘次，專項技術服務1100餘次，協助客戶解決使用過程中的問題200餘次，全年未發生因技術服務不到位造成的客戶投訴。



洋縣公司廠區

# 07 引領發展，築造創新先鋒

生于執着，盛于創新，衰于保守，死于傲嬌。時代在變革，創新是企業發展的永恆主題。我們必須適應時代發展的潮流，將技術創新放在突出的戰略位置，不斷增強創新能力，把握改革和發展的主動權，才能使企業在市場競爭中獲得優勢地位，推動企業不斷進步。







## 創新發展

作為以水泥生產為主的上市企業，實現轉型升級是當務之急、是發展之本。本集團堅定不移、堅持不懈地推進創新驅動、轉型升級，進一步促改革、促創新，營造風清氣正、幹事創業的良好氛圍，形成各盡其職、齊心合力的良好局面，使企業在發展中加快轉型，在轉型中提升發展質量和經濟效益。本集團通過樹立全員創新意識，面向市場，結合實際開展技術創新，重視技術創新隊伍建設，建立人才激勵機制，聯合攻關加速成果轉化，依靠科技創新實現內涵式發展。

為有效推進技術創新工作，本集團將技術創新作為企業發展的重要戰略，從上到下形成關心科技創新的良好氛圍。與國內知名大學戰略合作，不斷引進高水平人才，組織多方合作聯合攻關；2020年，集團通過參加國家及省級“技術革新獎”評選活動、QC成果發布會，引導全員在生產、工藝、設備、質量等領域開展自主創新；以企業為主體、市場為導向、產學研相結合的科技創新模式，結合自己的特點確定科研攻關項目和吸收引進先進技術，不斷促進企業高質量穩健發展。同時，建立完善的人才激勵機制，促進技術創新的原動力，大膽啓用年輕同志到重要技術崗位任職，通過研究和攻關，鍛煉科技隊伍，設立技術革新獎等鼓勵措施，調動了科技人才的積極性和創造性。

## 技術創新

### 特種水泥研發

本集團着眼市場需求及行業前景，持續開展新產品和新技術的研發工作，自主開發研制出3D打印建築材料、鋁酸鈣粉、可燃冰開采固井水泥等10多項具有創新意義和經濟效益的特種水泥及水泥基新產品。包括適用于貼牆磚、地磚墊層等大面積內外裝修工程的裝飾裝修幹混砂漿；能夠適應複雜多變的施工環境，滿足不同市場需求的硫鋁酸鹽水泥系列產品；應用于涇河特大橋等重點項目的P.HSR高抗硫水泥；應用于陝西省引漢濟渭工程（三河口樞紐大壩、黃金峽大壩）、漢江白河水電站、旬陽水電站、東莊水庫等重點水利工程項目的中低熱硅酸鹽水泥；應用于填海造島、島礁、海港、堤壩建設，跨海大橋、海底隧道、南北兩極極地建設等工程的海工水泥系列產品；利用 $\varnothing 4.2 \times 60\text{M}$ 大型窯外分解窯水泥工藝生產綫采用燒結法生產的水處理劑用鋁酸鈣，在國內屬于首例。產品性能高于國家標準GB/29341-2012《水處理劑用鋁酸鈣》的要求，是目前生產鹼式氯化鋁和聚氯化鋁等淨水劑產品的理想原料。

### 3D打印建築材料

3D打印建築材料是堯柏集團與河北工業大學共同合作開發研制的產品，填補國內3D打印建築材料的空白，處于世界領先水平。具有良好的可打印性、凝結時間短、水化熱低、微膨脹、早後期強度高、耐久性好等特點，可應用于基礎構建、雕塑、工藝品、建築制品等的3D打印建造。3D打印系列產品曾榮獲混凝土與水泥制品協會二等獎和優秀獎。2020年，公司對水泥基3D打印建築材料成本優化，采用堯柏水泥和機制砂、外加劑及部分摻合料配制3D材料，同時采用自制高效膨脹劑控制收縮率，減少打印構件開裂的可能性，為進一步加大3D材料的推廣力度，降低材料成本。



堯柏3D打印材料應用工程成功挑戰吉尼斯記錄



特種水泥產品展示區



## 全員創新

苑柏集團提倡創新文化，大力弘揚“開拓創新、超越自我”的企業精神，持續營造創新氛圍。2020年在全集團範圍內開展旨在“樹立創新驅動理念，激發創新活力和潛能，全面推進各項工作創新發展”的創新驅動活動，下屬各公司積極尋找創新點，成立攻關小組，制定創新項目推廣計劃，踴躍上報項目申請，最終立項實施36項。與此同時，新疆大區組織“技能比武”，陝南大區舉辦“首屆創新驅動大賽”，廣泛開展勞動競賽活動，實施“短平快”項目，以科學的方法推動全員創新，使廣大幹部員工的創新意識和創新能力逐步提升。



## 榮譽資質



2020年1月  
獲得西安市企業技術中心



2020年10月23日  
一種高性能水處理劑用鋁酸鈣的生產方法，獲得國家發明專利



2020年11月26日  
獲得省級高新技術企業認定



2020年11月  
獲得西安市無機非金属材料標準化服務試點資質

## 轉型升級 結構調整

轉型升級、結構調整是集團着眼長遠發展面臨的一項艱巨工作。2020年公司持續加強業務拓展，新業態各項業務發展穩步向好。商混板塊加快布局、積極拓展裝配式建築業務，截止報告期末，已經累計建成11個商混站，產能達到了950萬方，規劃建成8個裝配式建築制造研發中心；物流公司成長迅速，榮獲AAAA級物流企業和全國物流行業抗疫先進企業稱號；礦山公司穩步發展，全年生產石灰石1688萬噸，圓滿完成保供任務；建安公司大力拓展國內外業務，水泥預制房模具、鋼結構大棚陸續實現海外銷售，并順利通過質量、安全、職業健康三體系認證；光信公司穩中有進，良性運行；研發公司積極開展十餘項特種水泥研發和技術支持服務，榮獲1項國家專利、5項陝西省行業技術革新獎，獲得西安市企業技術中心和高新技術企業認定；工業技術公司發揮自有技術優勢，積極推廣運用低氮脫硝等先進技術，在實現超低排放和提產降耗方面發揮了積極作用。本集團近年來不斷完善功能板塊，穩步拓展上下游產業鏈業務，產業結構日趨合理，抵禦市場風險的能力明顯提升，結構調整和轉型升級的戰略布局取得階段性成果。

