



中国西部水泥有限公司
WEST CHINA CEMENT LIMITED



2016

西部水泥社会责任报告

报告编制说明

时间范围

2016年1月1日-12月31日。

发布周期

本报告为年度报告,是中国西部水泥有限公司发布的首份社会责任报告。

报告范围

中国西部水泥有限公司及所属企业。

数据来源

报告使用数据均来自公司正式文件、财务报告、统计报告和新闻媒体等。所有内容均经过公司管理层、主管部门和各下辖生产厂(公司)审核。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读,“中国西部水泥有限公司”在本报告中也以“西部水泥”、“公司”或“我们”及其附属公司(统称“集团”)表示。“尧柏特种水泥集团有限公司”是公司的间接全资子公司,在本报告中以“尧柏”表示。

编制依据

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
中国水泥协会《中国水泥行业企业社会责任报告编写指南》
国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4版)》
英国社会与伦理责任研究所 AA1000 系列标准

报告形式

本报告语言为中英文,以纸质印刷版和电子版两种形式发布。您可以在西部水泥或尧柏特种水泥集团或香港联合交易所网站浏览本报告的电子版,网址为 <http://www.westchinacement.com>、<http://www.yaobo.com.cn> 或 <http://www.hkexnews.com>。若需获取纸质版报告,请与西部水泥办公室联系。

联系人:陈兢修 电话:00852-3669 7108

电子邮箱: donchan@westchinacement.com



目录

01 高层视点

03 关于我们

- 03 公司简介
- 05 组织架构
- 05 管理团队
- 06 企业文化
- 07 发展历程
- 07 行业组织贡献

责任管理篇 ——提升履责能力

企业社会责任管理模型	11
社会责任管理体系	12
社会责任工作全面推进	12
社会责任实质性议题矩阵分析	13
利益相关方沟通参与	14

59 责任绩效

- 59 经济绩效
- 59 环境绩效
- 60 社会绩效

61 展望 2017

63 第三方评价

66 读者反馈意见表

价值创造篇 ——贡献经济发展

稳健经营发展	17
夯实管理基础	18
打造责任价值链	20
推动行业发展	22
全方位品质管控	23
提供全方位客户服务	25

创新发展篇 ——驱动转型升级

强化科技创新	29
推动管理创新	32

安全生产篇 ——构筑企业生命线

推进安全管理体系建设	35
提升全员安全素质	38
管控作业安全风险	40

环境保护篇 ——和谐环境共存

打造绿色管理平台	43
应对气候变化	44
有效开展绿色运营	45
发展循环经济	48
生态保护	50

和谐社会篇 ——倾情奉献社会

员工发展	53
社区参与和发展	57

Q1

2016年，面对错综复杂的宏观经济及行业市场需求下滑、产能过剩等多重不利因素和严峻挑战，西部水泥如何在逆境中实现稳健经营、扭亏为赢的？

2016年，面对错综复杂的经济形势公司从内部和外部两方面着手，注重经营管理，全面强化业绩管理。外部重点做好行业自律工作，积极响应国家错峰生产和淘汰落后产能工作，与省内和周边省份的同行业水泥企业加强沟通，确保市场份额不下降，确保区域客户不丢失。内部重点做好降本增效工作，重点鼓励基层干部员工做好技术创新工作，通过优化工艺配料、使用替代原燃材料、降低采购成本、提高设备运转率等手段大大降低了生产制造成本。

Q2

2006年12月4日，中国西部水泥在英国伦敦证券交易所成功上市，并于2010年8月23日成功转板香港资本市场。上市10年来，西部水泥高速发展，成为中国水泥行业的“西部明珠”，请问多年来推动西部水泥不断发展壮大的主要动力和核心因素是什么？

西部水泥的发展得益于国家社会经济的高速发展以及西部开发战略的实施，关键在于30余年一直专注于水泥行业，聚焦产业发展，探索出了“集团化管理、规模化经营”的尧柏管理模式，积累了宝贵的行业运营管理经验，打造了一支专业的管理团队和具有行业属性的人才队伍。

Q3

随着“走出去”、“一带一路”战略的提出与深入推进，世界市场必将进一步开放，也为中国企业走出国门，开展国际化运营创造了条件。请问西部水泥如何判断和把握新形势及未来发展机遇？

国家“一带一路”战略将有利于西部水泥的发展，特别是以西安为中心的西部交通及基础设施规划，将在未来5年内提振区域内的水泥需求量，目前西部水泥的经营策略是稳健发展，将会以一带一路战略为契机，审时度势做好战略规划发展。



西部水泥有限公司董事局主席 张继民



西部水泥有限公司首席执行官 马维平

Q4

面对日益严峻的雾霾天气、环境污染等问题，引发社会各界对高耗能、高污染的水泥行业、企业愈发关注。作为一家大型水泥生产企业，请问西部水泥是如何开展环保管理、践行环保责任的？

近几年来面对日益严峻的雾霾天气和环境污染问题，西部水泥勇于承担社会责任，履行企业在发展过程中应尽的保护环境义务。每年投资千万元用于环境保护管理工作，先后实施降低氮氧化物（脱硝）技术改造、窑头（尾）收尘器提标改造、水泥包装系统收尘改造等项目，持续加大在生态环境恢复治理方面的投资，积极参与水泥企业错峰生产工作，每年停止运转120余天。通过以上措施年可减少二氧化碳排放190万吨，减少氮氧化物排放1.3万吨，减少二氧化硫排放0.28万吨，减少烟（粉）尘排放0.2万吨。

Q5

长期以来，西部水泥积极倡导并倾情投入慈善公益事业，请问西部水泥如何看待“发展”和“公益”之间的关系？

西部水泥在注重企业发展壮大的同时，不忘肩负的社会责任，通过捐赠水泥的形式帮助地方政府实施道路维修工程，同时也以现金形式捐赠扶贫资金、助学善款和道路维修资助款。2016年，公司捐赠各类善款294万元，近三年合计捐赠支出1057万元。

公司简介

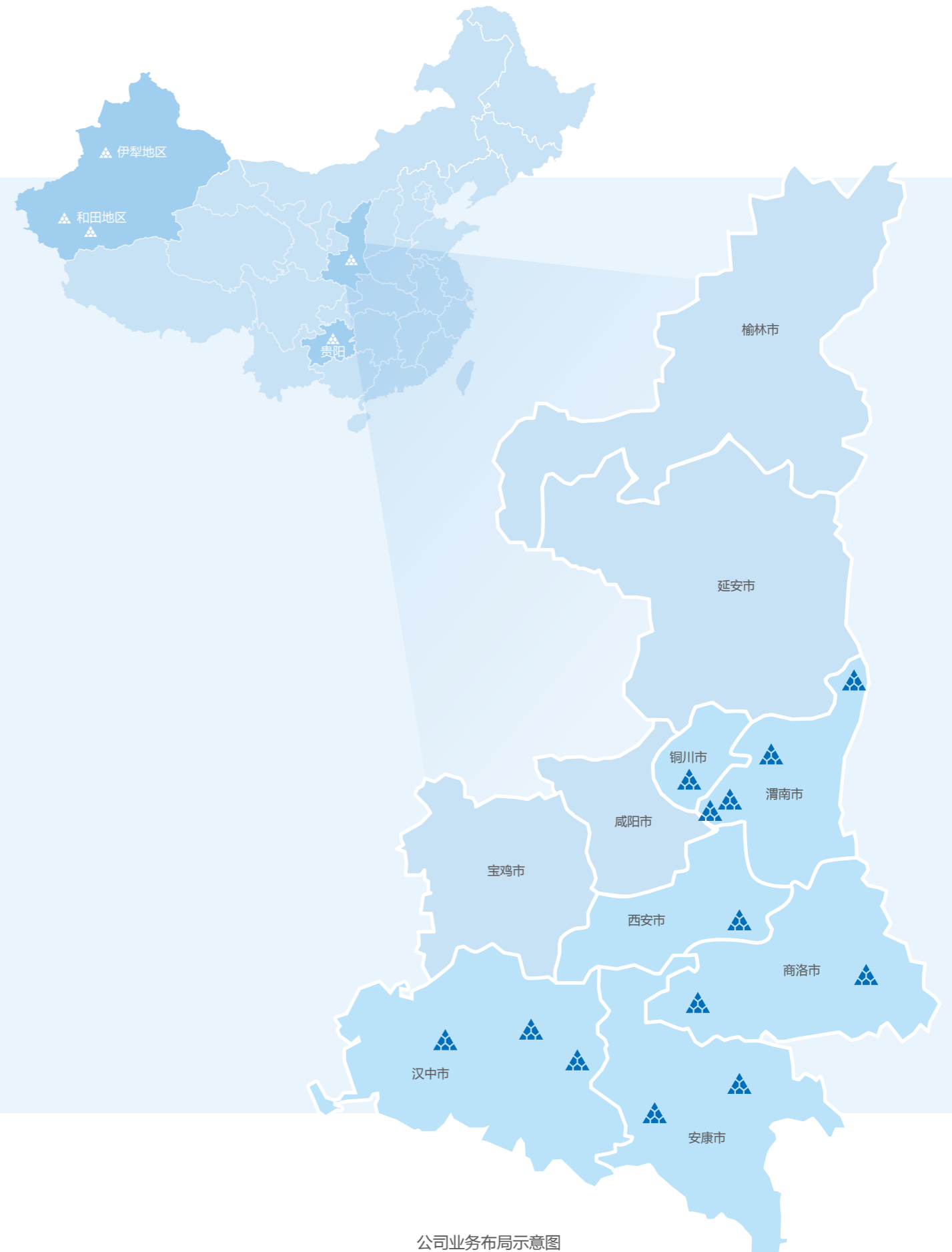
中国西部水泥有限公司(股票代码 2233.HK),是一家集水泥产销于一体的大型集团化企业。公司位于西安市长安区航天基地神舟四路 336 号,下设多家分子公司,分布在陕西、新疆、贵州等地。

为进一步适应国际化的发展趋势,提升企业管理水平,增强企业竞争力,公司于 2006 年 12 月 4 日在英国伦敦证券交易所 AIM 市场成功上市,并于 2010 年 8 月 23 日在香港联交所主板挂牌上市,上市以来,赢得了国际投资人和投资机构的高度认可。2012 年 5 月,公司又与世界巨头意大利水泥集团成为战略合作伙伴。

公司产品有:各种强度等级的普通硅酸盐水泥、各种强度等级的中热硅酸盐水泥、低热硅酸盐水泥、低热矿渣硅酸盐水泥、道路水泥、高(中)抗硫酸盐硅酸盐水泥、油井水泥等特种水泥。同时,公司拥有完善的营销网络与健全的售后服务体系,产品覆盖了陕西东南区域、新疆和田地区,贵州花溪地区,被广泛运用到高速公路、铁路、机场、桥梁、隧道、水利等国家重点工程项目和城乡建筑市场。

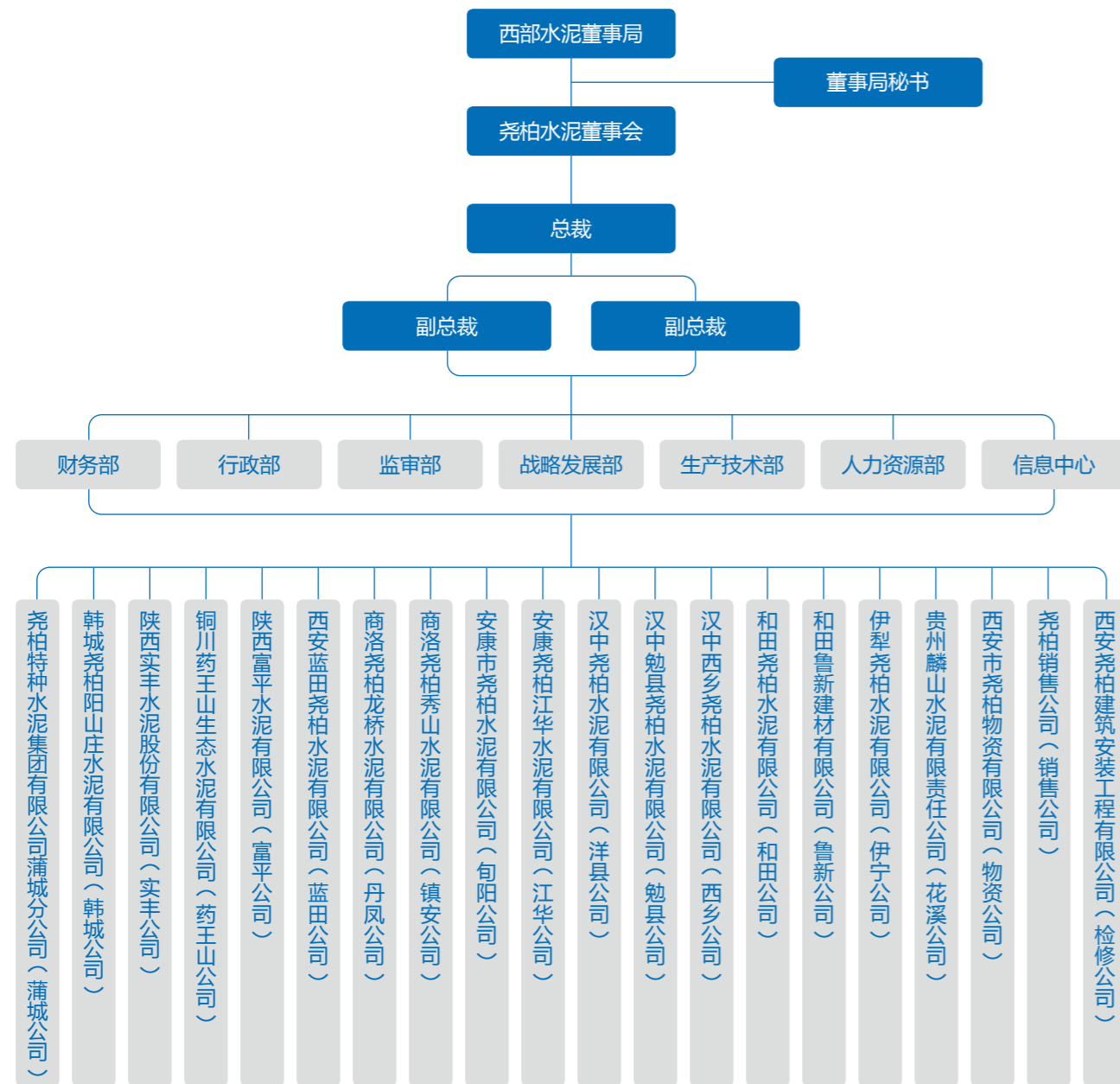
截至 2016 年,公司拥有新型干法水泥生产线 20 条,水泥产能达到 2920 万吨,公司总资产 112 亿元,拥有员工 4300 余名。全年实现收入 37 亿余元,实现利税 6.7 亿余元。

未来,我们将深入推行跨区域发展战略,以“一带一路”为契机,全面推进资源整合,致力于发展成为中国水泥行业中的领军企业之一。



公司业务布局示意图

组织架构



管理团队

西部水泥董事会			
张继民	执行董事、董事会主席	马维平	执行董事、首席执行官
马朝阳	非执行董事	刘 剡	非执行董事
秦宏基	非执行董事	李港卫	独立非执行董事
黄灌球	独立非执行董事	谭兢正	独立非执行董事

尧柏水泥经营管理层	
马维平	总裁
王九军	副总裁
连 杰	副总裁

企业文化



企业形象

公司 logo 是以企业名称首字母“Y”为基本构筑元素，“Y”首尾相连置于其中，寓意尧柏人团结一心、自强自立、励精图治的企业精神；又像是砖缝间的砂浆水泥，不仅形象、生动地说明了水泥和建筑的互生互动，又巧妙地和三角形结合在一起。三角造型形似一个金字塔，给人以坚固、稳定的视觉感受，不仅体现了“尧柏水泥”的质量，而且充分体现了企业内外团结一致，寓意尧柏人诚信、稳健、向上、团结、力争上游的精神。蓝色代表科技、质量，诠释出行业属性，喻示了企业的信誉和产品质量的可靠，同时蕴含着企业质量、客户、市场铁三角的互动关系。深入浅出的把尧柏水泥“以人为本，不断创新”的经营理念和支持科技、品质、服务三位一体、稳步发展凝聚在一起。

企业经营理念

公司的经营理念是“以人为本、铸造精品、不断创新、赶超一流”。现代企业的竞争归根到底是人才的竞争，人才是一切的根本。我们“唯才是用”注重发现人才、培养人才、吸纳人才、留住人才，搭建适合员工发展的平台，创建学习发展环境，营造竞合的氛围，充分激发员工潜能，努力为员工提供一个实现其人生价值的舞台。创新思维是我们倡导的核心思想之一，没有创新就没有活力就没有竞争力，它贯穿于工作的各个环节和方面。凡事都要从不同角度、不同层面考虑，拓展逆向思维不拘泥于既有的模式和经验。

企业精神

“自强自立，励精图治、开拓创新、超越自我”是公司发展壮大动力和源泉。从十几个人的民营小厂发展到拥有百亿资产的上市企业，尧柏人经历了太多的坎坷和挫折，正是这种精神激励着尧柏人脚踏实地，不屈不挠，三十年如一日地艰苦奋斗，终于创造了奇迹。

企业核心价值观

“共同致富、实现双赢、体现人生、服务社会”是公司的核心价值观。我们注重供方、企业、顾客的互利关系，更加注重员工和企业的互动关系，我们倡导企业和供方、企业和顾客、企业和员工的双赢，实现共同发展，共同富裕。企业的宗旨是提供产品和服务进而使用户满意，企业有义务不断改进、提高产品和服务的质量，员工更有责任为实现上述目标而努力工作，在不懈的奋斗中体现人生的价值。

企业核心竞争力

“诚信经营、质优价廉、至诚服务、行业领先”是公司的核心竞争力。诚信是我们的立业之本，是做人、做事的最基本原则，企业要诚信，员工要诚信；对外要诚信，对内要诚信；对别人要诚信，对自己同样要诚信。无论何时诚信都是我们至上的信条。只有坚持诚信经营的原则，加之质优价廉的产品和至诚的服务，才能表明优秀企业的内涵，才能成为行业领先的标志，也才能成就尧柏的核心竞争力。

发展历程

1991-2000年
公司稳健经营发展，顺利完成股份制改革。

2006年
公司在英国伦敦证券交易所成功上市，成为陕西省水泥行业唯一一家在英国伦敦证券交易所上市的企业。

2008年
汉中勉县一条日产 2500 吨熟料新型干法水泥生产线开工建设，并配套实施低温余热发电系统。

2010年
7月，汉中勉县尧柏水泥有限公司 2500t/d 水泥熟料生产线点火成功；

8月，中国西部水泥有限公司（陕西尧柏特种水泥有限公司）在香港联合交易所主板成功挂牌上市。

2012年
西部水泥 (2233.HK) 在香港与意大利水泥集团签署战略合作协议，收购意大利水泥集团附属公司 Cimfra China 旗下的富平水泥。

2014年
4月，尧柏集团研发培训中心正式启用；
7月，花溪公司 2500t/d 新型干法水泥生产线成功点火。

2016年
4月，尧柏环保公司富平固废处置项目顺利竣工投产；
10月，“尧柏牌”油井水泥荣获美国石油协会 API 产品会标认证；
12月，集团公司组织召开庆祝上市十周年茶话会；尧柏集团成功入围中国石油一级供应商；尧柏集团再次入围 2016 “陕西百强企业榜”。

2004年
公司建成并投产年产 90 万吨新型干法水泥生产线，年产水泥总量达到 120 万吨。

2007年
公司在蓝田建成投产 2×2500t/d 新型干法水泥生产线，公司总规模达到 350 万吨；
陕西省安康市尧柏水泥有限公司 4000t/d 新型干法水泥生产线破土动工，结束了陕南地区没有新型干法水泥生产线的历史。

2009年
8月和 12 月，分别兼并收购镇安公司和丹凤公司，进一步完善陕西南南地区的战略布局；
陕南第一个灾后重建的重点项目——洋县日产 4000 吨熟料水泥生产线正式点火投产。

2011年
4月，汉中西乡尧柏水泥有限公司 2500t/d 新型干法水泥生产线成功点火；
6月，在香港会议展览中心举办的公益金周年颁奖典礼上，中国西部水泥有限公司以捐助善款 100 万元被授予“公益荣誉奖”。

2013年
西部水泥第一条水泥窑协同处置污泥和工业废弃物项目在蓝田公司开工建设。

2015年
加入世界水泥可持续发展倡议行动组织（CSI），成为 CSI 的第 26 个成员单位；
10月，集团收购药山水泥公司 5000 t/d 水泥熟料生产线。

行业组织贡献

组织名称	尧柏职务
中国水泥协会	理事会副会长
中国建筑材料联合会	会员
世界水泥可持续发展倡议行动组织	会员
陕西省水泥协会	理事会会长

组织名称	尧柏职务
陕西省建筑材料联合会	副会长
陕西省资源综合利用协会	副会长
陕西省安全理事会	副理事长
陕西省节能减排理事会	理事

责任管理篇

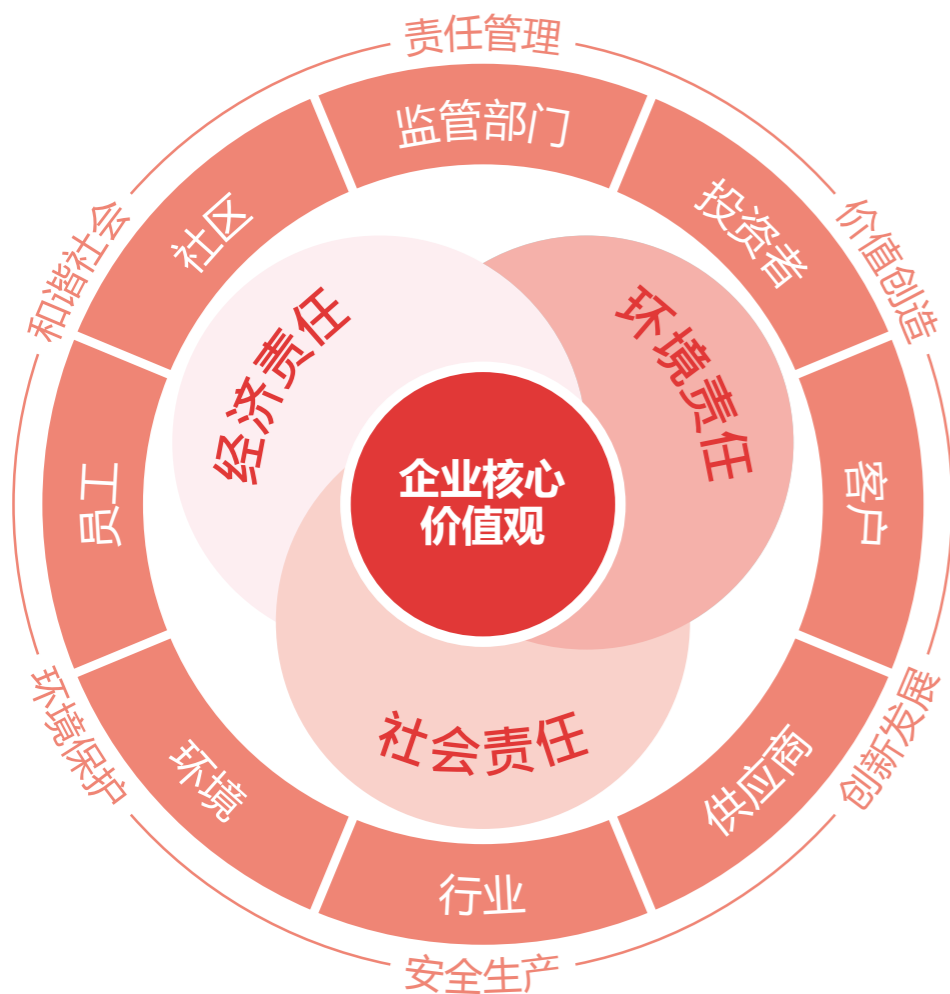
——提升履责能力

加强社会责任管理是适应国际国内社会责任发展趋势的需要，同时也是企业适应经济发展新常态、提升企业竞争力和推进转型升级的重要战略举措。西部水泥高度重视社会责任管理工作，积极推动将社会责任理念和要求融入公司决策和日常业务运营，持续完善企业社会责任观，全面推进社会责任工作，深入开展利益相关方沟通交流，致力于提升企业可持续发展能力。



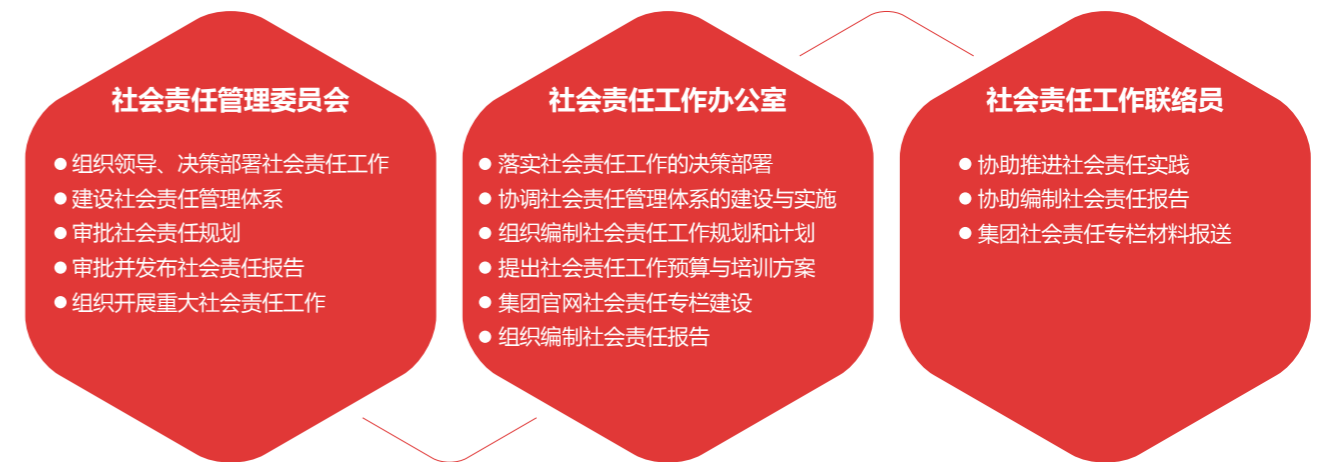
企业社会责任管理模型

影响有多大责任就有多大。西部水泥存在的意义就在于能够为利益相关方创造价值。我们不断深化对企业社会责任的认识和理解，始终秉持“共同致富、实现双赢、体现人生、服务社会”的企业核心价值观，主动对自身决策和活动为利益相关方造成的影响承担责任，全力推进“责任管理”、“价值创造”、“创新发展”、“安全生产”、“环境保护”和“和谐社会”六大责任行动，努力为政府、股东与投资者、行业、合作伙伴、员工、环境、社区等各利益相关方创造综合价值。