### 拓展裝配式建築

在國家大力提倡發展裝配式建築推動產業結構調整升級的政策驅動下，作為亮柏建材戰略布局的重要業務板塊之一，針對市場趨勢和自有混凝土優勢，積極推動裝配式預制房、預制構件等產品開發，以裝配式預制房、PC構件及配套部品研發和生產為主要業務，規劃建成8個裝配式建築制造研發中心，現已形成集研發、設計、生產、安裝于一體化的專業系統化生產鏈。





### 布局商混骨料

經過廣泛的市場調研，按照科學布局和規範管理，全面推動站點布局，加快建設，先後建成銅川、安康、漢中、魯新4個商混站，啓動商洛、蒲城等4個站點建設和兩個站點規劃，實現了多個地區搶先布局。截止報告期末，已經累計建成11個商混站，產能達到了950萬方。

### 物流管理

堯柏集團運輸平臺化管理日趨成熟，通過三大平臺、六種移動端產品的數據互聯，逐步實現了與子公司ERP系統的對接，現平臺車輛1.4萬臺，全年整合車輛4776臺，自營車輛派單15.7萬單，承運140萬噸，全面實現自營車輛線上調派和社會車輛資源整合，全年累計配送各類物資1188萬噸，完成率100%，安全圓滿完成了物流運輸任務，并榮獲AAAA級物流企業和全國物流行業抗疫先進企業稱號。



### 金融服務

堯柏集團旗下融資租賃公司堅守“建材產業鏈金融”業務發展的市場定位，以融資租賃和小額貸款兩塊牌照爲依托，緊緊圍繞水泥主業，開發適應客戶需求的金融產品，重點開展供應鏈金融、物流金融、抵押貸款等業務；同時，持續提升規範管理水平，被譽爲合規經營的行業典範，被西安市授予“金融高質量發展成長型企業”。

# 08

## 智能制造，築就行業新篇

信息化已成為企業生存與發展的決定因素，成為企業經營戰略的重要內容，是企業提升競爭力的重要途徑，而智能制造的關鍵是實現貫穿企業設備層、單元層、車間層、工廠層、協同層不同層面的縱向集成，跨資源要素、互聯互通、融合共享、系統集成和新興業態不同級別的橫向集成，以及覆蓋設計、生產、物流、銷售、服務的端到端集成。



## 信息化建設

2020年，堯柏集團緊抓發展機遇，積極推動喬混ERP建設、蒲城產業園信息化建設、渭南堯柏白灰縫信息化建設、墨玉公司智能化分包項目準備、礦山安全監控等項目建設，不斷充實與完善集團信息化管理手段。先後啓動并完成了集團新OA協同辦公平臺、智能工廠核心建設項目（生產制造執行系統、設備在綫診斷系統、專家控制系統、數字營銷系統、圖像智能識別等）、視頻監控雲上傳二期項目、礦山安全監控、視頻會議改造項目、喬混公司ERP建設項目、兩化融合貫標項目、安全作業標準管理小程序開發、質量管理小程序開發、無車承運人平臺與省級平臺對接及功能升級。在現有信息化的基礎上進行了部分業務系統的升級改造工作，并積極進行自主研發，提升信息化與實際業務的綜合度，不斷加強生產單位的智能化水平。

## 數據安全建設

公司在開展信息化建設的過程中，一如既往的高度重視信息數據的安全管理，確保數據在安全的環境中進行應用與儲存。通過升級集團網絡防火牆，實時更新病毒防護庫，提高數據運行速度及安全性；以自有服務器為儲存點，開發應用程序；逐步將集團儲存在外部的數據，安全遷移到本集團服務器內；此外，與雲天、用友、清華紫光、華爲、深信服等優秀合作伙伴探討數據安全建設的模式，提高公司的數據安全建設水平。

堯柏集團與各子公司均采用光纖專綫接入。通過VPN實現互通互聯，以加強數據保密性。在集團總部設立有專業的服務器網絡機房，有高配置服務器20餘臺，各子公司設置專業機房配置服務器40餘臺。同時在電信機房設有托管機櫃，在華爲雲上搭建5臺雲服務器。集團網絡設備多采用思科、H3C等國內外先進設備。

2020年在繼續深化落實以上數據安全建設原則基礎上，啓用了上網行爲管理，爲研發類部門安裝了加密軟件，防止非法信息傳播，避免商業秘密、科研成果的泄露；加強軟硬件漏洞、補丁修復，防範利用漏洞的攻擊對數據安全的威脅；對公有雲部署的應用加強安全管理，進一步提升數據安全標準。



## 智能化探索

### 洋縣公司智能工廠建設

2019年集團在漢中洋縣的生產基地進行了智能工廠的試點建設，通過建設數字營銷、設備在綫巡檢、生產MES系統、圖像智能識別系列系統，整體提升工廠對生產、設備、銷售方面的智能化管理。2020年對洋縣智能化改造升級項目不斷完善，整個試點項目中數字營銷實現了客戶移動下單、地磅無人值守、客戶關係管理及管理者駕駛艙功能，減員增效的同時提升了銷售管理水平。

### 數字營銷

數字營銷轉變了傳統現場下單的方式，使客戶隨時隨地在app上便捷查閱產品信息、下單採購和貨物對賬，并通過數據接口與物流平臺、廠內一卡通進行交互，實現客戶自助、廠內自動，無人值守多種智能化應用，已在全集團全面推行。

### 設備在綫巡檢

根據水泥行業現狀，水泥生產關鍵設備的維護方式仍是傳統的人工巡檢和定期維護的方式。本集團實施設備在綫巡檢系統，實時在綫監測設備運行狀態，從機械運動學的角度來反映設備各部件運行過程中的動態變化，從監測數據中提取關鍵特徵信息，從而反映整個系統的運行狀況，并及時反饋給維護人員，使操作人員能針對實時的設備狀態進行調整，有效延長各部件使用壽命，減少維護成本，并減小重大事故的發生概率。