社会责任管理体系

西部水泥成立以董事长为主任、总裁为副主任，其他相关领导为委员的社会责任管理委员会，全面负责统筹、规划和协调公司社会责任工作；委员会下设社会责任工作办公室，负责委员会的决策落实和日常工作；各职能部门和分公司建立社会责任工作联络员，负责实施和完成本部门或单位企业社会责任管理的相关工作。



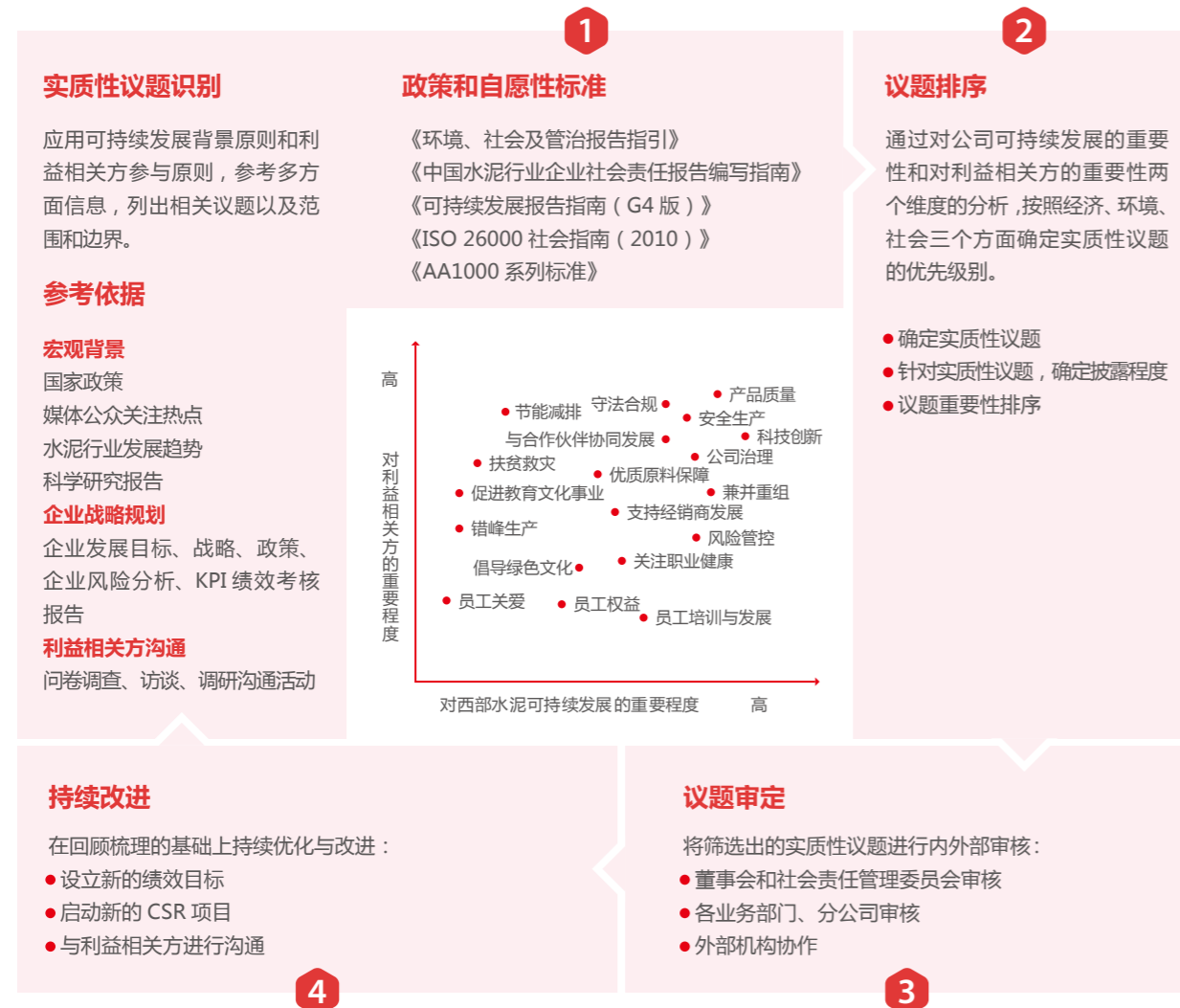
社会责任工作全面推进

我们严格贯彻执行行业主管部门和行业协会对企业履行社会责任的要求，逐步完善社会责任管理制度，探索推进社会责任实践，积极开展社会责任研究，发布社会责任报告，以实际行动提升公司履责能力和水平，为公司实现可持续发展奠定坚实的责任管理基础。



社会责任 实质性议题矩阵分析

社会责任实质性议题的识别与管理对推动公司深入开展社会责任工作意义重大。我们在分析研究国内外发展形势、国家政策、行业状况和企业自身特点的基础上，积极开展与利益相关方的沟通交流，从公司和利益相关方两个维度，梳理和识别出对公司可持续发展有重要影响的社会责任实质性议题，为持续改进社会责任管理实践和改进社会沟通等提供基础性依据。



利益相关方沟通参与

我们深知，与利益相关方开展主动、紧密、透明的沟通，倾听他们的期望和要求，不仅有助于利益相关方深入了解我们开展的社会责任实践和取得的成绩，同时有助于我们认识、改进自身在管理运营中存在的缺陷和不足，促进公司不断朝可持续发展目标迈进。

利益相关方	期望和要求	沟通交流方式	履责行动
政府	遵纪守法 依法纳税 带动当地就业 促进运营所在地经济社会发展	定期工作汇报 相关会议 信息报送	严格贯彻执行方针政策 守法经营 贡献税收 提供就业机会 带动地方发展
股东与投资者	诚信守约 规范运作 盈利水平	股东大会 投资者推介会 业绩发布会 公司公告 定期报告	严格遵守上市公司准则 权益保障 搭建多元沟通渠道 规范发布各项信息
行业主管部门	参与行业标准的制定 促进行业持续健康发展 促进技术进步和产业转型升级	定期工作总结和绩效汇报 相关会议 信息报送	稳健经营 接受监督 加强技改 促进产业优化 实践新的产业生产模式
客户	提供优质产品 提供高品质服务 权益保障	征询客户意见 相关信息披露	优质原料保障 科技创新 客户服务体系建设 客户满意度调查
员工	保障基本权益 促进能力提升 广阔职业发展 归属感和认同感 共享企业发展成果	各级工会组织 职工代表大会 员工交流平台 相关信息披露	保障员工合法权益 提供公平的工作、学习、晋升机会和平台 职业生涯规划 实现个人价值 创造幸福环境
供应商	提供优质的产品和服务 公平运营 诚信经营 按时履行合同 合作共赢	定期会晤 拜访交流 高层互访 合同协议 相关信息披露	拓展合作领域 责任采购 公开采购信息 增进理念认同
环境	节能减排 节约资源 生态保护和修复	定期报告节能减排工作 加强信息披露	错峰生产 废弃物回收利用 矿山复绿 余热发电
社区、公众及非政府组织	参与社区建设 维护社会稳定 提供就业机会 支持公益事业 扶持贫困地区和弱势群体	公司官网 社会责任报告 走访交流 合作共建 公益活动 相关信息披露	扶贫救灾 志愿行动 支持教育事业 美化社区环境

价值创造篇

——贡献经济发展

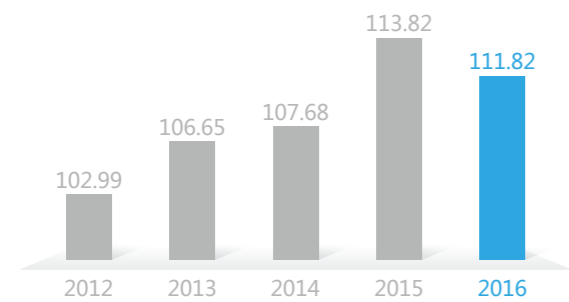
当前中国经济步入“新常态”，作为一家领先的水泥企业我们深知在主动适应和引领经济发展新常态，坚持以提高经济发展质量和效益为中心，持续保持经济发展良好态势过程中面临着严峻的挑战，同时肩负着重大责任。西部水泥扎实推进转型升级，积极夯实管理基础，不断优化客户服务体系，持续深化伙伴合作，致力于为国民经济健康发展贡献力所能及的力量。



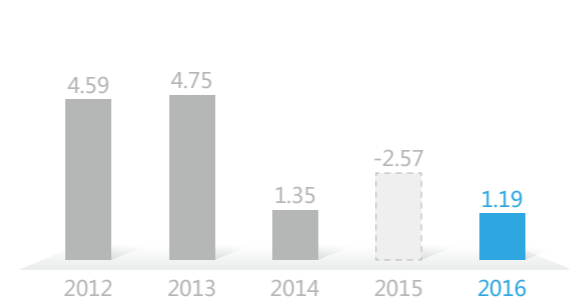
稳健经营发展

面对复杂的国内外经济形势和我国水泥行业经济下行、产能过剩等严峻挑战，公司以保增长为中心，把握发展大势，积极置身改革，坚持稳中求进、深挖潜力，促进公司平稳健康发展。2016年，公司实现营业收入37.19亿元，并凭借良好的发展势头和业绩表现，连续4年入围中国建材企业500强，中国建材最具成长性企业100强和中国民营建材企业100强。

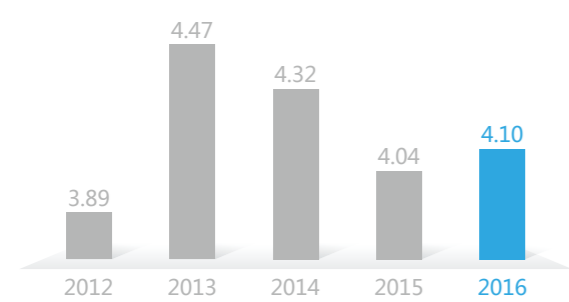
资产总额 单位(亿元)



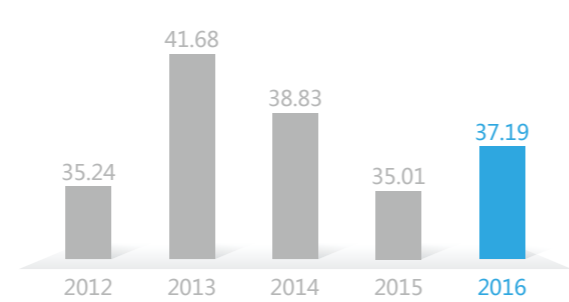
税前利润总额 单位(亿元)



纳税总额 单位(亿元)



营业收入 单位(亿元)



贵阳市花溪区人民政府新型干法水泥生产线项目招商投资合作协议签约仪式

夯实管理基础

作为一家现代化的企业，我们深刻意识到企业管理水平的提升、经营业绩的稳步增长及可持续发展能力的增强都离不开系统且全面管理理念、方法、体系的支撑。正因如此，我们始终坚持依法合规经营，以公司战略为导向不断深化战略管理，强化财务管控，深入开展信息化建设，推动管理水平持续提升。

依法合规经营

4523份
评审各类合同

依法守规诚信经营，是企业最基本的社会责任，是一切生产经营活动的基础和底线。公司始终以打造卓越企业为目标，严格遵守国家法律法规，认真贯彻落实行业相关政策，恪守商业道德，坚持建立和完善严谨的管理系统和决策流程，强化制度约束，加强对关键流程、关键环节的控制，持续完善内部控制体系，构建科学的管控与惩防体系，规范企业生产经营行为。

反商业贿赂

我们严格遵守《反不正当竞争法》以及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》的相关要求开展经营活动。同时，公司针对经营活动可能存在的商业贿赂风险，通过制定方针制度、开展反商业贿赂培训、签订反商业贿赂承诺书等措施确保商业活动能够在遵纪合规的前提下进行。2016年公司未发生贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等诉讼案件。

加强法律管理

2016年，公司进一步注重提升依法治企能力，在总部层面为重大决策提供法律支持服务，在分公司层面重点加强重大法律纠纷案件的指导、协调和督办力度，增强全员法律风险防范意识。同时，公司还通过举办法律知识讲座，组织开展“学习宪法遵法守法”主题活动等深入开展法治宣传教育，提升全员法律意识。全年严格评审各类合同4523份，并对部分合同起草、修改及时预防和化解潜在合同法律风险。

强化审计监督

以风险为导向，以内部控制为主线，持续开展经济责任审计、项目审计，促进公司提高内部控制水平。

深化战略管理

加强战略管理有助于企业正确评价外部环境的危机与机遇，帮助企业获得长久的竞争优势。2016年，西部水泥结合国内外宏观经济和水泥行业发展形势、企业经营状况，稳步推进战略管理工作：修订完善公司战略管理制度，重点加强对区域公司、重要子公司战略规划的质询审核；加强对公司发展战略的研讨和培训，全面客观分析企业发展存在的机遇和挑战；深入探讨国家“一带一路”、“走出去”等大战略与公司发展战略和业务运营的结合点；进一步深化对外战略合作，逐步推进已签署的战略协议落地。全年公司实现战略审核和评估率100%。



召开年度工作动员大会

强化财务管理

2016年，公司财务工作以年度经营目标为导向开展，通过完善全面预算管理、加强成本费用管控、规范资产管理、提升基础管理水平和开展财务技能竞赛等措施持续强化财务管理工作，实现降本增效，创造经济价值。全年实现降本增效0.18亿元，直接创造经济效益0.14亿元。

信息化建设

2016年，公司有机整合资金、生产等信息资源，全面推行信息化手段，持续提升信息化水平，为生产经营决策、管理推进、经营业绩提升提供有力支撑。

行政资产 报表开发

结合年度资产库房物品的管理策略和思想，对资产报表进行重新设计。系统运行后，有效减少了资产管理人员的汇总统计上报等操作过程，同时提高了资产管理水平。

无人值守 项目

与杭州云天软件达成合作协议，在实丰公司、花溪公司推进磅房无人值守系统。

U8、E-HR 系统运维

与西安和讯电子合作，将U8、E-HR系统运维服务工作外包，着力提升现有信息化系统应用水平。

信息系统的 优化整合

为了让有限的站点数发挥最大的功效，2016年公司对信使系统进行优化和整合。通过对信使使用率进行统计，调配不使用或使用率低的用户，腾出站点给需要的人员使用。

打造责任价值链

我们将实现价值链的可持续性提升到公司战略的高度，积极推进与伙伴的战略合作，帮助供应商伙伴提升可持续发展能力和水平，携手经销商发展，致力于与价值链伙伴形成长期合作、共存共荣的关系，打造健康、良性的责任价值链。

推进战略合作

与价值链的重要伙伴形成战略合作关系，对公司经营业绩稳步提升，实现可持续发展至关重要。2016年，我们积极推进与伙伴的战略合作进程，着力培育全面战略合作关系。



与陕西省工程物资公司签订水泥购销领域战略合作协议

构建可持续供应链

安全稳定且可持续的供应链是西部水泥事业不断前行的重要支撑。我们通过开展供应商责任管理、加强供应商沟通交流及扶持供应商发展进步等举措，推动供应商履责，与供应商共同成长进步，提升供应链的可持续性。

开展供应商责任管理

健康的供应链体系离不开科学、合理的供应商监管制度。我们坚决抵制一切腐败和商业贿赂行为，倡导公平竞争，坚持责任采购的方针和制度，实施“阳光采购”。同时，我们注重加强供应链的社会责任管理，不断完善供应商的评估流程，将道德、环境等社会责任标准作为评估供应商的要素，推动供应商履责。

推动行业发展

随着中国经济整体进入新常态，经济发展速度逐渐放缓，水泥行业产能过剩已经成为一个严峻的问题。作为中国领先的水泥企业，我们深知积极贯彻并主动执行国家制定的相关政策和发展战略，推动产业健康发展是我们义不容辞的责任。为此，我们通过主动淘汰落后产能，深入推进兼并重组，积极践行“一带一路”倡议，开展国际产能合作等方式，推动行业转型升级和持续发展。

“兼并重组与市场整合是当今水泥界时代性的命题，是世界水泥工业发展进程中不可逾越的现实问题，也是中国水泥工业发展道路上必经的而且已经到了急需推进的一件大事。”

——中国建材联合会会长、中国水泥协会会长 乔龙德



加强供应商沟通交流

我们通过高层领导互访、相关部门对接沟通、召开供应商大会等多种形式，与供应商就合作、生产、服务等领域开展广泛的沟通交流，共同探讨新的合作思路与路径，实现共同发展。

携手经销商发展

经销商直接对接客户，是西部水泥价值链上的重要一环。每年，我们都会举办多场经销商座谈会，深入探讨市场情况、公司产品质量、服务、销售策略等，致力于与经销商建立长期互信关系，最终实现与经销商的互赢、共赢、互惠互利。



召开客户答谢会，探讨合作新发展



年度总裁特别奖，客户出国旅游福利



全方位品质管控

我们的产品广泛应用于高速公路、铁路、机场、桥梁、隧道、水利等国家重点工程项目和城乡建筑市场，产品的品质与这些工程项目的质量水准息息相关。对西部水泥而言，实施全方位品质管控既是我们对待产品的态度，也是我们承诺为大众提供优质产品的重要体现。我们视质量如生命，不断强化质量管理，持续优化生产设备和产品工艺，无论是研发环节、原料选择环节还是生产环节我们都致力于做到精益求精，全方位确保产品品质。

加强质量管理

100%
出厂水泥产品合格率

为加强产品质量管理，我们率先在行业通过了ISO9001质量管理体系认证，与此同时，我们还积极开展质量管理月活动，全面应用信息化的质量控制管理平台和完善的质量考核、评价体系，持续提升产品质量保障能力。全年，公司无重大质量事故发生，出厂水泥产品合格率为100%。

深入开展“质量月”活动，走质量强企之路

2016年9月，西部水泥积极响应国家号召，以“质量、品牌、标准、服务、效益”为重点，围绕“提升供给质量，建设质量强国”的主题，在全公司范围内深入开展“质量月”活动。活动期间，公司动员全体干部员工，深入贯彻落实科学发展观，牢固树立全员质量意识，增强企业核心竞争力，助推产品产业升级，全面提升质量管理水平，有效落实公司品牌建设实施战略，进一步优化产品管理、技术人员管理的联动机制，深入总结质量管控经验，凝练质量管控亮点，全面提升干部员工质量管理意识和水平。



“质量月”活动总结表彰大会

在全国第十五次水泥化学分析大对比中再获殊荣

2016年，集团在全国第十五次水泥化学分析大对比中取得优异成绩，勉县公司、伊宁公司、鲁新公司获得特等奖，镇安公司、花溪公司、药王山公司等14家分子公司获得全优单位称号。



实施全工序监管

我们从人员责任意识、产品设计、原料选择到制造、质检等设置诸多管控环节，以全工序的质量管控确保产品质量可控，竭力为消费者提供优质产品。

产品研发

- 依托公司科学技术委员会、技术研发中心等研究机构和数十位行业顶级专家，开展产品研究创新工作
- 建立严格的产品设计与开发控制程序

原料保障

- 从源头上确保产品的高品质
- 全面分析检测从产地控制、运输管理到加工前品检的每一个环节、每一道工序

生产管控

- 公司高层管理者直接负责
- 完善的质量管理体系
- 24小时监控生产运行，实时掌握主机运行状况，及时发存在问题
- 生产技术部管控产品安全并进行质量目标统计分析，提出改进意见

检验检测

- 依托自有的研发、检测中心开展产品质量检验检测
- 与专业检测机构合作开展检验检测工作

工艺管控与提升

214项
全年开展各类工艺检修

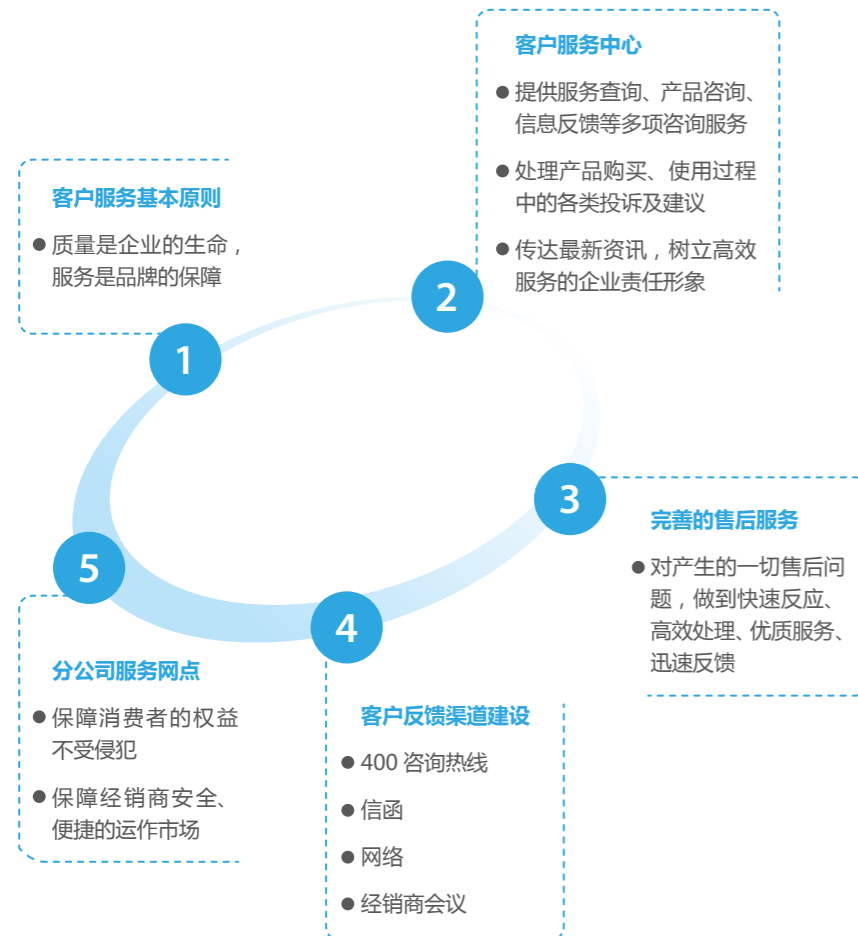
2016年，公司围绕提质降耗和提升产品加工制造水平的工作目标，强化对生产现场的监控和管理，利用年终大修机会，严格执行工艺、设备检修标准，确保检修质量，切实提升公司整体工艺管控水平，持续工艺改进，保障产品品质。全年开展各类工艺检修214项。伊宁公司通过优化立磨工艺系统及操作，优化控制油井水泥成品质量技术参数，于2016年5月生产出既能全面符合水泥国家标准要求又能全面满足油井气井特定使用性能要求的高性能高抗硫酸盐G级油井水泥。

提供全方位客户服务

我们的客户来自不同领域，有着不同需求。为满足客户的个性化、多元化需求，我们始终以客户服务为中心，不断健全客户服务网络，完善客户服务体系，持续提升服务客户的能力和水平，用心倾听每一位客户的声音，用切切实实的行动为客户提供贴心服务。

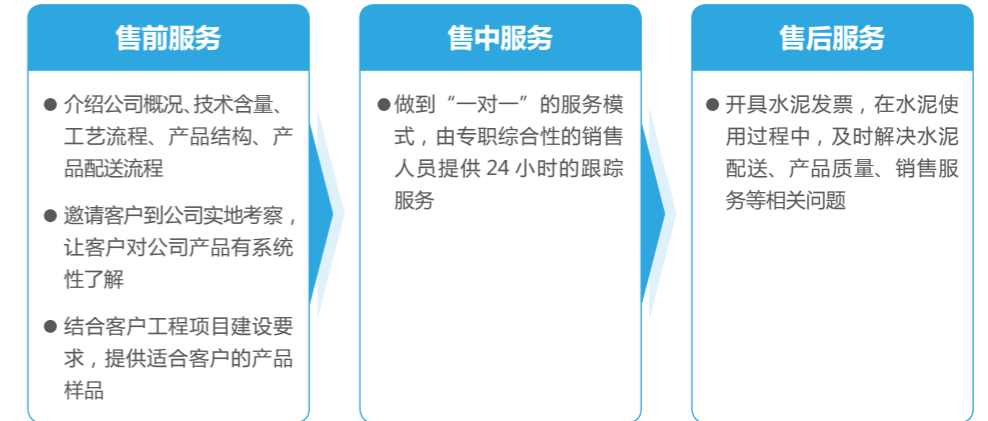
客户服务体系建设

我们始终秉持“质量是企业的生命，服务是品牌的保障”的客户服务准则，建立了以客户服务中心、销售分公司为基础的客户服务体系，全面实施全过程一体化服务，有效提升服务客户的能力和水平，竭尽全力为客户提供满意服务。截至 2016 年，我们设置了 19 个客户服务中心，5 个销售分公司，全面保障服务到位。