### 生產MES系統

本集團建立工廠級生產管理（MES）平臺，通過集成化、標準化、數字化、智能化的生產管理信息系統實現生產工藝實時監控，日常生產、能耗、質量、設備動態運維、人員績效考核等功能管理并優化企業的生產運行，降低生產運營成本，實現子公司生產管控和生產過程管理的信息化、智能化、高效化，提高公司核心競爭力。

### 圖像智能識別

基于現有的監控設備，對廠內危險區域、密閉空間、翻板閘等生產流程重點環節進行圖像識別，對危險情況或異常狀態（密閉門打開、火焰等）實時警報，減少意外發生，提高安全生產，保障企業員工生命財產安全。



# 09

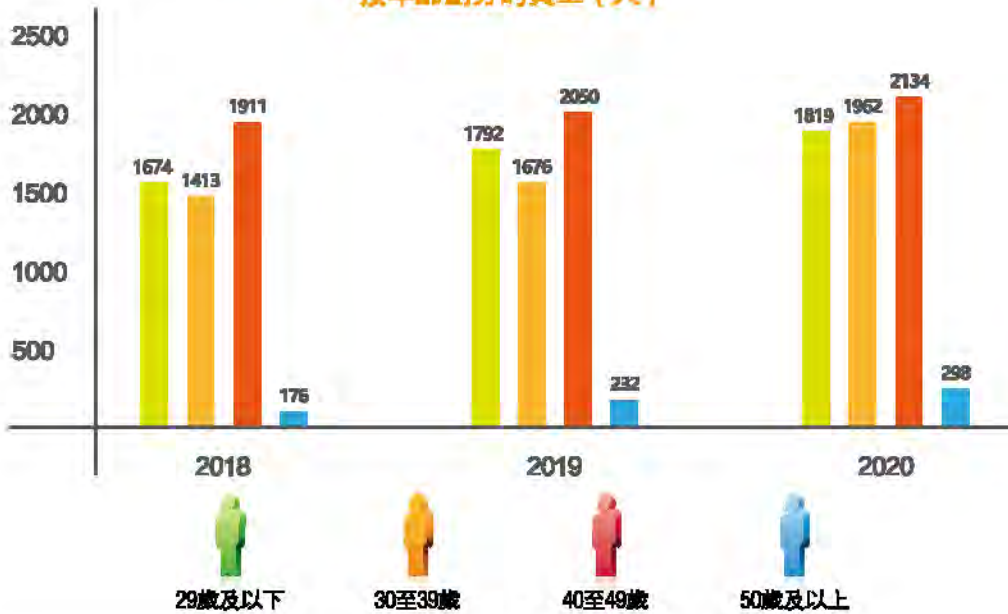
## 堯心相伴，築煉行業精英

秉持“尊重人的價值、開發人的潛能、升華人的心靈”的人才工作宗旨，堯柏集團從生活、情感和成長等方方面面關愛和善待員工，為員工創造安全健康的工作環境，構建價值實現的平臺，與員工共享企業發展成果。加強合作伙伴關係，攜手伙伴共同履行社會責任；積極打造與品牌相生的公益活動，用實際行動回饋社會。

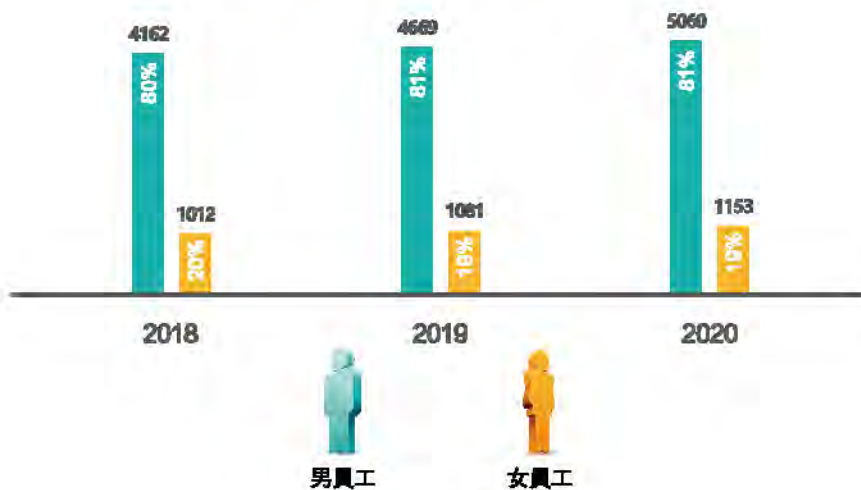
## 平等僱傭，結構多元

集團人才管理工作緊緊圍繞公司戰略，堅持“吐故納新”的人才管理機制，實行內部選拔，外部招聘的雙重人才培養引入機制。注重員工結構治理，推動勞動力資源管理向人力資源管理升級，員工結構日趨優化。

按年齡劃分的員工（人）



按性別劃分的員工（人）





## 廣納良才，成果共享



員工總數  
**6213**  
人



員工培訓覆蓋率  
**100%**

本集團人力資源工作始終以“調結構、提素質、增能力、促效益”十二字方針為指導，放大視野，不斷加大外部人才的招聘力度，積極拓寬招聘渠道。2020年累計社招945人，吸納新大學生243人，簽訂2021屆大學生近300名。公司內部實行“能者上、平者讓，庸者下”的用人機制，把合適的人放在合適的位置上，大膽啓用有能力、有膽識、有思想的年輕人，打通拓寬成長晉升通道，培養出一批優秀的後備管理幹部梯隊人才，營造出“比學趕幫超”的良好競爭氛圍，有力推動員工結構優化與素質提升，為集團轉型升級、結構調整打下堅實的人才基礎。

為提升幹部和員工管理水平及操作技能，培訓工作持續以集團戰略目標為導向，以職能部門為主體，建立完善培訓及講師體系。針對新晉升管理幹部、梯隊人才培訓等方面加大培訓力度，開展技能條綫培訓，幫助幹部突破管理瓶頸，有效促進管理幹部綜合能力的提升及後備梯隊人才的培養。