全过程一体化服务

我们依托完善的服务体系，将客户服务贯穿于售前、售中和售后的全过程，努力确保服务到位。



客户权益保障

我们严格遵守《消费者权益保护法》，全方位、多层次地倾听消费者心声，保护消费者的合法权益。

客户信息管理

我们通过建立客户档案、完善客户信息管理系统、加强客户信息安全防范意识等，防止客户信息被非法、违规窃取和使用。2016 年，公司未发生因侵犯客户隐私权及遗失客户资料而被投诉的事件。

投诉管理

公司建立客户服务中心，并设立 400 全国服务热线，制定客户投诉的详细工作流程，保证客户投诉得到及时反馈和妥善处理。2016 年，公司处理客户投诉 12 起，客户投诉处理满意率 100%。

实施客户满意度管理

我们认为全面深入地了解客户对公司产品和服务的评价状况，不仅能帮助公司认清产品和服务现状，还能帮助公司更好地了解客户当前需求和未来期望，推动服务工作持续改进。基于此，公司设计制作统一的客户满意度问卷，并通过终端用户、经销商、运输司机等面对面访谈了解产品、质量、售后服务等各方面存在的优势与不足。全年省内外共计发放访访问卷 1290 份，组织专人负责调研访谈 1370 余人次，客户满意度 85% 以上。

1290 份
访访问卷

1370 余人次
组织专人调研访谈

85% 以上
客户满意度

创新发展篇

——驱动转型升级

创新是一个国家、一个民族发展进步的灵魂和不竭动力，是一个企业赢得生机和出路、永葆活力的保障。对于西部水泥而言，创新是我们倡导的核心思想之一，我们将创新融入企业经营理念、企业精神，深入开展管理创新，坚持走科技创新之路，将创新贯穿于工作的各个环节和方面，不断增强企业创新的动力和活力，以创新持续推动行业发展和企业转型升级。



强化科技创新

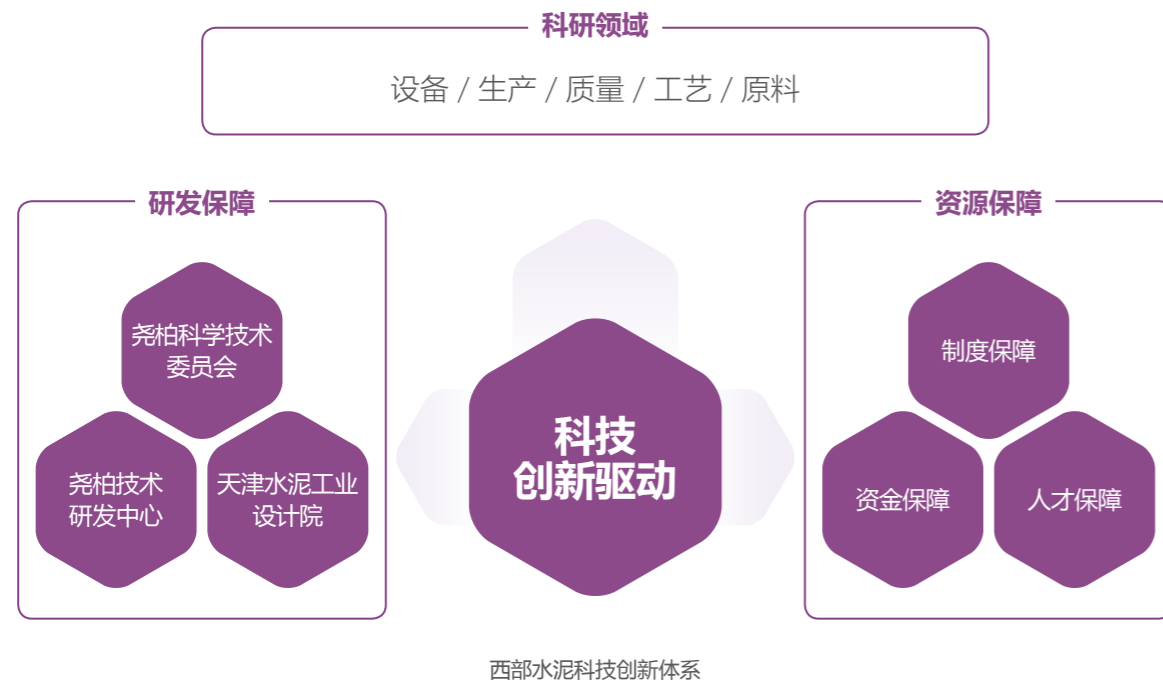
我们明白惟有坚持科技创新才能有效增强企业的核心竞争力，才能让我们在日趋激烈的市场竞争中立于不败之地，才能切实推动企业转型升级。我们不断优化科技创新模式，完善创新人才培养机制，提升自主创新能力，促进科技成果转化，依靠科技创新实现内涵式发展。

“技术创新是企业永恒的话题，只有技术创新才能使得一个企业永葆活力。”

——西部水泥董事局主席 张继民

优化科技创新模式

为有效推进科技创新工作，我们确立了以企业为主体、战略为指引、市场为导向、产学研相结合的科技创新模式，引导员工在生产、工艺、设备、质量等领域开展自主创新。



提升自主创新能力

我们通过加强研发平台建设，持续加大科技创新投入，推进科技创新人才队伍建设，开展重点科研课题研究及强化知识产权保护等措施，提升企业科技创新能力。

注重研发平台建设

一直以来我们高度重视自主研发能力的提升，为此公司成立了由科学技术委员会和技术研发中心为主体的科技创新平台，全面推进公司的科技创新工作。在科技创新管理方面，我们成立了由尧柏董事长任主任，尧柏总裁任执行主任的科学技术委员会，负责统筹管理科技创新相关事务；在研发基础设施条件方面，我们联合西安建筑科技大学粉体研究所共同组建了尧柏技术研发中心，并与中国水泥行业技术集大成者天津水泥工业设计院结为战略合作伙伴，共同开展产品、技术、工艺研究。

加强科技创新投入

公司不断加大科技创新投入，多渠道筹集科研资金，切实提高产品和业务的技术含量。2016年，西部水泥投入科技创新资金 8553.7 万元，占营业收入的 2.3%。

培育行业创新人才队伍

企业创新发展离不开一支高水平人才队伍的支撑。西部水泥注重完善科技创新制度环境，着力培育创新型人才和高技能人才，通过建立科技人才中长期激励机制、培育创新文化等，持续加快培育和聚集科技领军人才，努力打造一批在行业、国家具有影响的创新团队。



西部水泥培训及技术研发中心

加强知识产权保护

西部水泥成立知识产权领导小组，组织建立技术精髓和专利管理程序。公司对形成的技术精髓，通过技术交流、技术刊物等途径进行展示和交流，利用知识产权，促进企业发展。

2016年，公司加强对知识产权申报的规范管理工作，进一步梳理了知识产权申报流程，确保员工专利申报工作顺畅进行。全年共申报实用新型专利2项。

生产推广专利产品，开拓市场，使专利产品的销售量保持领先。参加各类产品博览会、质量科技奖项评审、在杂志上刊登宣传广告等，扩大市场影响力。

利用知识产权
促进企业发展

坚持产品的精品、名品建设，坚持科技创新，坚持质量是企业的生命，按年度目标完成新产品的开发和产业化。

推动行业科技进步

我们通过承担各类科研项目，参与国家、行业标准制定等行动，致力于为推动行业科技进步贡献一份微薄之力。截至2016年，我们的技术研发中心研发生产出“尧柏”油井水泥、“尧柏”抗硫酸盐硅酸盐水泥、“尧柏”中低热硅酸盐水泥等多种享誉市场的特种水泥产品，参与和制订国家、行业标准1项，制订企业产品标准10项。

公司主导的“极端复杂地形超长距离圆管带式输送机关键技术研究应用”项目获2015年度中国建筑材料科学技术奖科技进步类二等奖，对全国矿山装备技术进步起到推动作用。

“尧柏牌”油井水泥获美国石油协会 API 产品会标认证

2016年10月，西部水泥镇安公司生产的“尧柏牌”油井水泥通过美国石油协会 API 认证，获得油井水泥 API 产品会标认证证书。这一证书的获得标志着公司的生产技术能力和质量管理水平上了新的台阶，也标志着公司在激烈的市场竞争中实现与国际标准接轨。API 体系认证证书的获得，不仅有利于公司提高技术和质量管理水平，还为公司进一步拓宽国内市场和参与国际竞争奠定坚实基础。



加速科技成果转化

公司积极探索建立成果转化机制，通过搭建成果转化平台，依托工程项目等方式实现成果快速转化，适应市场需求的新产品、新技术快速投放。2016年，公司科技项目成功率持续提升，达到98.3%。

推动管理创新

推动管理创新是西部水泥健康有序、充满活力发展，赢得市场和客户认可的基础。正因如此，我们不断完善集团管控，加快推进商业模式创新，全面深化企业改革，不断向管理要效益、要质量，努力让一切创新源泉充分涌流，让所有创造活力竞相迸发，持续推动公司创新发展。

完善集团管控

- 不断加强公司管控能力，注重全面风险管理，全面推进风险管理建设，切实提高风险防范意识，及时消除可能存在的重大隐患，严防企业运营风险
- 结合国内外宏观经济和水泥行业发展形势、企业经营状况及公司发展战略，制定明确的人员、财务、信息、成本管控目标
- 加强供应链管理，打造健康稳定地供应链体系

商业模式创新

- 积极对标世界一流企业，坚持以客户为中心，加强服务和商业模式创新，提高精细化管理水平，敏锐把握市场变革发展趋势，快速有效响应需求变化，持续为客户创造价值

管理创新

深入推进企业改革

- 完善公司治理结构，提高董事会运作的规范性和有效性，完善董事会运作及董事履职考核评价机制
- 实施机构改革，将原富平大区与渭南大区合并为渭南大区，将蓝田公司、安康大区、商洛大区合并成立商安大区。重新调整干部队伍配备，有效压缩岗位编制，提升管理效率

安全生产篇

——构筑企业生命线

切实履行安全责任，实现安全发展，是保证员工健康快乐工作的基本前提，也是实现可持续发展的坚实基础。多年来，公司一直将安全作为企业的核心价值之一，坚持“以人为本，安全第一”的原则，将人员健康和安全生产工作放在重中之重的位置，通过持续推进安全生产管理提升，全面开展安全标准化建设，注重全员安全教育培训，积极开展隐患排查治理等多种形式，竭力为全体员工打造安全的生产、工作环境，保障每位员工的生命安全和身心健康。



推进安全管理体系建设

构建安全管理体系的最终目的是保障员工生命安全。我们积极推进安全管理体系建设，希望通过系统性的管理方式，实现生产流程中人、机、物、环、管等诸要素的安全可靠、和谐统一，使各种危害因素始终处于受控状态，进而逐步趋近本质型、恒久型安全目标。

2016年，公司投入安全生产经费3477万元，发生安全事故12起，亡人事故2起，重伤事故1起，轻伤9起，损失工作日12618天。

依托意大利水泥安全咨询项目，全面提升安全管理水平

为进一步打造安全文化，西部水泥于2012年12月与世界水泥巨头意大利水泥就“安全可持续发展项目”展开合作，希望学习、借鉴跨国水泥集团的安全管理先进模式、经验，全面提升公司安全管理水平，将公司的安全管理推向国际水准。

2013年2月，该项目正式启动，3年来公司在安全管理领域开展了大量卓有成效的工作并取得丰硕成果。截至2016年3月项目结束，公司先后组织4次生产大区及分公司经理级别的安全研讨会、14次分公司经理和部长级安全培训、10次安全检查和3次安全审计，逐步形成国际化的安全管理初步框架。意大利水泥集团的安全专家团队结合公司的自身实际制定了安全健康政策、安全黄金准则、安全座右铭、安全管理规定等十项制度政策；根据政策指引制定了安全检查程序、预热器清堵程序、承包商管理程序等十一项程序文件；结合多次现场调研开发了登高作业标准、挂牌上锁标准等六项标准。

“安全可持续发展项目”成功地实施，全面提升了公司一线管理干部的安全理念和安全意识，为推进公司安全可持续发展，实现规范化和国际化的安全管理奠定了坚实基础。



3477 万元
全年安全生产投入

完善安全管理制度

完善的安全管理制度是实现安全生产的第一道防线。为有效开展安全管理，公司制定了《尧柏水泥煤粉制备系统防爆追责制度》、《尧柏水泥危险作业安全操作规程》等安全管理制度。2016年，公司持续完善安全管理制度，积极推进安全生产管理体系工作，监控各分公司、生产基地的安全管理水平，规范生产行为，从而保证安全管理制度真正落到实处。与此同时，公司积极向国内外优秀企业学习，并以严格的国际标准为标尺，不断提升安全管理水平。

西部水泥安全“三违”强制性管制体系

西部水泥建立并推行安全“违章指挥、违章操作、违反劳动纪律”强制性管制体系，将现场“三违”行为细分为“A、B、C”三类，强制性对“三违”行为及其连带管理责任人进行管制和处理。

落实安全生产责任制

为有效推进安全生产，公司加大力度落实安全生产责任制，通过与各生产企业负责人、安全生产管理人员签订安全生产责任书，以安全事故为管理抓手，对负有直接或主要责任的管理人员视管理责任大小，给予经济、行政处分，层层传导安全责任压力。全年共签订安全生产责任书266份。