## 維護員工權益

### 保障人權

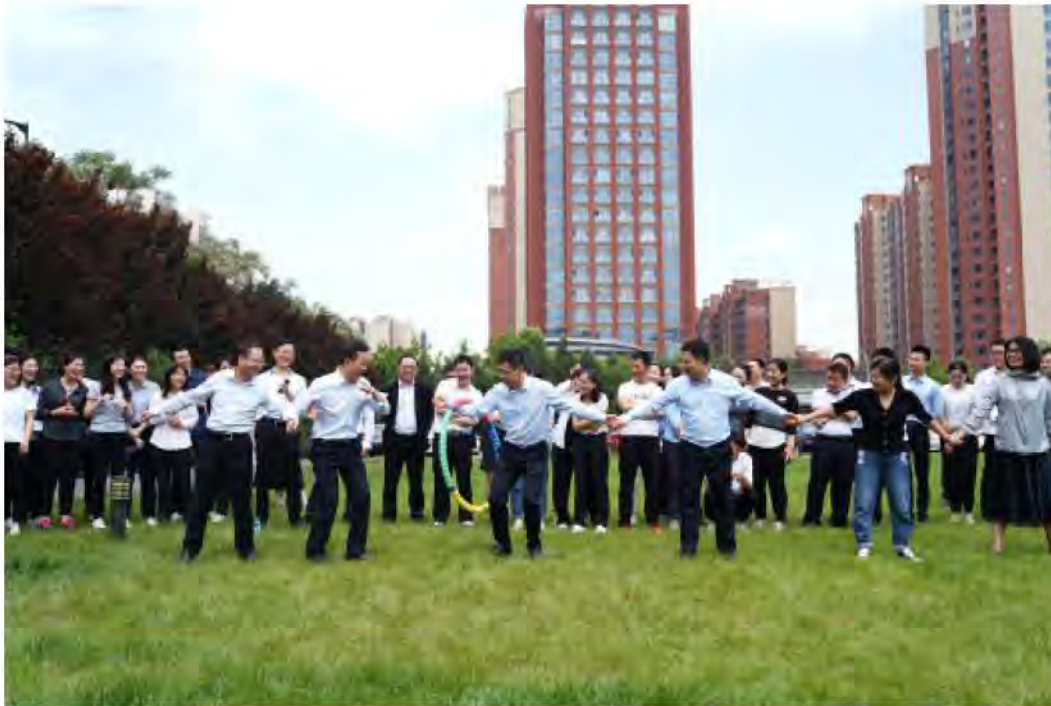
奕柏集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，堅持平等僱傭準則，反對一切因性別、年齡、地域、學歷、宗教信仰、國籍、種族、性取向、殘疾與否等不同而存在的歧視行為，反對使用童工、強迫勞動、超時工作、騷擾虐待，切實維護員工的合法權益，確保員工在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升、補償、休假等方面享受到公平的待遇。

### 薪酬福利

亮柏集團建立健全員工薪酬市場對標體系，構建以崗位價值為基礎、以績效貢獻和個人能力為依據的薪酬管理制度，逐步提高核心崗位的薪酬市場競爭力，與員工共享企業經營效益，吸引和保留優秀人才及核心崗位人員。同時，公司持續優化落實員工的各項福利待遇，按時為員工繳納“五險一金”，持續為員工提供有針對性的體檢套餐，提升員工關懷和完善員工保障。同時，工資體系設有“月度經營績效獎金”及年度經營績效獎金，配合績效考核予以實施，有效發揮了薪酬的正向激勵作用，激發員工工作熱情，增強員工對企業的認同感、歸屬感。

### 民主管理

亮柏集團不斷完善及時有效的協商溝通機制和渠道，積極推進民主管理。按照勞動合同法要求，遵循公正平等、協商一致的原則，與員工簽訂勞動合同，明確勞資雙方的權利和義務；持續完善及時有效的協商溝通機制，暢通員工意見反饋渠道，員工可通過信訪舉報電話、信訪舉報郵箱、OA等多元化渠道實時反饋意見和要求；在制定涉及員工切身利益相關制度和政策時，逐級徵求員工意見和建議。





## 助力員工發展

### 員工培訓

奕柏集團高度重視人才隊伍建設，持續完善人才發展機制及各類人才培育體系，助力員工成長成才。2020年，依托西部水泥管理培訓學院平臺，立足企業戰略發展、管理要求和員工成長，公司重塑以項目、課程、講師為支柱，以支持體系為保障的人才培養體系，通過推動基層員工應知應會達標認證、持續做優領導力與新員工培訓項目、健全自主課程與內訓師資源庫、完善培訓制度，對全集團主管及以上幹部進行發展預期評估，挖掘人員長短板，找出組織人才缺口，規劃未來人才發展方向，助推西部水泥管理培訓學院職能定位進一步明確、基礎管理進一步夯實。2020年開展巡講培訓工作，落地各子公司共23場培訓，提升學員溝通技巧，打造高效執行團隊。

### 培訓總績效

2020年，涉及與員工發展相關的線上線下總培訓時長約15797小時，人均受訓時長約3小時。



總培訓時長約  
**15797**小時



人均受訓時長約  
**3**小時





## 營造幸福家園

### 員工關懷

壳柏集團注重營造工作環境和組織氛圍，開展員工生日送祝福、節日慶祝活動、體育活動、賽畫大賽和趣味遊戲等有益于員工身心健康的集體活動，豐富員工文化生活，促進員工全面發展。

### 關愛女性

壳柏集團關注和保障女性員工權益，落實女性員工孕產期、哺乳期休假規定，提供平等的職業發展機會，確保女性員工享有無差別的薪酬福利待遇。此外，公司為女性員工提供個性化福利，如舉辦國際婦女節活動，增強女性員工的歸屬感和幸福感。

### 困難幫扶

壳柏集團大力弘揚互助友愛精神，以群體的力量化解員工個人及其家庭遭遇的重大危難。設立“員工互助基金”，並在2020年將各項資助比例提升了5%，進一步幫助廣大幹部員工排憂解難，報告期內共發放員工互助基金36.4萬元，先後幫助36名員工走出困境，進一步增強了員工走出困境的決心，提升了員工團結一心、互幫互助的觀念和意識。集團定期走訪慰問困難員工及家屬，在節日期間送上問候與祝福，了解其實際困難與需求，關心及跟進其生活改善情況。



### 改善員工生活環境

本集團一直致力於改善員工生活環境，提高員工的幸福感和歸屬感，從2019年推出星級食堂與星級宿舍建設方案，重點開展星級宿舍與星級食堂建設評比工作，借鑒旗下新柏公司客房管理及餐飲管理經驗，完善宿舍配套設施及餐廳就餐環境，使得宿舍、食堂面貌煥然一新。截止報告期末，全集團共有20家公司食堂列入評比範圍，20家獲評星級食堂，達標率100%；17家公司職工宿舍列入評比範圍，17家獲評星級宿舍，達標率100%，極大提升了員工的滿意度。



星級食堂



星級宿舍

### 傳播企業文化精神

堯柏集團自成立至今，歷經三十年風雨，在全體堯柏人勤儉樸素、頑強拼搏下茁壯成長，過程中凝結出企業獨特的文化。2020年，公司喜迎香港上市十周年及成立三十周年，開展了以“感恩同行 築夢百年”為主題的微文活動，內容涵蓋多種體裁文章236篇，并編撰印制成書《與你同行·第三季》微文集，內容和形式整體質量較高，獲得了讀者一致認可，為公司留下了寶貴記憶。報告期末，本集團隆重舉行公司成立30周年表彰大會，對155名工齡滿20年的員工予以表彰獎勵，獎金分為10萬元、5萬元、3萬元，并策劃《堅守的理由》《千裏之外的守候》《遙遠的牽挂》等人物專題片，激發員工熱愛企業的情懷，真正使堯柏的企業文化深入骨髓，進一步提高員工對企業的認同感。



# 10 攜手同行，築創和諧未來

苑柏集團的每一步成長都離不開合作伙伴的支持。秉持“實現水泥行業領軍企業”的美好願景，苑柏集團高度重視與政府、供應商、客戶、學術科研機構等合作伙伴的溝通與合作，整合多方優勢資源，搭建戰略共享平臺，從中發掘機遇、發揮影響，促進產業鏈健康持續運轉，帶動行業發展進步。在不斷發展的同時，作為一家負責任、有擔當的企業，西部水泥堅持將企業發展與履行社會責任融為一體，結合企業自身業務特徵和優勢，在鄉村環境治理、扶貧助困、關愛未來人才等方面精準發力，以實際行動建設更加和諧美好的社會。



2018年  
供應商個數  
**1893**  
個

## 深化戰略協作

奕柏集團積極與地方政府、區域龍頭企業開展合作，實現強強聯合、互利共贏。合作具體內容涉及水泥、混凝土、骨料、新材料、裝配式建築及協同處置等業務發展，有利推動公司產業鏈延伸發展，助力公司轉型創新步伐邁向新臺階。

2019年  
供應商個數  
**2151**  
個

## 帶動伙伴成長

### 供應商管理

奕柏集團致力于打造高效的採購管理體系。通過修訂採購管理制度、全體採購人員培訓宣貫、審計合規性抽查及整改、採購信息化管理系統業務流程優化、管理職能下沉等舉措，全面加強總部、大區、基地採購三級管控；建立覆蓋準入、合作、評價、退出的全生命周期供應商管理體系，通過供應商評價體系實時管理供應商，規定在符合目標成本的前提下優先向優秀供應商採購，向整改供應商及時反饋待整改問題并予以相應協助，同時限期核查整改結果，及時將不合格供應商移出合格供應商庫；貫徹落實“嚴管理、強執行、促高效”的管理要求，對供應商或合作伙伴提出遵守法規、保護環境、誠信經營、質量保證等方面的要求。從雙方長期利益為出發點，多溝通、多交流，解決供應商的難題，實現互利共贏，使供應商成為公司的盟友。雙方在互相理解，互相支持的立場出發，最終形成長期友好的合作關係，使雙方在有困難的情況下，都能努力克服，互相支持、互相理解，共同發展。

2020年  
供應商個數  
**2457**  
個



## 供應商成長

堯柏集團建立透明、動態和可追溯的供應鏈，持續帶動供應商成長。公司不定期舉辦供應商培訓活動，向供應商傳遞環保、安全、健康等方面的社會責任理念，提升供應商的社會責任意識。2020年，公司強化制度執行，組織採購管理制度宣貫會8場，共386人次參與，并組織採購系統全體45人參加考試，提高合規意識和管理水平。

## 責任採購

### 誠信合規採購

堯柏集團嚴格遵守採購的合規性，通過召開警示教育大會、分享違規違紀典型案例等舉措，要求採購人員從中吸取教訓，堅持廉潔自律；多渠道公開採購投訴及舉報渠道，加強廉潔監督；要求所有採購人員均需簽署《廉潔自律承諾書》，并執行《堯柏集團採購人員與供應商接觸的注意事項》，提高採購人員廉潔意識的同時，要求所有供應商也要嚴格遵守，將存在不誠信行為等情形的供應商列入黑名單庫。

### 公開公平競爭

堯柏集團通過嚴格核查供應商關聯關係，杜絕圍標、串標等行為，努力打造公平公正的競爭環境，促進供應商良性競爭。公司各項採購需求均通過自主開發的“友雲采”系統（供應商關係管理系統）面向所有供應商公開，并通過外部網站、微信等渠道擴大公開範圍。2020年，公司進一步優化“友雲采”系統的供應商註冊、合同簽訂、評價等功能，促進與供應商實現更好的信息交互，營造“公開、公平、公正、誠信”的商業環境。



### 綠色安全採購

堯柏集團將綠色、安全、發展要求融入供應商甄選，要求供應商簽署《安全環保協議》，開發和使用節能環保的新材料、新技術；大力倡導綠色採購，推廣使用當地工業廢渣替代資源類原材料，在擴大本地化採購的同時，減少工業污染，帶動當地運輸等業務發展，為周邊居民創造新的就業環境，實現共同發展。