安全承诺

提升全员安全素质

在关键安全岗位，安排具有相应能力和经验的人员至关重要，因此我们努力提升员工安全素质。公司高度重视安全文化建设，创新安全文化的培育手段和方式，开展形式多样的安全文化活动，确保员工养成良好的安全意识和作业习惯。

培育企业安全文化

企业安全文化对员工的意识与行为有着重要影响。公司通过安全文化制度建设、安全文化宣讲活动以及日常的行为规范，努力让全体员工理解、认同公司安全理念，牢固树立安全意识，并落实到具体的行动当中。2016年，公司通过设立安全文化宣传栏、组织观看安全警示教育片以及开展“安全生产月”、应急演练等活动，使员工在参与活动的过程中认识到安全生产的重要性。

72次

举办各类演练

36万元

直接投入应急演练经费

强化应急管理

完善的应急管理有助于我们实现对安全事故的超前预防，迅速、冷静应对突发事件，降低安全事故风险。2016年，公司所属企业举办各类演练72次，参演7200人次，直接投入应急演练经费36万元。



预防粉煤灰系统爆炸事故应急演练



安全文化宣传栏



蒲城公司2016年安全生产月启动仪式

管控作业安全风险

我们意识到，每一道作业程序都维系着安全，强有力的作业安全风险可以帮助我们准确识别和确定作业过程中的风险，进而实现对风险的监控和规避，确保安全生产有序、可控。

确保员工工作安全

员工安全是安全产的重中之重。为保障员工职业健康与安全，我们不断规范劳动安全与作业环境管理，建立健全劳动防护制度，开展职业病危害项目申报工作，完善员工职业卫生档案和职业健康监护档案，开展职业危害因素检测和现状评价等工作，保护劳动者的生命安全，预防、控制和消除职业危害，保障员工的职业健康，让员工更安全地工作。2016年，公司员工职业健康体检率100%，职业病危害警示率100%。



职业健康体检

100%
员工职业健康体检率

组织安全教育培训

2016年，我们采用网络安全教育培训、课堂教学、班组安全活动等方式，持续在全公司范围内开展全员安全教育培训，完善并细化重大操作、重大作业到场制度，不断提高从业人员的安全技能和管理人员的安全管理水平。全年，举办各类安全教育培训432次，安全会议427次，事故分析会1169次，共86400人次参加，人均安全培训25小时。

432次
举办各类安全教育培训

427次
召开安全会议

25小时
人均安全培训



安全知识培训

开展安全隐患“随手曝”活动

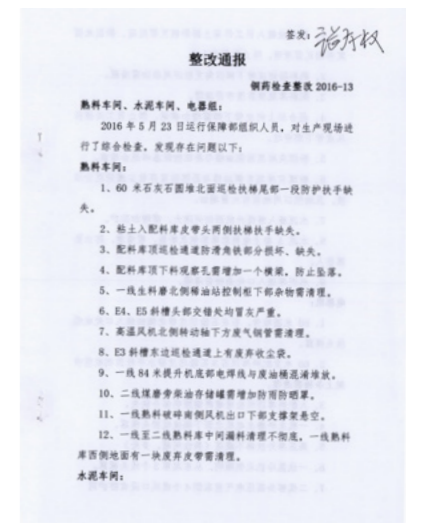
公司一直强调全员参与，把安全的重心放在基层，重点抓好班组成员的安全技能提升，让全体员工正确的识别安全危险源，自觉纠正不安全行为，消除物的不安全状态和人的不安全行为，为此公司所属企业建立“安全随手曝微信公众平台”，旨在抓好班组的安全自律行为和员工的自律能力，使得安全全员参与化、多角度监控化。

隐患排查整改

公司逐级建立并落实从主要负责人到每个从业人员的隐患排查治理和监控责任制，加强事故隐患监督管理，防止和减少事故的发生。2016年，公司开展不安全状况排查1165次，隐患排查14013项，隐患整改13906项，整改率99.24%。

14103项
隐患排查

99.24%
隐患整改率



开展隐患排查

环境保护篇

——和谐环境共存

当前，人类社会面临环境污染、生态破坏、资源趋紧等严峻挑战，绿色发展已成为企业转型升级、提升竞争力的必由之路。作为一家生产制造型企业，西部水泥深谙企业可持续发展与环境的密切关系。我们积极贯彻十八届五中全会提出的绿色发展理念，坚持走绿色发展之路，主动探索节能环保的生产、生活与工作方式，全面提升企业能源管理水平，致力于实现企业与自然的和谐共生，为美丽中国建设贡献一份力量。



打造绿色管理平台

8500 万元
环境保护直接投入

切实有效的推进环保工作不仅需要严格遵守国家各项环境保护法律法规要求，还必须全面、实时掌握生产运营过程中有关能耗、污染物排放等各项环保信息，持续关注可能存在的环境风险，及时改进存在的环境隐患问题。为此，我们构建了符合公司运营特点和实际的环境管理平台，依托健全的环境管理组织架构、完善的管理制度和监督、考核体系，推进环境保护工作的常态化、规范化和专业化管理。2016年，我们持续加大环保投入力度，环境保护直接投入 8500 万元。



西部水泥绿色管理平台



国家环保部西北督查中心领导莅临西部水泥丹凤公司督查环保工作

应对气候变化

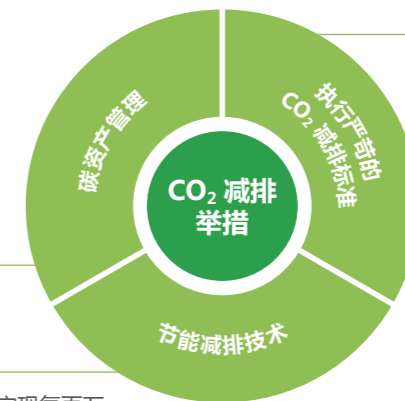
53.66 万吨
较上年 CO₂ 减排量

在我国，水泥工业二氧化碳排放量占全国排放总量的 10% 以上，是名副其实的温室气体产生大户。作为水泥工业的一份子，积极主动关注并参与应对全球气候变化的行动是西部水泥义不容辞的责任与担当。我们严格落实国家、地方的温室气体控制政策，深入开展温室气体管理，多措并举降低温室气体排放，致力于应对全球气候变暖做出力所能及的贡献。

2015 年 11 月，公司加入世界水泥可持续发展倡议行动组织 (CSI)，成为 CSI 的第 26 个成员单位。公司首席执行官马维平于 12 月 8 日出席 CSI 在巴黎举办的 CEO 会议，为水泥工业的可持续发展贡献力量。

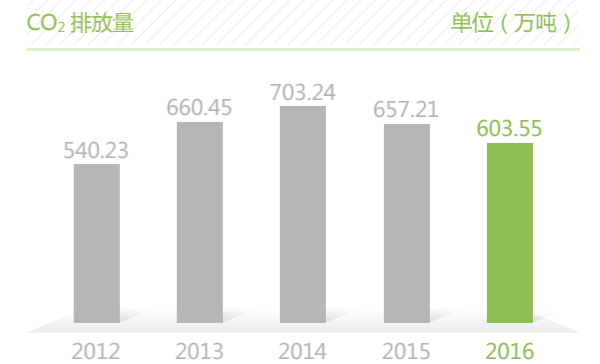
2016 年，公司通过加强 CO₂ 的排放管理、实施碳资产管理、推进节能减排技术及项目等措施，减排 CO₂ 0.77 万吨。全年 CO₂ 排放量总量为 603.55 万吨，较上年减排 CO₂ 53.66 万吨，单位排放量 511 千克 / 吨熟料。

在市场化条件下，我们对碳减排工作实施精细化管理，提升公司碳管理水平。公司依托环境管理部门统筹各生产厂的碳资产管理，挖掘减排潜力。



2016 年，公司严格执行世界水泥可持续发展倡议行动组织 (CSI) 的《水泥行业二氧化碳减排协议》及《水泥行业温室气体核算指南》，2016 年公司直接 CO₂ 排放总量较 2015 年下降 8%。

大力发展并应用余热发电，实现每百万吨水泥 CO₂ 排放量减少约 20,000 吨，累计减少 CO₂ 排放 34.78 万吨。



有效开展绿色运营

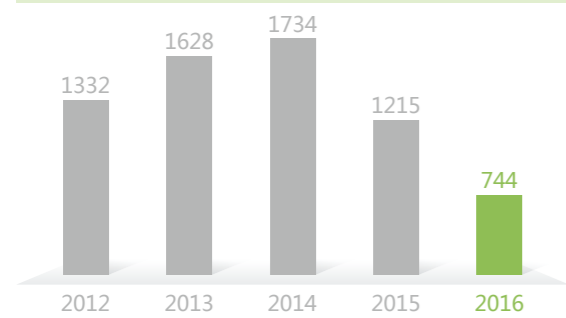
水泥行业的发展以环境、资源为支撑，在为社会提供高品质水泥产品的同时也造成了一定程度资源消耗、环境污染等问题。我们始终坚持绿色低碳生产运营理念，努力将生产运营和环境保护相结合，通过深入推进节能减排、全面实施资源管理和积极开展错峰生产等切切实实的环保行动，探索适合西部水泥的绿色生产之道，最大化减少生产运营和产品全生命周期对环境的负面影响，以绿色运营打造低碳经济时代的竞争力。

空气污染物排放管理

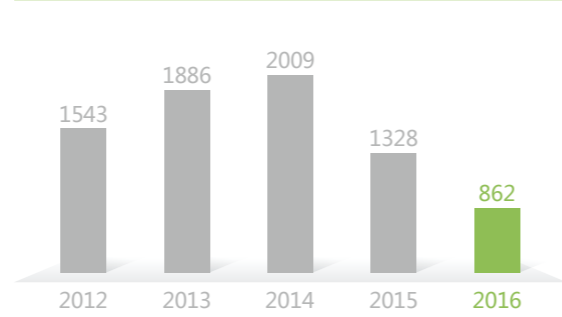
作为水泥工业的一员，生产过程中不可避免会产生SO₂、NO_x、粉尘等空气污染物，为有效管控这些空气污染物的排放，我们严格执行新《环保法》、《水泥工业大气污染物排放标准》（GB4915-2013）和环保方面的各项法律法规、标准及其地方性规范，同时公司大力推广节能减排新技术，大规模开展脱硫、脱硝、除尘设备改造，确保各类污染物达标排放。

2016年，公司未发生空气污染物超标排放、环保污染事故等。全年排放SO₂、NO_x、粉尘等空气污染物分别为862、9354和744吨；排放密度分别为0.07千克/吨熟料、0.79千克/吨熟料和0.06千克/吨熟料。

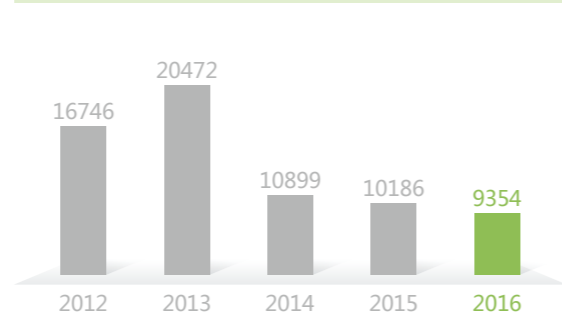
粉尘排放量 单位(吨)



二氧化硫排放量(SO₂) 单位(吨)



氮氧化物排放量(NO_x) 单位(吨)



实施能源管理

公司注重生产运营过程的能源管理，通过实施一套完整的标准、规范，建立起一个涵盖管理活动优化、注重过程和要素管控及有利于能源利用效率提升的管理体系。

公司生产过程中应用的能源主要为煤炭、电等，为有效开展能源管理公司建立了包括能源采购、能源生产消耗、能源计量统计等一系列管理制度，同时公司还积极对标国际、国内先进企业，寻找差距和不足，不断优化各项能耗指标，提高能源使用效率。全年耗煤177.40万吨，耗电133048.10万千瓦时；单位产量能耗为106.21千克标准煤/吨，同比下降3.77%。2016年，公司换热站被西安热电供热公司表彰为能源管理进步单位。

水资源管理

2016年，我们进一步加强对水资源的管理，依靠先进的节水技术，全面推广应用节水器具，深度处理污水等多种措施，减少无用耗水量，提高水资源的利用率。全年总耗水91.9万吨，每吨水泥耗水52.11升，单位产量耗水同比下降0.03%。

配备生产、生活及消防给水系统

生产、生活及消防给水系统主要用于供给水泥生产线的生产消耗用水、生活用水、消防用水及循环系统的补充用水；对于有余热发电系统的生产线，余热发电系统循环冷却水的补充水也由这一给水系统供给。该系统可有效防止水压过大而浪费水的现象。截至2016年，公司有13条生产线应用这一系统。