## 熱心慈善公益

### 改善人居環境

堯柏集團常懷感恩之心，將企業發展與社會責任、政企友好、村企友好和可持續發展融為一體，積極配合當地政府開展各項幫扶工作，支持當地縣、鄉、村鎮各項基礎設施建設，通過捐贈水泥產品、幫助周邊村鎮修橋築路、改造老舊房屋、開展衛生整治活動等方式完善社區基礎設施，營造健康、穩定、和諧的社區環境，切實改善村民居住環境，提高村民生活質量，助推鄉村振興。

### 聚力脫貧攻堅

堯柏集團積極響應國家脫貧攻堅號召，堅決打贏脫貧攻堅戰，堅持在做好企業發展同時為保障和改善民生貢獻一份力量。報告期內，各類捐贈支出共計2,471.02萬元。在做好教育扶貧的基礎上，公司還積極開展關心關愛貧困老人活動，在生產廠區所在鄉鎮、村落資助高齡老人100餘人，合計2萬餘元。每逢重要節日，本集團下屬各子公司亦結合當地實際情況，積極開展扶貧工作，慰問廠區周邊貧困家庭，送上米面油等生活必需品。

### 推動教育發展

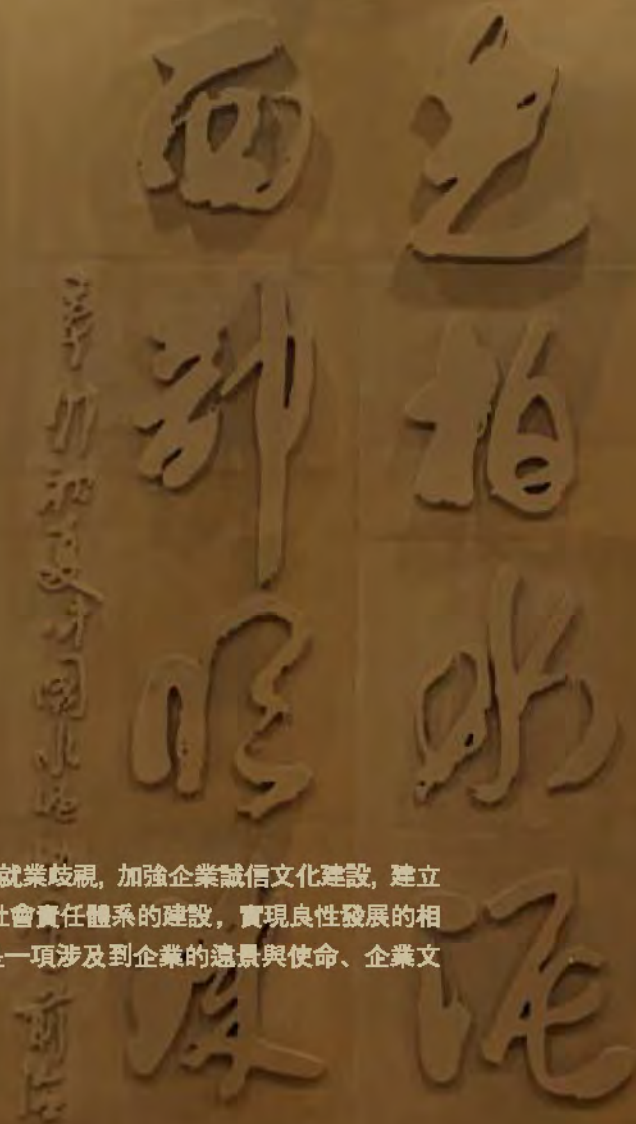
2020年，是陝西堯柏助學公益基金會正式運行的第二年。始終踐行助學宗旨，將資助困難家庭學生作為教育精準扶貧的重要內容，早部署早安排，多層次多角度開展愛心助學活動，共出資111.4萬元，惠及學生269人次。

2020年，基金會與蒲城縣政府簽訂聯合辦學協議，每年從基金會收益中出資300萬元，設立堯柏教育基金，用于資助蒲城縣基礎教育發展，充分體現了堯柏基金會對教育扶貧事業的長久支持。截止報告期末，教育基金支出93.25萬元用于支持蒲城教育事業。在全國第36個教師節來臨之際，基金會理事會成員一行走訪慰問骨幹教職工200餘人，發放慰問金41.5萬元。



# 11 社會責任管理

企業社會責任管理是確保企業履行相應社會責任，消除就業歧視，加強企業誠信文化建設，建立和諧的勞動關係，創建企業可持續發展戰略，促進企業社會責任體系的建設，實現良性發展的相關制度安排與組織建設，建立企業社會責任管理體系是一項涉及到企業的遠景與使命、企業文化和企業發展戰略，事關企業長遠發展的重大任務。





## 責任戰略

秉持“以人為本、鑄造精品、不斷超越、趕超一流”的企業使命，西部水泥將社會責任融入企業經營中，從安全、環境、員工、客戶、合作伙伴和社區等利益相關方角度出發，持續推動社會責任工作開展，包括夯實廠區安全管理、提升環保管理水平、革新節能減排改造措施、實施健康管理工、推廣協同處置項目等，以創新的精神、務實的態度不斷推動中國水泥行業轉型升級，努力實現水泥行業中領先企業的美好願景。

## 責任治理

### 組織體系

為切實推進社會責任工作、提高報告編寫質量，公司成立“企業文化與社會責任指導委員會”，由董事局主席、總裁分別擔任主任、副主任職務，負責公司社會責任戰略方向的領導、推進、決策；公司同時設立“社會責任報告編制委員會”，負責編制年度社會責任報告，為公司開展社會責任工作打下堅實的基礎。

### 制度體系

苑柏集團依據全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（G4）》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR4.0）》等國內外標準，啓動《西部水泥社會責任報告工作管理辦法》的梳理和修編工作，推動公司社會責任工作朝着更加體系化、規範化的方向邁進。

### 責任文化

苑柏集團始終堅持認真的態度、負責任的精神，不斷夯實自身履責能力，塑造“陝西苑柏助學公益基金會”可持續的責任品牌，在行業內塑造了良好的品牌形象和企業形象。

### 重要性評估

爲了進一步了解利益方的期望與需求，我們在分析研究國內外發展形勢、國家政策、行業狀況和企業自身特點的基礎上，積極開展與利益相關方的溝通交流，從公司和利益相關方兩個維度，梳理和識別出對公司可持續發展有重要影響的社會責任實質性議題，爲持續改進社會責任管理實踐和改進社會溝通等提供基礎性依據。識別出以下的議題爲對本集團可持續發展有重大影響的方面。這些方面已被列爲本集團可持續發展的重點關注領域。

奕柏集團2020年社會責任報告重要性議題矩陣分析



### 責任參與

作爲香港上市公司，西部水泥積極關注利益相關方的訴求與期望，持續探索與利益相關方有效的溝通方式，通過信息報送、專題匯報、股東會議、參觀考察、公益活動、員工活動、公司網站等渠道或方式，嚴謹、及時、準確地披露公司業績、重要活動等信息，及時傳播西部水泥的企業理念及履責動態，在增進利益相關方對公司理解和支持的同時，吸收來自內外部利益相關方的合理意見和建議，不斷改善企業經營和管理方式，提升公司綜合競爭力。



西部水泥利益相關方訴求與企業的回應

利益相關方	期望和要求	溝通交流方式	履實行動
政府	遵紀守法 依法納稅 帶動當地經濟 促進區域所在地 經濟社會發展	定期開展工作 相關會議 信息傳達	嚴格貫徹執行方針政策 守法經營 貢獻稅收 提供就業機會 帶動地方發展
股東與投資者	誠信守約 規範運作 盈利水平	股東大會 投資者關係會 業績發布會 公司公告 定期報告	嚴格遵守上市公司準則 健全治理 推進多元溝通渠道 積極發布各項信息
行業主管部門	參與行業標準的制定 促進行業發展持續發展 促進技術進步和產業結構升級	定期工作聯席 不定期聯席 相關會議 信息傳達	積極探討 行業協會 加強交流 促進產業優化 實踐新的產業生產模式
客戶	提供優質產品 提供高品質服務 價格低廉	聽取客戶意見 相關信息披露	發展新時保舉 科技創新 客戶服務體系建設 客戶滿意度調查
員工	保障基本權益 促進能力提升 廣納職工意見 薪酬福利和福利 共享企業發展成果	各類工會組織 職工代表大會 員工交流平臺 相關信息披露	保障員工合法權益 提供公平的工作、學習、晉升機會和平穩 地產生活環境 實施個人發展 創造幸福環境
供應商	提供優質的產品和服務 公平交易 誠信經營 按時履行合約 合作共贏	定期會晤 拜訪交流 高層互訪 合同協議 相關信息披露	拓展合作領域 責任採購 公開供應清單 增進信息透明
環境	節能減排 節約資源 生態保護和修護	定期開展節能 減排工作 加強信息披露	轉綠生產 廢料回收及利用 植山植樹 加強發電
社區、公眾 及非政府組織	參與社區建設 承擔社會責任 提供公益服務 支持公益事業 改善貧困地區和 弱勢群體	公司官網 社會責任報告 地點交流 合作共贏 公益活動 相關信息披露	投資建設 公益行動 支持教育事業 興修社區環境

責任榮譽

西部水泥多年來持續推動并落實社會責任工作，積極回應利益相關方訴求，獲得社會各界廣泛認可，也獲得眾多榮譽。目前奕柏集團是世界水泥協會創始會員、中國水泥協會理事會副會長單位，陝西省水泥協會理事會會長單位。

# 12 未來展望

展望未來，在國家加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局的大背景，以及日益嚴格的環保政策下，水泥行業將迎來新的挑戰和機遇。西部水泥將主動把握國際化發展機遇，尋找商機，持續穩步提升“系統成本最低、區域市場領先、創新驅動發展”三大能力，進一步提高運營質量和效率，強化渠道建設及品牌推廣，加強新產品、新技術及新材料的研發，加快信息化、數字化和智能化發展。同時，公司將積極承擔社會責任，加快轉型創新步伐，探索產業鏈延伸的機會，推廣水泥客協同處置，推進骨料和裝配式建築業務發展，繼續尋求與國內外領先企業進行戰略合作，攜手助力中國水泥行業實現更高質量的可持續發展。







## 報告評價

西部水泥有限公司社會責任報告評審委員會對《中國西部水泥有限公司2020社會責任報告》（下稱《報告》）進行評價工作。該評價基于T/CCAS003審驗標準2018版（以下簡稱“T/CCAS 003-2018”）的要求進行。

中國西部水泥有限公司負責《報告》中數據的收集、分析、匯總及信息披露。評審委員會執行此項工作時，按照雙方商定的條款執行全部評價工作。中國西部水泥有限公司的各利益相關者是本評價的預期閱讀者。本次評價過程是基于中國西部水泥有限公司提供的數據在完整可信的前提下進行的。

## 評價方法

- ◆ 我們評價過程嚴格按照T/CCAS003-2018進行策劃及執行的。
- ◆ 我們按照以下原則對該《報告》進行評價：
  - 遵循T/CCAS003-2018中所規定的包容性、實質性及響應性的原則；
  - 檢驗和評審了中國西部水泥有限公司提供給專家組的文件、數據和其他信息；
  - 對《報告》中描述的公司社會責任管理的落實機制進行抽樣評估；
  - 對《報告》中披露的定性及定量數據的產生、收集和管理過程進行抽樣核實。

## 評價範圍及局限性

本次評價的工作範圍包括：

- ◆ 《報告》中披露的有關中國西部水泥有限公司2020年1月至12月的經濟、社會及環境數據；
- ◆ 未訪談外部利益相關方；
- ◆ 評價根據T/CCAS003-2018原則遵循和績效信息審驗（類型1）要求進行，審核深度為中度審核；
- ◆ 《報告》中披露的GRI3.2 核心指標；
- ◆ 未驗證《報告》中的財務數據；
- ◆ 評價工作由評審委員會在2021年6月完成。

## 結論

評審委員會認為，2020年度社會責任報告對西部水泥有限公司的的社會責任方針執行情況的描述是準確和客觀的，未發現系統性或實質性的不實陳述。評審委員會采用T/CCAS 003-2018原則對《報告》進行評估。