SO₂ 治理

- 使用低硫煤，限制高硫煤进厂，从源头控制SO₂产生，有效控制SO₂排放
- 大幅降低生产过程SO₂的排放量。2016年公司SO₂排放量同比下降36.99%

NO_x 治理

- 积极开展脱硝改造，截至2016年，公司位于陕西、新疆及贵州省的所有厂房均已完成SNCR烟气脱硝设施安装，每吨熟料的氮氧化物排放量减少约60%

粉尘治理

- 实施“电改袋”，将原有电除尘器改造成排放浓度更低和运行稳定性更高的袋式除尘器
- 注重日常维护，针对窑头收尘器制定了完善的定期清扫、清理制度

主要空气污染物治理举措

推广应用节水器具

给水系统中使用了上下液位控制阀、液位计、电磁流量计、水表、水流指示器，温度计、压力表等便于监控用水情况和节约用水的器具及器材。

污水处理

公司的水泥生产厂配备了完善的污水处理设备，并依据《城市污水再生利用城市杂用水水质》(GB/T 18920—2002)标准对产生的污水进行深度处理，用于供给厂区绿化及浇洒道路用水。全年累计处理污水 98 万吨，生成中水 98 万吨。

雨水回收利用

为实现对初期雨水的资源化利用，我们设置了初期雨水收集系统，对初期雨水进行了回收、处理及利用。雨水经沉淀处理过后，用于浇洒道路及绿化用水，节省部分用于浇洒道路及绿化的新鲜水量。全年累计使用雨水 12000 吨。

包装材料管理

2016 年公司所属企业消耗的包装材料主要为包装袋、纸箱等。其中袋装水泥总量 970.25 万吨，平均每吨水泥使用 20 只包装袋，每只包装袋质量 70g，消耗包装材料约 1.36 万吨。

开展错峰生产

水泥行业错峰生产对治污减霾，化解产能过剩矛盾，促进水泥行业提质增效意义重大。2016 年，我们贯彻国务院办公厅《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》精神，落实工信部、环保部《关于进一步做好水泥错峰生产的通知》及陕西省工信厅、环保厅《水泥错峰生产实施方案》和《水泥企业错峰生产自律公约》的相关要求，公司位于西安、咸阳、宝鸡、铜川、渭南、榆林等六市的 6 条熟料生产线执行错峰生产，累计停止水泥熟料生产时间 540 天。



西部水泥董事局主席张继民、首席执行官马维平应邀出席陕甘宁青 +4 水泥行业错峰会议

发展循环经济

我国作为全球最大的水泥生产国，发展循环经济不仅可以解决制约水泥工业的资源、能源等问题，对生态环境改善也具有重要意义。正因如此，公司主动践行绿色发展责任，积极开发、引进水泥窑协同处置污泥、低温余热发电等技术，探索可替代燃料，注重资源的综合利用，最大限度地利用工业废弃物，致力于推动公司、中国水泥行业可持续发展。

水泥窑协同处置

水泥窑协同处置是无害化、减量化和资源化处置危险废物和城市生活垃圾的重要途径。公司积极推进利用水泥厂对污泥及工业废弃物的无害化处置和资源化利用，截至 2016 年，西部水泥蓝田公司利用 2 条 2500t/d 新型干法水泥熟料生产线，建成一期 2 条 50t/d 污泥直接入窑系统（年处理能力为 3.1 万吨），可日处理 100 吨含水率 80% 的城市污泥；西部水泥陕西富平水泥公司利用 1 条 5000t/d 熟料生产线建成危险废弃物处置系统。

陕西富平水泥公司协同处置固废项目投产

2016 年 4 月，西部水泥陕西富平水泥公司协同处置固废项目建成投产。该项目总投资 5666 万元，是西部水泥公司继蓝田公司协同处置项目后建成运行的陕西省第二个水泥窑协同处置固废项目。该项目依托陕西富平水泥有限公司日产 5000 吨新型干法水泥熟料生产线协同处置，由污泥处置系统（一般固废）和危废处置系统组成，可以承担市政、电子、汽车制造、化工、光伏、有色金属等行业的危险废物及一般污泥的安全无害化处置工作，年处置能力 10 万吨。



75 兆瓦
余热发电总装机容量

30614.20 万千瓦时
全年累计余热发电量

废热回收利用

公司持续推广实施纯低温余热发电项目，截至 2016 年底 20 条生产线中已完成 13 条余热回收系统安装，总装机容量达 75 兆瓦。全年累计发电 30614.20 万千瓦时，相当于节约标煤 9.19 万吨、减少 CO₂ 排放约 24 万吨。



纯低温余热发电机组

工业废料综合利用

公司在生产过程中会产生大量脱硫石膏、粉煤灰、湿煤渣、炉底渣和矿渣等各类工业废渣，这些废渣本身无毒，但处理不当会对环境产生负面影响。公司按照“减量化、资源化、再利用”的原则，积极消纳产生的各类工业废弃物，在降低废渣对环境二次污染的同时，将其变废为宝。2016 年，公司共计消纳各类工业废渣 308.73 万吨。

“加快资源的综合利用对于落实科学发展观、建设节约型社会有着重要意义。尧柏公司利用铅锌尾矿渣以及废弃物作为水泥的辅助材料，资源综合利用收效明显，体现了尧柏公司充分认识到节约资源的重要性和紧迫性。”

——原陕西省常委、常务副省长 姜勤俭

探寻替代燃料

在燃料替代方面，西部水泥积极与科研院所、事业伙伴合作研究、寻找能有效替代煤、电的替代燃料，全年应用气化渣、有色金属灰渣、煤泥等替代燃料 1.21 万吨，节约标准煤 0.83 万吨。

生态保护

西部水泥始终致力于生态文明建设，在项目前期、基建、运行等不同阶段严格加强环保“三同时”落实情况的管理，在建设过程中注重土壤复垦与矿山复绿，倡导员工开展环保公益活动，积极保护环境，努力构建资源合理开发利用与生态环境保护的双赢局面。

土壤复垦与矿山复绿

考虑到项目的实施、运营会对所在地的土壤、矿山等生态环境产生一定程度的影响，公司将土壤复垦和矿山复绿纳入生产中期发展规划，通过科学的开采方式、高效的资源利用、全面规范的管理等多种途径，将运营过程可能对土壤和矿山的负面影响降至最低。

2016 年，公司持续开展蒲城公司、旬阳公司、蓝田公司等矿山复绿工作，完成矿山复绿 31.4 公顷。



矿山复绿前



矿山复绿后

积极倡导环保公益

我们鼓励员工积极参加环保公益活动，将绿色环保理念传播至更广阔的领域，为环境保护积极贡献自身力量。

和谐社会篇

——倾情奉献社会

西部水泥的健康发展离不开员工、社区等各利益相关方的鼓励和支持，正因如此，我们积极践行企业公民责任，坚持和员工共同发展，与员工共享企业发展成果，主动开展有助于当地社区和公众发展与进步的公益活动，竭其所能为他们构筑和谐幸福的工作、学习、成长与生活空间。



员工发展

员工是西部水泥最重要和最宝贵的资源，是我们事业得以永续发展的基础。我们珍惜员工，在企业经营过程中始终坚持以人为本，有效保障员工合法权益，不断拓展员工成长空间，持续提升员工幸福感，努力成就员工和企业的共同发展。

尊重员工

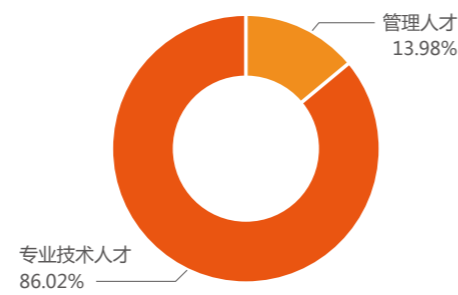
我们坚持以人为本，尊重和保障每一位员工的合法权益，规范劳动雇佣管理，保障员工职业健康安全，加强民主管理，维护员工切身利益，充分尊重和重视激发员工积极性、主动性和创造性，致力于构建和谐和谐的劳动关系。

规范雇佣管理

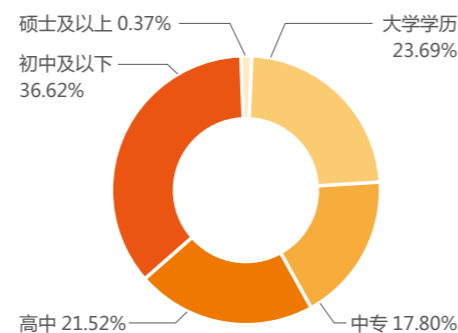
集团遵照当地雇佣法例和雇佣合同的要求，给予员工合理的工作时间和休假。严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规和政策，遵循人权、劳工等国家签署的有关国际公约，积极促进平等、规范雇佣，确保所有工作均有法律认可的人员完成，禁止性别、地区、民族、宗教、肤色等一切形式的就业歧视，坚决杜绝使用童工和出现任何形式的强迫劳动，实行男女同工同酬，充分保护员工个人信息和隐私。

公司制定了《员工管理办法》、《员工劳动合同制度实施细则》、《员工招聘管理制度》等规章制度，规范员工招聘、选拔任用、考核评价。对于绩效考核不佳的员工，公司会为其安排培训或个别辅导；对于考核连续不达标的员工公司将对其降职使用或调换岗位。

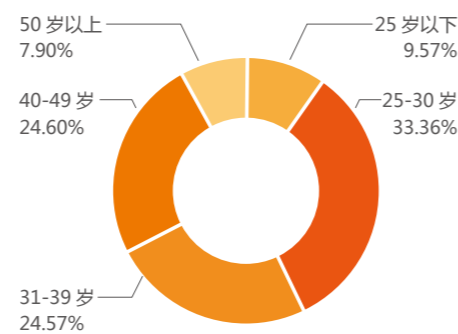
截至 2016 年底，公司共有在岗职工 4331 人，其中男女员工占比分别为 79.88%、20.12%，管理人员占比为 13.09%，正式员工劳动合同签订率 100%，未发生任何重大劳动争议事件。



员工雇佣类型图



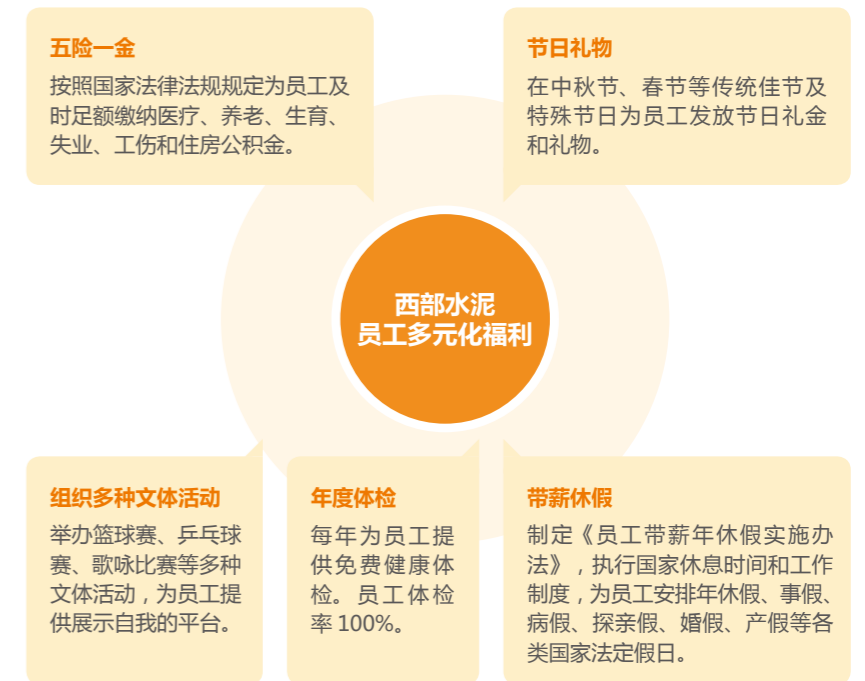
员工学历结构图



员工年龄结构图

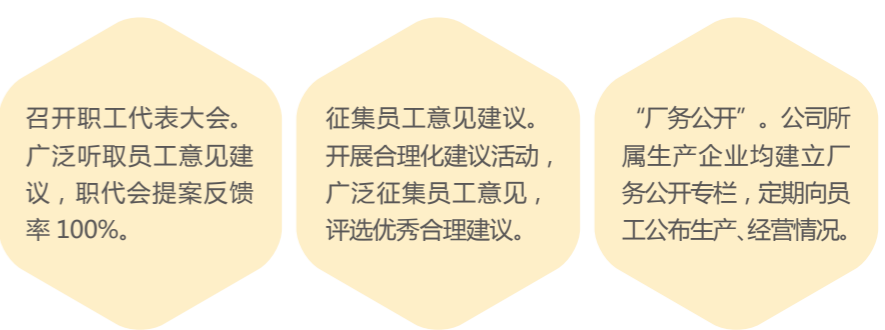
优化薪酬福利

我们制定了《薪酬管理办法》，持续完善以员工能力为基础、以绩效为导向、符合市场化方向的全员绩效考核激励机制，建立健全以优厚薪酬为主，多层次福利保障、良好工作氛围等有机结合的全面薪酬福利体系，致力于为员工提供具有竞争力的优越薪酬福利待遇，让我们的员工共享企业发展成果。