## AA1000AS2008原則

**包容性：良好。**

《報告》中全面考慮了政府、股東與投資者、行業主管部門、客戶、供應商、員工、伙伴、環境和社區等重要利益相關者的期望，並通過系統化的溝通方式確定了內外部利益相關者關注的主要履責議題。

**實質性：良好。**

《報告》通過開展實質性議題分析，建立社會責任議題實質性矩陣，明確了公司的可持續發展實質性議題，並披露了中國西部水泥有限公司在如何落實這些議題方面的內部管理機制及績效標準，以透明的形式展示了這些關鍵的可持續發展績效信息。

**響應性：良好。**

《報告》通過闡述中國西部水泥有限公司的核心價值觀、使命、社會責任理念、可持續發展戰略和績效指標，並以2020年全年數據及詳細的文字描述，展示了中國西部水泥有限公司在實現可持續發展目標過程中所獲得的績效，回應了社會關注的企業可持續發展主要核心議題和內外部利益相關方關注的具體履責議題。

## 改進機會

在《報告》中按照GRI4.0指南更清楚地披露實質性議題的篩選方法及過程；  
按照GRI4.0指南更加開放地設定《報告》披露企業在科技創新、成果轉化和新技術引入與應用方面採取的措施和取得的績效；  
更加全面的闡述在化解水泥過剩產能方面的措施和績效；  
完善公司與利益相關方溝通與反饋的機制，積極聽取各方的訴求並作出響應，提升利益相關方的參與度。

## 評審委員會成員

張繼民 馬維平  
王 蕊 王發印 楚宇峰 劉建軍 劉曉軍 雷永安  
白明科 劉 鑫 楊軍旗 李永繼 連 杰 曹宏錫  
許林舟 李縣軍 王 鋒 同 欣 張武輝 李岩鬆  
馬 鋼 姚延萍 毛宏強

## 附錄

公司簡稱	公司全稱
集團公司	堯柏特種水泥集團有限公司
蒲城公司	蒲城堯柏特種水泥有限公司
渭南堯柏公司	渭南蒲城堯柏水泥有限公司
韓城公司	韓城堯柏陽山莊水泥有限公司
富平公司	陝西富平水泥有限公司
實豐公司	陝西實豐水泥股份有限公司
藍田公司	西安藍田堯柏水泥有限公司
藥王山公司	銅川藥王山生態水泥有限公司
銅川公司	銅川堯柏特種水泥有限公司
銅川環保公司	銅川市柏航環保科技有限公司
新材公司	陝西堯柏新材料科技有限公司
柏安公司	陝西柏安外加劑有限公司
丹鳳公司	商洛堯柏龍橋水泥有限公司
洛南公司	商洛堯柏龍橋水泥有限公司留仙坪分廠
鎮安公司	商洛堯柏秀山水泥有限公司
旬陽公司	安康市堯柏水泥有限公司
江華公司	安康堯柏江華水泥有限公司
洋縣公司	漢中堯柏水泥有限公司
勉縣公司	漢中勉縣堯柏水泥有限公司
西鄉公司	漢中西鄉堯柏水泥有限公司
魯新公司	和田魯新建材有限公司
和田公司	和田堯柏水泥有限公司
墨玉公司	墨玉堯柏水泥有限公司
伊寧公司	伊犁堯柏水泥有限公司
伊犁環保公司	新疆柏航環保科技有限公司
花溪公司	貴州麟山水泥有限責任公司
銷售總公司	堯柏特種水泥集團有限公司銷售總公司
堯柏建材總公司	陝西堯柏節能環保建材有限公司
物資公司	西安市堯柏物資有限公司
物流公司	西安中港智慧物流有限公司
礦山公司	陝西富遠礦山工程有限公司
建安公司	西安柏通建築安裝工程有限公司
研發公司	堯柏特種水泥技術研發有限公司
檢測公司	陝西建達信工程檢測有限公司
光信公司	光信國際融資租賃有限公司
柏雲公司	西安柏雲智能數據技術有限公司
柏宏公司	陝西柏宏歐利塑業有限公司
工業技術公司	陝西堯柏水泥工業技術有限公司
新柏公司	西安新柏商業運營管理有限公司
人力資源公司	陝西柏源盛通人力資源有限公司
海牛公司	莫桑比克海牛水泥股份有限公司



## 讀者意見與反饋表

親愛的讀者：

您好！

感謝您閱讀《中國西部水泥有限公司2020年度企業社會責任報告》。我們真誠期待您對中國西部水泥有限公司社會責任工作和此份社會責任報告進行評價。您的意見和建議，將會幫助我們持續推進社會責任管理和實踐，不斷提高社會責任信息披露水平。您可以填寫以下內容，通過郵遞或電子郵件反饋給我們。非常感謝！

中國西部水泥有限公司

2021年6月

**您對本報告的評價：（請在相應的位置選擇打“√”）**

您屬於哪個利益相關方？

員工  客戶  政府  公眾  合作伙伴  公益組織  其他

您對該報告的總體評價：

1. 報告內容  很好  比較好  一般  不好  很差
2. 信息質量  很好  比較好  一般  不好  很差
3. 文字陳述  很好  比較好  一般  不好  很差
4. 設計排版  很好  比較好  一般  不好  很差
5. 總體評價  很好  比較好  一般  不好  很差

您對本報告中所體現的西部水泥在經濟、社會、環境的重大影響的評價是：

非常好  好  一般  差

您是否在該報告中獲得了想要了解的信息：

是  否

您認為本報告的內容安排和版式設計是否便于閱讀：

是  否

**開放性問題：**

您對西部水泥社會責任工作的意見和建議：

您還希望通過西部水泥集團的社會責任報告了解哪些方面的信息？

### 聯繫我們

地址：香港尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座37樓3705室

電話：852-3706 8683 傳真：852-3111-3949

郵箱：ir@westchinacement.com

網址：www.westchinacement.com





本報告採用可再生環保紙制作



**中国西部水泥有限公司**  
**WEST CHINA CEMENT LIMITED**

地址：香港尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座37樓3705室

電話：852 - 3706 8683

傳真：852 - 3111 - 3949

郵箱：[ir@westchinacement.com](mailto:ir@westchinacement.com)

網址：[www.westchinacement.com](http://www.westchinacement.com)