加强民主管理

我们通过召开职工代表大会、开展员工合理化建议活动等多种形式全方位、多层次地倾听广大员工的意见和建议，充分保障员工在企业管理工作中的知情权、参与权、表达权和监督权，不断增强员工的向心力和凝聚力。



培养员工

员工是公司成长和发展的强大动力。我们坚定实施人才强企战略，积极开展员工培训和教育，科学指导员工职业生涯发展规划，完善选拔任用机制，拓宽员工成长通道，努力为员工搭建充分施展才华的广阔舞台。

拓宽成长通道

我们持续完善员工职业发展通道，根据岗位发展序列的特点设置不同级别的晋升渠道，根据员工能力并尊重员工意愿提供多样化的职业选择，充分锻炼和挖掘员工潜力。我们注重专业人才培养和青年人才的储备，致力于实现将拥有不同专业技能的每一个人都放在合适的岗位发光发热。



强化职业培训

我们始终将人才培训作为重中之重，建立从人才招聘到系统培养、综合提升的完整路径，形成了内外结合，线上线下结合，理论与实践结合，业务技能和生命教育结合，覆盖全员、全岗位、全过程的系统化、常态化成长支持体系。我们通过全面提升员工综合素质和能力，为公司持续快速发展提供有力的人才保障和智力支持。2016年，公司员工培训总投入45万元，人均培训时长32.24小时。

关爱员工

我们始终注重对员工的人文关怀，帮扶困难员工，关爱女性员工，帮助员工平衡好工作和生活，通过组织开展丰富多彩的文娱活动，努力营造和谐向上的企业文化氛围，共建幸福之家。



社区参与和发展

在自身快速发展过程中，我们深刻认识到企业的成功与社会的健康和福利密切相关。我们坚信，一个伟大的企业，必然是一家统筹兼顾经济效益与社会效益的企业。我们在自身发展壮大的同时，主动并积极承担企业公民责任，努力为企业所在地居民乃至全社会创造幸福，倾情奉献社会。2016年，公司共捐赠206万元用于各项社会公益活动。

提供就业机会

我们高度重视与地区和谐发展，积极为运营所在地创造就业机会。我们在同等条件下优先招聘本地员工，促进居民就业，缓解当地居民就业压力。公司还积极吸纳应届毕业生，促进应届生就业；每年公司都针对在校大学生提供多个实习岗位，为在校大学生融合知识、掌握技能提供机会。2016年，公司招聘应届毕业生66名，为运营所在地提供就业机会300余个。

金秋助学，助力孩子圆梦

多年来，我们始终把支持教育事业放在履行社会责任的重要位置给予重点关注。每年高考结束后，我们都会积极开展的金秋圆梦活动。公司派专人深入陕西省内十二家分子公司所在地，走访学校和高考困难家庭，对部分因家境贫寒而无法承担高额入学报名费高中毕业生伸出援助之手。2016年，公司共资助数十名优秀毕业生，资助金额10余万元。



青年志愿者行动

青年志愿者是西部水泥开展社区服务的主力军。我们成立不同类型的志愿者队伍，鼓励青年员工主动加入其中，用实际行动服务社会。

社区关怀

2016年，我们通过开展捐书赠衣、为孤寡老人送温暖等活动，为当地社区送去温暖与关怀。

责任绩效

经济绩效

指标名称	单位	2016年
资产总额	亿元	111.82
产量	万吨	1763.71
主营业务收入	亿元	37.19
利润总额	亿元	1.19
纳税额	亿元	4.10
纳税增长率	%	1.73
资本保值增值率	%	100
科研经费投入	万元	8553.7
创新成果转化率	%	98.3
客户投入处理率	%	100
客户满意度调查满意率	%	85
专利数	个	2

环境绩效

指标名称	单位	2016
环保投入	万元	8500
煤耗总量	万吨	177.40
单位产量煤耗	千克标准煤/吨	106.21
水耗总量	万立方米	91.9
单位产值水耗	立方米/万元	2.47
单位产量水耗	升/吨	52.11
包装材料消耗总量	吨	13600
单位产量包装材料消耗	千克/吨	1.4
废弃物回收利用量	万吨	308.73
SO ₂ 排放量	吨	862
单位产量 SO ₂ 排放量	千克/吨	0.07
粉尘排放量	吨	744
氮氧化物排放量	吨	9354
单位产量氮氧化物排放量	千克/吨	0.79
二氧化碳排放量	万吨	603.55
单位产量 CO ₂ 排放量	千克/吨	511
余热发电量	万千瓦时	30614.20

社会绩效

指标名称	单位	2016年
公益资金投入	万元	206
员工总数	人	4331
劳动合同签订率	%	100
员工职业病发生率	%	0
社会保险覆盖率	%	100
员工流失率	%	12
员工教育培训投入	万元	45
员工培训覆盖率	%	100
员工人均培训时长	小时	32.24
新增就业人数	人	310
录用应届大学毕业生数量	人	66
员工体检覆盖率	%	100
安全培训人次	人次	86400
安全培训覆盖率	%	100
安全应急演练人次	人次	7200
安全事故数	次	12
事故死亡人数	人	2
千人死亡率	‰	0.46
采购合同签订率	%	100
合同履约率	%	100

责任领域	责任管理	价值创造	创新发展	安全生产	环境保护	和谐社会
责任承诺	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推进集团“十三五”战略规划 ■ 完善公司治理 ■ 健全社会责任组织管理体系 ■ 强化利益相关方管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持续稳健经营 ■ 强化规范管理 ■ 为用户提供优质的产品和服务 ■ 推动行业发展进步 ■ 全力支持伙伴发展，实现共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 大力加强科技创新 ■ 持续推进管理创新 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持续推进安全管理体系建设 ■ 全面提升员工安全素质 ■ 加强作业风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全面打造绿色管理平台 ■ 实施绿色生产运营 ■ 大力发展循环经济 ■ 积极开展生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 促进员工共同发展 ■ 做优秀的企业公民
责任行动	<ul style="list-style-type: none"> ■ 规范公司治理，深入推进公司战略等 ■ 加强社会责任信息披露，继续编制发布 2017 年社会责任报告 ■ 开展社会责任专题研究 ■ 从行业、企业特点出发，开展利益相关方调查研究，分析社会责任实质性议题 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 积极适应新常态，努力确保业务稳健增长 ■ 强化财务、信息化、市场管理，降本增效 ■ 推进全面质量管理体系建设 ■ 从生产、原料、工艺等多方位确保产品质量 ■ 加强全产业链品质管控 ■ 深化与供应商、经销商伙伴沟通、协同 ■ 深入推进兼并重组、主动淘汰落后生产线、积极参与行业事务 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 构建完善的科技创新体系 ■ 增加科技创新投入，着力加强科技人才队伍建设 ■ 推动基础管理和商业模式创新 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完善安全生产管理制度 ■ 强化应急管理 ■ 开展全员安全教育 ■ 深入开展隐患排查治理 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 严格执行各类环保法律法规 ■ 持续完善环境管理组织架构、管理制度和监督体系建设，夯实环境管理基础 ■ 持续开展能源管理和节能减排工作，降低能源消耗与污染物排放水平 ■ 积极发展水泥业协同处置垃圾、污泥等项目，推广余热发电装备，提升工业废料综合利用率 ■ 加强土壤复垦与矿山复绿等生态保护工作 ■ 组织开展各类环保活动，面向社会大众传播绿色环保文化 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 严格遵守相关法律法规，规范雇佣管理 ■ 加强企业民主管理，倾听员工建议与意见 ■ 针对不同员工，全面开展不同类型培训，提升员工技能、管理水平 ■ 举办各类有益于员工身心的文体活动 ■ 提供更多就业机会 ■ 持续开展助学、助困活动，支持体育文化事业等各类公益活动

第三方评价

北京东方君和管理顾问有限公司（下称东方君和）应中国西部水泥有限公司的委托组建专家组，对《中国西部水泥有限公司 2016 年度企业社会责任报告》（下称《报告》）进行独立第三方评价工作。该评价基于 AA1000 审验标准 2008 版（以下简称“AA1000AS2008”）的要求进行。

中国西部水泥有限公司负责《报告》中数据的收集、分析、汇总及信息披露。专家组在执行此项工作时，按照双方商定的条款执行全部评价工作。中国西部水泥有限公司的各利益相关者是本评价的预期阅读者。本次评价过程是建立在基于中国西部水泥有限公司提供给我们的数据和信息是完整和可信的前提下进行的。

评价方法

我们评价过程是严格按照 AA1000AS 2008 进行策划及执行的。

我们按照以下原则对该《报告》进行评价：

遵循 AA1000AS 2008 中所规定的包容性、实质性及响应性的原则；

检验和评审了中国西部水泥有限公司提供给专家组的文件、数据和其他信息；

对《报告》中描述的公司社会责任管理的落实机制进行抽样评估；

对《报告》中披露的定性及定量数据的产生、收集和管理过程进行抽样核实。

评价范围及局限性

经与中国西部水泥有限公司协商，此次评价的工作范围包括如下内容：

《报告》中披露的有关中国西部水泥有限公司 2016 年 1 月至 12 月的经济、社会及环境数据；

未访谈外部利益相关方；

评价根据 AA1000 原则遵循和绩效信息审验（类型 1）要求进行，审核深度为中度审验；

《报告》中披露的 GRI3.2 核心指标；

未验证《报告》中的财务数据；

评价工作由专家组在 2017 年 2 月完成。

结论

专家组认为，中国西部水泥有限公司 2016 年度社会责任报告对公司的社会责任方针执行情况的描述是准确和客观的，未发现系统性或实质性的不实陈述。专家组采用 AA1000AS 2008 原则对《报告》进行评估。

AA1000AS 2008 原则

包容性：良好。

中国西部水泥有限公司在《报告》中全面考虑了政府、股东与投资者、行业主管部门、客户、供应商、员工、伙伴、环境和社区等重要利益相关者的期望，并通过系统化的沟通方式确定了内外部利益相关者关注的主要履责议题。

实质性：良好。

《报告》通过开展实质性议题分析，建立社会责任议题实质性矩阵，明确了公司的可持续发展实质性议题，并披露了中国西部水泥有限公司在如何落实这些议题方面的内部管理机制及绩效标准，以透明的形式展示了这些关键的可持续发展绩效信息。

响应性：良好。

《报告》通过阐述中国西部水泥有限公司的核心价值观、使命、社会责任理念、可持续发展战略和绩效指标，并以连续 2 年以上的历史数据及详细的文字描述，展示了中国西部水泥有限公司在实践其可持续发展目标过程中所获得的绩效，回应了社会关注的企业可持续发展主要核心议题和内外部利益相关方关注的具体履责议题。

改进机会

在《报告》中按照 GRI4.0 指南更清楚地披露实质性议题的筛选方法及过程；

按照 GRI4.0 指南更加开放地设定《报告》披露的指标及绩效；

更加系统地披露企业社会责任管理体系及各议题的管理方法；

完善公司与利益相关方沟通与反馈的机制，积极听取各方的诉求并做出相应，提升利益相关方的参与度。

独立性声明

除了本评价以外，专家组没有参与准备该报告中的任何内容及数据。专家组在评审过程中，通过多种公开途径了解对中国西部水泥有限公司的相关正面及负面评论信息等，以保持评价的完全中立。专家组明确表示，对任何个人或实体据此报告评价做出任何决策均不负有责任或义务。

专家组

蒋明麟 国务院参事

孔祥忠 中国水泥协会常务副会长

韩斌 联合国全球契约中国网络中心执行秘书长

时和兴 国家行政学院公共管理教研部副主任

张晓 东方君和董事长

读者反馈意见表

亲爱的读者：

您好！

感谢您阅读《中国西部水泥有限公司 2016 年度企业社会责任报告》。我们真诚期待您对中国西部水泥有限公司社会责任工作和此份社会责任报告进行评价。您的意见和建议，将会帮助我们持续推进社会责任管理和实践，不断提高社会责任信息披露水平。您可以填写以下内容，通过邮递或电子邮件反馈给我们。非常感谢！

中国西部水泥有限公司

2017 年 3 月

您对本报告的评价：（请在相应的位置选择打“√”）

1、报告内容：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很不好
2、信息质量：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很不好
3、文字陈述：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很不好
4、设计排版：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很不好
5、总体评价：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很不好

开放性问题：

1、您希望了解的信息还有哪些？

2、您对本报告在内容和形式上有何建议？

3、您对西部水泥履行企业社会责任工作有何建议？

联系我们：

地址：香港尖沙咀广东道 7 号海港城九仓电讯中心 10 楼

邮编：710 100

电话：00852-3669 7108

传真：029 - 8925 4088

邮箱：yaobo@yaobo.com.cn

网址：www.yaobo.com.cn



本报告采用可再生环保纸制作



地址：香港尖沙咀广东道7号海港城九仓电讯中心10楼 / 陕西省西安市长安区航天基地神舟四路336号
电话：00852-3669 7108 029-8925 4988 传真：029-8925 4088 邮编：710 100
邮箱：yaobo@yaobo.com.cn 网址：www.westchinacement.com www.yaobo.com.cn